



安徽职业技术学院  
Anhui Vocational And Technical College

安徽职业技术学院

高等职业教育质量年度报告

Annual report on technical and vocational Higher Education

2020

## 内容真实性责任声明

学校对安徽职业技术学院质量年度报告（2020）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明

单位名称（盖章）：



法定代表人（签名）：

孙敬华

19年12月24日

## 撰写说明

根据教育部《关于持续做好高等职业教育质量年度报告编制、发布和报送工作的通知（教职成司函〔2019〕105号）》，以安徽职业技术学院的数据为主要依据，结合麦可思的第三方评价数据，开展了深入的数据分析，形成了《安徽职业技术学院高等职业教育质量年度报告（2020）》。

报告分为学院概况、学生发展、教育改革、培养结果质量、国际合作、政策保障、服务贡献、面临挑战等8个部分。

# 目录

<b>一、</b>	<b>学院概况 .....</b>	<b>1</b>
(一)	学校定位 .....	1
(二)	二级学院/系总数 .....	2
(三)	在校生结构及规模 .....	4
(四)	办学条件 .....	5
(五)	办学经费 .....	6
<b>二、</b>	<b>学生发展 .....</b>	<b>8</b>
(一)	近三年文理科录取分数线 .....	8
(二)	招生口径 .....	8
(三)	生源分布地区 .....	9
(四)	学生活动 .....	9
(五)	社团活动 .....	11
(六)	落实高职扩招任务的具体做法 .....	13
(七)	学生服务 .....	14
(八)	就业创业指导 .....	16
(九)	学生在校期间能力、素养提升情况 .....	20
(十)	学生各级各类获奖情况 .....	23
(十一)	立德树人 .....	26
(十二)	“工匠精神”培育 .....	31
(十三)	“劳模精神”培育 .....	34
(十四)	服务学生发展的典型案例 .....	36
<b>三、</b>	<b>教学改革 .....</b>	<b>37</b>
(一)	专业建设 .....	37
(二)	课程建设 .....	39
(三)	师资队伍建设 .....	41
(四)	校内外实训基地建设 .....	44
(五)	促进产教融合校企双元育人的具体做法 .....	48
(六)	开展 1+X 证书制度试点的具体做法 .....	50
(七)	健全内部质量保证体系的具体做法 .....	51

(八) 实施中国特色现代学徒制的具体做法 .....	51
(九) 校企合作 .....	53
<b>四、 培养结果质量 .....</b>	<b>55</b>
(一) 毕业生的就业率 .....	55
(二) 毕业生平均月收入 .....	55
(三) 毕业生对就业现状的满意度 .....	56
(四) 工作与个人期待吻合的比例 .....	56
(五) 理工农医类毕业生的工作专业相关度 .....	57
(六) 毕业生获得职业资格证书的比例及竞赛获奖 .....	57
(七) 对主要职业的人才贡献 .....	67
(八) 对主要行业的人才贡献 .....	68
(九) 对本地区的人才贡献 .....	68
(十) 对不同类型企业的人才贡献 .....	69
(十一) 毕业生职业中期发展（晋升） .....	69
(十二) 创业人才比例 .....	70
(十三) 专升本比例 .....	70
(十四) 毕业生价值观提升 .....	71
(十五) 毕业生对母校的总体满意度和推荐度 .....	73
(十六) 用人单位满意度 .....	74
<b>五、 国际合作 .....</b>	<b>75</b>
(一) 学生培养 .....	75
(二) 国际化合作典型案例 .....	76
<b>六、 政策保障 .....</b>	<b>77</b>
(一) 政策落实与成效 .....	77
(二) 财政专项落实与成效 .....	79
(三) 质量保障落实与成效 .....	79
<b>七、 服务贡献 .....</b>	<b>81</b>
(一) 本地技能人才输送 .....	81
(二) 服务行业企业 .....	82
(三) 服务地方产业发展 .....	84

(四) 服务国家战略、服务地方产业发展的典型案例 .....	91
(五) 开展技术研发的典型案例 .....	92
(六) 开展高质量职业培训的具体做法 .....	93
(七) 精准扶贫 .....	95
(八) “一带一路”建设 .....	97
<b>八、 面临挑战 .....</b>	<b>100</b>
(一) 现有挑战 .....	100
(二) 应对措施 .....	100
<b>附件一：质量报告“计分卡”指标 .....</b>	<b>102</b>
<b>附件二：质量报告“学生反馈表”指标 .....</b>	<b>103</b>
<b>附件三：质量报告“资源表”指标 .....</b>	<b>106</b>
<b>附件四：质量报告“国际影响表”指标 .....</b>	<b>107</b>
<b>附件五：质量报告“服务贡献表”指标 .....</b>	<b>108</b>
<b>附件六：质量报告“落实政策表”指标 .....</b>	<b>110</b>

# 图表目录

一、	学院概况 .....	1
表 1-1	本院所开设二级学院及专业名称.....	2
表 1-2	本院 2019 年招生口径分布.....	4
表 1-3	本院年龄结构分布.....	4
表 1-4	本院办学基本条件一览表.....	5
表 1-5	本院年度办学经费总收入及其结构.....	6
表 1-6	本院年度办学经费总支出及其结构.....	6
二、	学生发展 .....	8
表 2-1	本院近三年文理科录取分数线及在全省排名情况一览表.....	8
表 2-2	本院录取后报到率.....	8
表 2-3	本院新生生源分布地区.....	9
表 2-4	本院学生活动内容.....	9
表 2-5	学生参与志愿者活动人数.....	11
表 2-6	学生社团参与人数.....	11
表 2-7	为本地提供法律、少儿教育等其他志愿服务.....	11
图 2-1	本院毕业生参加社团活动的比例（多选）.....	12
图 2-2	本院毕业生对社团活动的满意度.....	12
图 2-3	本院在校生对学生工作的满意度.....	15
图 2-4	本院在校生对教学管理的满意度.....	15
图 2-5	本院在校生对后勤服务的满意度.....	16
表 2-8	学生资助类型和数量.....	16
图 2-6	本院毕业生接受母校提供求职服务的比例（多选）.....	17
图 2-7	本院毕业生对母校求职服务的有效性评价.....	17
图 2-8	毕业生在校期间总体能力满足度变化趋势.....	20
图 2-9	工程类专业毕业生大学期间的素养培养效果（多选）.....	21
图 2-10	其他类专业毕业生大学期间的素养培养效果（多选）.....	22
表 2-9	2018-2019 学年本校生参加竞赛级别及获奖级别.....	24
图 2-11	本院在校生对课堂育人的满意度.....	28
图 2-12	本院在校生对课外育人的满意度.....	28
图 2-13	本院在校生对思想政治课教学的满意度.....	29
图 2-14	本院在校生对公共基础课的满意度.....	30
图 2-15	本院在校生对专业课教学的满意度.....	30

### 三、 教学改革 ..... 37

表 3-1	本院专业结构及规模 .....	37
表 3-2	本院重点专业 .....	37
表 3-3	本院课程类型、数量及学时 .....	39
表 3-4	本院课程级别及数量 .....	39
图 3-1	本院在校生的教学满意度 .....	40
图 3-2	本院核心课程满足程度变化趋势 .....	40
图 3-3	本院核心课程重要程度变化趋势 .....	41
表 3-5	本院教师职称结构分布 .....	41
表 3-6	本院教师学历结构分布 .....	42
表 3-7	本院参与校外进修、培训、交流的教师数、投入资金 .....	43
表 3-8	本院 2019 年校外实训基地 .....	44
表 3-9	本院 2019 年生均参加实习与实践的时间 .....	45
图 3-4	本院毕业生参加实践与实训的比例 .....	47
图 3-5	本院毕业生实践和实训的专业相关度 .....	48

### 四、 培养结果质量 ..... 55

图 4-1	本院毕业生的月收入 .....	55
图 4-2	本院毕业生的就业现状满意度 .....	56
图 4-3	本院毕业生的工作与职业期待吻合度 .....	56
图 4-4	本院理工农医类毕业生的工作专业相关度 .....	57
图 4-5	本院毕业生职业资格证书获证情况 .....	57
表 4-1	本院学生竞赛获奖情况 .....	58
表 4-2	主要职业的人才贡献 .....	67
表 4-3	主要行业的人才贡献 .....	68
图 4-6	本院毕业生对本地区的人才贡献 .....	68
表 4-4	本院毕业生对不同类型企业的人才贡献 .....	69
图 4-7	本院毕业生职位晋升的比例 .....	69
图 4-8	本院毕业生自主创业比例 .....	70
图 4-9	本院工程类专业毕业生大学期间的素养培养效果（多选） .....	71
图 4-10	本院其他类专业毕业生大学期间的素养培养效果（多选） .....	72
图 4-11	本院毕业生对母校的满意度 .....	73
图 4-12	本院毕业生对母校的推荐度 .....	73
图 4-13	用人单位对本院毕业生的总体满意度 .....	74

### 五、 国际合作 ..... 75



表 5-1	本院全日制留学生规模及结构.....	75
<b>六、</b>	<b>政策保障 .....</b>	<b>77</b>
<b>七、</b>	<b>服务贡献 .....</b>	<b>81</b>
表 7-1	本院毕业生在本省各城市就业的比例及月收入.....	81
表 7-2	主要职业的人才贡献.....	82
表 7-3	主要行业的人才贡献.....	82
图 7-1	本院毕业生对不同类型企业的人才贡献.....	83
表 7-4	本院与本地企业共同开发课程.....	85
表 7-5	本院为本地企业提供咨询服务的收入总数.....	86
表 7-6	本院为本地企业的新雇员提供职前培训.....	86
表 7-7	本院为本地提供医疗、健康咨询等服务列表.....	90
表 7-8	本院为本地提供法律咨询、少儿教育等其他志愿者服务列表.....	90
<b>八、</b>	<b>面临挑战 .....</b>	<b>100</b>
<b>附件一：</b>	<b>质量报告“计分卡”指标.....</b>	<b>102</b>
附表 1	本院质量报告“计分卡” .....	102
<b>附件二：</b>	<b>质量报告“学生反馈表”指标 .....</b>	<b>103</b>
附表 2	本院质量报告“学生反馈表” .....	103
附表 2.1	参与各社团活动的人数一览表.....	104
附表 2.2	参与科技类社团活动的人数一览表.....	105
<b>附件三：</b>	<b>质量报告“资源表”指标 .....</b>	<b>106</b>
附表 3	本院质量报告“资源表” .....	106
<b>附件四：</b>	<b>质量报告“国际影响表”指标 .....</b>	<b>107</b>
附表 4	本院质量报告“国际影响表” .....	107
<b>附件五：</b>	<b>质量报告“服务贡献表”指标 .....</b>	<b>108</b>
附表 5	本院质量报告“服务贡献表” .....	108
<b>附件六：</b>	<b>质量报告“落实政策表”指标.....</b>	<b>110</b>
附表 6	本院质量报告“落实政策表” .....	110



## 案例目录

案例 1	蒲公英社会工作协会组织开展与幼儿师范院校校校联谊活动 .....	12
案例 2	学校举办第五届安徽省“互联网+”大学生 创新创业大赛专家进校园活动 .....	20
案例 3	校领导为柬埔寨优秀留学生颁发“精英”奖学金并参加总结表彰会 .....	22
案例 4	我校纺织服装学院师生参加长三角文创作品展演活动 .....	23
案例 5	我校选手在世界技能大赛园艺项目（昌邑）国际邀请赛中喜获佳绩 .....	24
案例 6	我校在大学生“纺织类非物质文化遗产”创意创新 作品大赛中喜获佳绩 .....	25
案例 7	我校田径队在安徽省第十四届运动会中创历史佳绩 .....	25
案例 8	“立德树人馆”开馆仪式暨新时代思政课实践教学改革与发展研讨会 .....	26
案例 9	我校学生施援手救助晕倒老人 .....	27
案例 10	2019 年“4G 全网建设技术”赛项大赛总结 .....	33
案例 11	李玲（追求卓越工匠精神的典范） .....	33
案例 12	安徽省“劳动模范工匠大师进校园”2019 年第一场活动 在我校隆重举行 .....	34
案例 13	2019 届建档立卡毕业生典型就业帮扶措施 .....	36
案例 14	学校举办专业带头人和教研室主任教师暨对口 帮扶学校骨干教师培训班 .....	44
案例 15	合肥高教基地现代职业教育集团成立 .....	48
案例 16	学校与信雅达（杭州）计算机服务有限公司举行 校企合作签约揭牌仪式 .....	49
案例 17	学校与安徽丰原药业股份有限公司签约校企合作 .....	49
案例 18	铁道学院举行苏州轨道交通集团有限公司 2018 年订单班开班典礼 .....	53
案例 19	产教融合再结硕果 校企合作又谱新篇 .....	54
案例 20	“圣都班”学生在校内进行居住空间设计风格学习 .....	54
案例 21	因材施教设计留学生的人才培养 .....	76
案例 22	机械工程学院继续推进校企合作，探索新的合作模式 .....	83
案例 23	2019 年安徽省大学生禁毒舞台剧总决赛在我校圆满落幕 .....	87
案例 24	学校成功举办 2018“高雅艺术进校园”安师大专场音乐会 .....	88
案例 25	我校成为首批高教基地体育设施对社会开放试点院校 .....	89
案例 26	我校成功举办“弘扬中华礼仪公益万里行”安徽合肥站启动仪式 .....	89

案例 27 我校领导送干部到安徽金寨职业学校挂职 .....	90
案例 28 合肥市司法局向我校赠送锦旗 .....	91
案例 29 服务西部，招收新疆籍学生 .....	91
案例 30 与安徽微威胶件集团签订校企“产、学、研”合作协议 .....	92
案例 31 我校与阿里云、慧科集团共建大数据产业学院 .....	93
案例 32 临泉县县委常委、副县长王耿亮一行来校商讨对口帮扶事宜 .....	95
案例 33 我校帮助贫困村修缮农田水利设施 .....	95
案例 34 我校驻村扶贫工作再传捷报 .....	96

## 一、 学院概况

### （一） 学校定位

安徽职业技术学院是直属于安徽省教育厅的全日制公办普通高等学校，是国家示范性高等职业院校、省高水平大学和优质专科高职院校建设单位。学院创办于1958年，1960年曾升格为“安徽纺织工学院”；1999年，举办高等职业教育，是教育部批准的安徽省首批高职院校之一。2003年，经安徽省人民政府批准，原安徽省轻工业学校、安徽材料工程学校和安徽工业经济学校并入安徽纺织职业技术学院并更名为安徽职业技术学院。2014年，与合肥学院联合举办“四年一贯制”应用型本科教育。

近年来，学校的办学成绩得到教育主管部门和社会的广泛认可。先后获得全国职业教育先进单位、安徽省职业教育先进单位，全省高校就业先进单位，全省党建和思想政治工作先进高校，第七、八、九、十、十一届安徽省文明单位，安徽省大学生思想政治教育工作先进集体，安徽省普通高校大学生创新创业教育示范校，全国毕业生就业典型经验高校等荣誉称号。学校人才培养质量不断提高，用人单位给予高度评价。目前学校已经成为我国长三角地区、珠三角地区和合肥地区人才需求的重要基地。学校多次获得全省就业工作先进单位和安徽省普通高等学校毕业生就业工作标兵单位，2018年获得高等职业院校教学资源和服务贡献2个50强，在2018年中国高职高专院校竞争力排行榜排名第29。

“十三五”时期，学院紧紧围绕“一个目标”，即围绕建设地方技能型高水平大学和优质专科高职院校这个目标，狠抓“两个重点”，一是抓内涵建设提升质量，二是抓综合改革增强活力，实施“四大战略”和“八项工程”，即人才强校战略、品牌发展战略、创新发展战略、文化强校战略；师资队伍建设工程、管理队伍素质提升工程、内涵提升工程、校园建设工程、全面深化综合改革工程、社会服务工程、校园文化工程、智慧校园工程。举全院之力，全面深化教育教学改革，全面推进体制机制创新，全面加强内涵建设，全面提升办学水平，努力实现新的跨越和发展。

新时代确立新方位，新时代开启新征程。在未来发展的新征程中，安徽职业技术学院将以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 全国教育大会精神为指导，不忘

初心，牢记使命，走现代职业教育发展道路，进一步推进教育教学、管理体制和运行机制改革，凝心聚力创办国家一流高职院校，力争为建设现代化五大发展美好安徽作出新贡献。

## （二） 二级学院/系总数

学院专业门类和专业数位于全省高职院校前列。设有机械工程学院、机电工程学院、环境与化学学院、建筑工程学院、纺织服装学院、信息工程学院、汽车工程学院、艺术设计学院、财经商贸学院、管理学院、铁道学院、基础教学部和马克思主义学院等 13 个教学系部。现有招生专业 61 个，其中招生专业涵盖了资源环境与安全、能源动力与材料、公共管理与服务、土木建筑、装备制造、生物化工、轻工纺织、交通运输、电子信息、财经商贸、文化艺术、旅游等 14 个专业大类，现有国家级精品专业和教学改革试点专业各 1 个、国家重点建设专业 11 个（含创新行动计划国家级骨干专业 4 个），省级特色（改革试点、精品）专业 30 个。中央财政支持高等职业学校提升专业服务产业能力建设项目 2 个，院级品牌专业 11 个。近年来，学院紧紧围绕市场变化，瞄准战略性新兴产业和现代服务业开办专业，坚持课堂小企业，理实交融；企业大课堂，德技兼修的教育理念，创新并实践校企融合、项目带动、双轮职训的高职人才培养模式，满足了市场对产业结构调整和产业转型升级对技术技能人才的需求。

表 1-1 本院所开设二级学院及专业名称

学院名称	专业名称
机械工程学院	机械设计与制造
	机械制造与自动化
	模具设计与制造
	数控技术
机电工程学院	电气自动化技术
	工业机器人技术专业
	光伏发电技术与应用
	机电一体化技术
	应用电子技术
纺织服装学院	制冷与空调技术
	现代纺织技术

学院名称	专业名称
	染整技术
	纺织品检验与贸易
	纺织品设计
	服装与服饰设计
	服装设计与工艺
建筑工程学院	材料工程技术
	高分子材料加工技术
	工程造价
	建筑工程技术
	建筑装饰工程技术
环境与化学学院	工业分析技术
	化工生物技术
	环境工程技术
	精细化工技术
	应用化工技术
	环境监测与控制技术
	药品生物技术专业
食品营养与检测	
信息工程学院	数字媒体应用技术
	计算机网络技术
	软件技术
	计算机应用技术
	通信技术
	物联网应用技术
汽车工程学院	汽车检测与维修技术
	汽车制造与装配技术
	汽车营销与服务
	新能源汽车技术
财经商贸学院	会计
	市场营销
	电子商务
	物流管理
	商务英语
管理学院	旅游管理
	酒店管理

学院名称	专业名称
	文秘
	会展策划与管理
	社区管理与服务
	人力资源管理
艺术设计学院	动漫设计
	环境艺术设计
	视觉传播设计与制作（装潢艺术设计）
	展示艺术设计
铁道学院	铁道工程技术
	城市轨道交通工程技术
	铁路物流管理
	高速铁路工程技术
	城市轨道交通运营管理
	工程测量技术
	城市轨道交通车辆技术

数据来源：安徽职业技术学院教务处。

### （三） 在校生结构及规模

#### 1. 学生数量

本院全日制在校生 15923 人，其中，高中起点 15743 人，占比为 98.87%；中职起点 180 人，占比为 1.13%。

表 1-2 本院 2019 年招生口径分布

招生口径	人数（人）	百分比（%）
高中生	15743	98.87
三校生	180	1.13
合计	15923	100.0

数据来源：安徽职业技术学院学生处。

#### 2. 年龄结构

本院在校生以大学生学龄人口为主，19~21 岁的学生占 39.30%。

表 1-3 本院年龄结构分布

年龄	人数	百分比
18 岁及以下	9509	59.72



年龄	人数	百分比
19岁	4207	26.42
20岁	1670	10.49
21岁	381	2.39
22岁	116	0.73
23岁	29	0.18
24岁	8	0.05
25岁及以上	3	0.02
合计	15923	100.00

数据来源：安徽职业技术学院学生处。

#### （四） 办学条件

本院各项办学条件基本符合教育部综合类高职院指标要求，生均教学科研仪器设备值、百名学生配教学用计算机台数、新增教学科研仪器设备所占比例等均高于达标指标较多，各指标均状态良好，学校基本办学条件为学生人才培养质量提供了一定的物质保障和支撑，体现了较强的办学实力；具有硕士学位教师占专任教师的比例、具有高级职称教师占专任教师的比例高于达标指标较多，为人才培养质量提供了强有力的师资保证。

表 1-4 本院办学基本条件一览表

基本监测指标	达标指标	本院数据
生师比	≤18	17.69
具有研究生学位教师占专任教师的比例（%）	≥15	58.45
生均教学及辅助、行政办公用房面积（平方米/生）	≥16	18.40
生均教学科研仪器设备值（元/生）	≥4000	15905.86
生均图书（册/生）	≥80	63.50
具有高级职务教师占专任教师的比例（%）	≥20	31.83
生均占地面积（平方米/生）	≥54	66.57
生均宿舍面积（平方米/生）	≥6.5	9.22
百名学生配教学用计算机台数（台）	≥8	11.30
百名学生配多媒体教室和语音实验室座位数（位）	≥7	43.15
新增教学科研仪器设备所占比例（%）	≥10	25.37
生均年进书量（册/生）	≥2	2.47

数据来源：安徽职业技术学院 2018-2019 学年人才培养工作状态数据采集平台。

## （五） 办学经费

### 1. 年度办学经费总收入及其结构

本院办学经费收入总收入为 31311.02 万元，以财政补助收入为主，为 21450.80 万元，占比 68.51%；其次为财政专户管理非税收入，为 7860.22 万元，占比 25.10%。

表 1-5 本院年度办学经费总收入及其结构

收入项目	金额（万元）	所占比例（%）
财政补助收入	21450.80	68.51
财政专户管理非税收入	7860.22	25.10
上年结余	2000.00	6.39
<b>合计</b>	<b>31311.02</b>	<b>100.00</b>

注：表中数据保留小数相加可能不为 100%。

数据来源：安徽职业技术学院财务处。

### 2. 生均培养成本的公私构成

学校办学经费总收入为 31311.02 万元，主要来源于政府投入（包括财政补助收入和财政专户管理非税收入），共 29311.02 万元。全校共有全日制在校生 15923 人，经费总支出 29433.04 万元，生均培养成本(办学经费总支出/在校生人数)为 18484.61 元，以政府投入为主。

### 3. 年度办学经费总支出及其结构

本院办学经费总支出 29433.04 万元，主要为在职人员支出、设备采购支出等。

表 1-6 本院年度办学经费总支出及其结构

支出项目	金额（万元）	所占比例（%）
设备采购	8238.18	27.99
在职人员支出	9498.30	32.27
日常办公经费	2462.00	8.36
基础设施建设	1053.00	3.58
偿还债务及利息	700.00	2.38
日常教学经费	1881.43	6.39
征地	3000.00	10.19
社会保障和就业	1123.50	3.82
教学改革及研究	602.21	2.05

支出项目	金额（万元）	所占比例（%）
师资建设	356.20	1.21
学生资助（自筹）	298.22	1.01
图书购置费	220.00	0.75
总计	29433.04	100.00

数据来源：安徽职业技术学院财务处。

#### 4. 收入与支出的比率

本院 2018-2019 学年办学经费总收入为 31311.02 万元,总支出为 29433.04 万元,收入与支出的比率为 1:0.94。

## 二、 学生发展

### (一) 近三年文理科录取分数线

目前，本院招生有普通高考、自主（分类）招生等多种形式。各类生源充足，志愿填报、录取分数、生源质量、新生报到始终保持在省内第一方阵。

表 2-1 本院近三年文理科录取分数线及在全省排名情况一览表

类型	2017 年		2018 年		2019 年	
	最低录取分	排名	最低录取分	排名	最低录取分	排名
文史	394	78149	446	77665	475	76752
理工	379	193432	360	198342	358	196147
文理科省控线	文史	200	文史	200	文史	200
	理工	200	理工	200	理工	200

数据来源：安徽职业技术学院学生处。

### (二) 招生口径

#### 1. 计划招生数、实际录取数、录取后报到率

本院计划招生 6000 人，实际录取 6006 人，录取后报到率为 91.40%。

表 2-2 本院录取后报到率

招生口径	计划招生数 (人)	实际 录取数 (人)	录取后 报到数 (人)	报到率 (%)	各类招生口径 所占比例 (%)
夏季普通高考	3519	3525	3127	88.70	52.2
分类考试	2481	2481	2365	95.30	39.4
合计	6000	6006	5492	91.40	100.0

数据来源：安徽职业技术学院学生处。

### （三） 生源分布地区

本院新生中，本市生源所占比例为 12.82%，本省生源（含本市）所占比例为 96.67%，西部地区生源所占比例为 1.04%。

表 2-3 本院新生生源分布地区

生源地	人数（人）	百分比（%）
本市生源	704	12.82
本省生源（含本市）	5309	96.67
西部地区生源	57	1.04

数据来源：安徽职业技术学院学生处。

### （四） 学生活动

本院体育与文化设施总面积为 9070 平方米，学生活动内容丰富，社团数量和种类充分，可供学生根据兴趣爱好选择，为学生提升能力及素养起到了良好的作用。

表 2-4 本院学生活动内容

时间	活动名称	备注
2018.11	2018 年“暑期三下乡社会实践活动”报告交流会	校团委办公室
2018.11	交通银行合肥黄山路支行金融知识讲座	校团委办公室
2018.11	“三走”荧光夜跑	校学生会
2018.11	校园歌手大赛、校园舞蹈大赛	大学生艺术团
2018.11	小小护手霜，暖暖疆域情募集活动	青年志愿者会
2018.11	无偿献血活动	青年志愿者会
2018.11	乒乓球“新生杯”	乒乓球协会
2018.11	合肥师范新生交流赛	酷滑协会
2018.11	武术宣传摆台	武术协会
2018.11	三国杀校园行	桌游协会
2018.12	元旦晚会	本科部学生会
2018.12	博辩杯	本科部学生会
2018.12	校花校草大赛	校团委宣传部
2018.12	“六有”大学生知识竞赛	校学生会
2018.12	“第三届社团嘉年华晚会”	学团联
2018.12	校园主持人大赛	大学生艺术团
2018.12	安职“元旦杯”象棋比赛	棋奕协会
2018.12	磨店高校联赛	乒乓球协会
2018.12	第二届高成长板联盟大赛	酷滑协会

时间	活动名称	备注
2018.12	五校联赛	羽毛球协会
2018.9	我和国旗合张影活动	校团委国旗班
2018.9	“第四届省直大中专院校十佳社团”	学团联
2018.9	军训服回收活动	青年志愿者会
2019.3	禁毒征文比赛	本科部学生会
2019.3	我和国旗有个约定活动	校团委国旗班
2019.3	“与信仰对话”演讲比赛	校学生会
2019.3	全国爱耳日义诊宣传活动	青年志愿者会
2019.3	预防肺结核摆台活动	青年志愿者会
2019.3	瑶海区羽毛球比赛	羽毛球协会
2019.4	青年马克思主义培养工程第 16 期	校团委组织部
2019.4	趣味运动会	校团委办公室
2019.4	职教城摄影大赛	校团委宣传部
2019.4	安徽职业技术学院第二届礼仪大赛	校学生会
2019.4	“学风建设”生僻字知识竞赛	校学生会
2019.4	官亭林海毅行活动	青年志愿者会
2019.4	新站区十一届乒乓球比赛	乒乓球协会
2019.4	“合财杯”高校散打邀请赛	武术协会
2019.4	磨店职业高校台球比赛	酷 8 台球社
2019.5	五四运动 100 周年暨 2018 度五四表彰大会	校团委组织部
2019.5	“百年五四，历史花灯展”	校团委办公室
2019.5	新朗读者	校团委广播台
2019.5	“四进四信”主题教育活动	校学生会
2019.5	第十五届校园文化艺术节闭幕式展演	校学生会
2019.5	“弘扬中华礼仪公益万里行”安徽合肥站启动仪式	校学生会
2019.5	五四晚会、五月鲜花合唱节	大学生艺术团
2019.5	无偿献血活动	青年志愿者会
2019.5	安职象棋大赛	棋奕协会
2019.5	磨店刷街活动	酷滑协会
2019.5	第八届“沐沙杯”合肥高校双截棍交流赛	武术协会
2019.5	第十届武林大会交流赛	武术协会
2019.5	塘溪津门杯 2019 环巢湖国际游骑大会	骑行协会
2019.6	“第十五届校园文化艺术节闭幕式”	学团联
2019.6	手工义卖活动	青年志愿者会
2019.6	结核病防治知识竞赛活动	青年志愿者会
2019.6	“磨店杯”象棋联赛	棋奕协会

时间	活动名称	备注
2019.6	夕阳红老年城节目表演	跆拳道协会
2019.6	17期青马培训班学员校外实践活动	校团委组织部

数据来源：安徽职业技术学院团委。

表 2-5 学生参与志愿者活动人数

	学习参与志愿活动时间 (人)
一年级	195
二年级	169

数据来源：安徽职业技术学院团委。

表 2-6 学生社团参与人数

数量 (个)	参与人数 (人)	
	一年级	二年级
48	2659	722

数据来源：安徽职业技术学院团委。

表 2-7 为本地提供法律、少儿教育等其他志愿服务

时间	活动	备注
2018.12	华益儿童服务中心志愿活动	青年志愿者会
2019.3	华益儿童志愿活动	青年志愿者会

数据来源：安徽职业技术学院团委。

## (五) 社团活动

本院生均参加的社团活动时间为 93 小时。

本院 2019 届有 68% 的毕业生参加过社团活动。其中，毕业生参加体育户外类社团活动的比例 (23%) 较高，参加过科技类社团活动的比例 (5%) 较低。

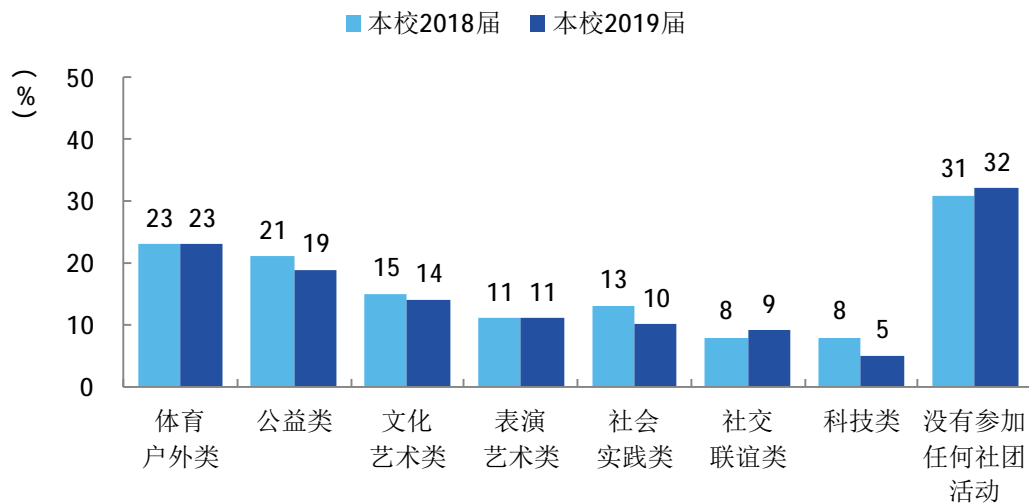


图 2-1 本院毕业生参加社团活动的比例（多选）

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2019）。

本院 2019 届毕业生在校期间，对各类社团活动的满意度均在 80% 以上。

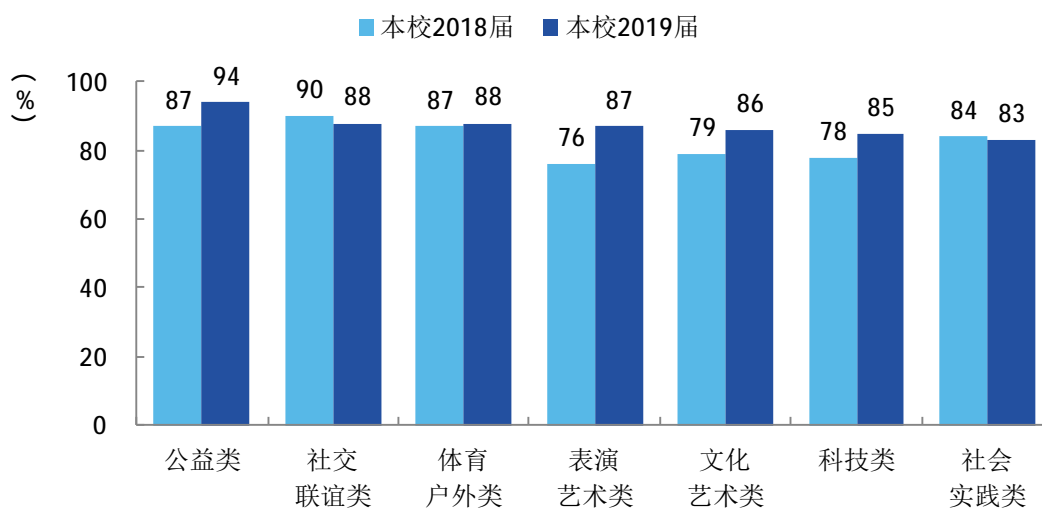


图 2-2 本院毕业生对社团活动的满意度

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2019）。

### 案例1 蒲公英社会工作协会组织开展与幼儿师范学院校校联谊活动

5月29日，我校蒲公英社会工作协会、思源文学社与幼儿师范学院心湖文学社、茶艺协会在黉街举办社团联谊活动，两校共有近40名学生报名参与了此次联谊活动。



活动于下午两点正式开始，同学们在“密室逃脱”、“狼人杀”、“剧本杀”等互动游戏中体验合作与信任，在分享与交流中感受团体力量与温暖。下午五点，历时三个小时的活动在欢乐中圆满结束。

本次活动旨在加强两校协会之间的交流，增进各协会成员之间的友谊。



## （六） 落实高职扩招任务的具体做法

### 1.加强顶层设计，精选招生专业

学校按照“社会急需、适合成人、保障教学、易于就业”的原则，实施专业点设置供给侧改革，依托我校骨干优势专业相关资源，遴选设置有良好的就业前景的招生专业。

### 2.把握招生重点，广泛宣传动员

强化政策宣讲，采用“面、点”结合方式，开展面向社会人员扩招报名宣传动员。

### 3.提高服务能力，畅通报考渠道

学校安排专项经费招标采购了“安徽职业技术学院面向社会人员招生管理系统”，7月1日上线运行。为方便考生参加现场采像、审核，学校专门购置高质量采像设备。

#### 4. 优化育人方案,创新培养方式

此次高职扩招工作,学校各二级学院结合实际,制订了体现不同生源和专业类别特点的专业人才培养方案。

#### 5. 强化立德树人,突出素质培养

学校坚持把立德树人作为中心环节,把思想政治工作贯穿教育教学全过程,坚持专业素养、职业素养、政治素养、人格素养一体化发展。

#### 6. 构建工作机制,确保任务落实

**资助育人机制:** 高职扩招录取的学生,可享受国家有关政策规定的奖助学金、助学贷款及特困生学费减免政策,对退役军人,学校另有扶持政策。

**责任分工机制:** 为了保证 2019 年面向社会人员扩大招生顺利进行,在学校党委的统一领导下,建立了分工合理、责任明确的招生责任制。

**奖惩考核机制:** 建立通报激励机制,在招生过程中,根据各学院工作进展情况,适时通报,达到激励和鞭策的目的。建立工作考核机制,将扩招工作计划完成情况、教育教学情况列入各学院党建事业考核内容,奖惩兑现。

**校企共育机制:** 学校加大与企业合作力度,实现信息与资源共享,将校企共同育人落到实处。

### (七) 学生服务

#### 1. 生均参加入学教育的课时

本院生均参加入学教育的课时为 56 课时。

#### 2. 学生工作、教学管理、后勤服务满意度

本院一年级、二年级在校生对学生工作的总体满意度分别为 90.13%、89.76%。

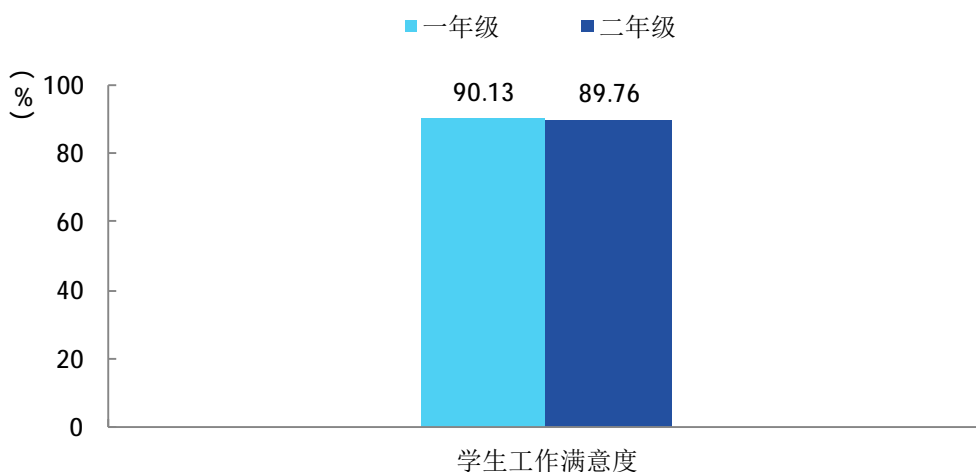


图 2-3 本院在校生对学生工作的满意度

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2019）。

本院一年级、二年级在校生对教学管理的总体满意度分别为 96.28%、94.35%。

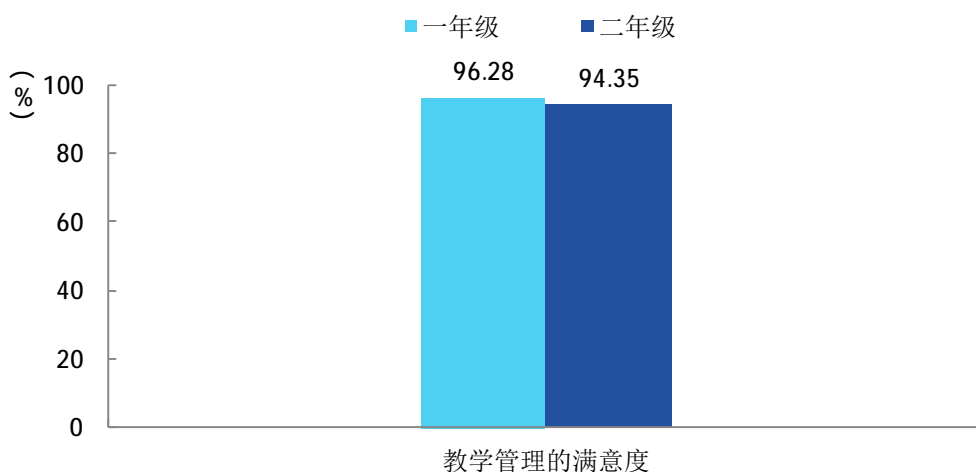


图 2-4 本院在校生对教学管理的满意度

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2019）。

本院一年级、二年级在校生对后勤服务的总体满意度分别为 82.10%、79.52%。

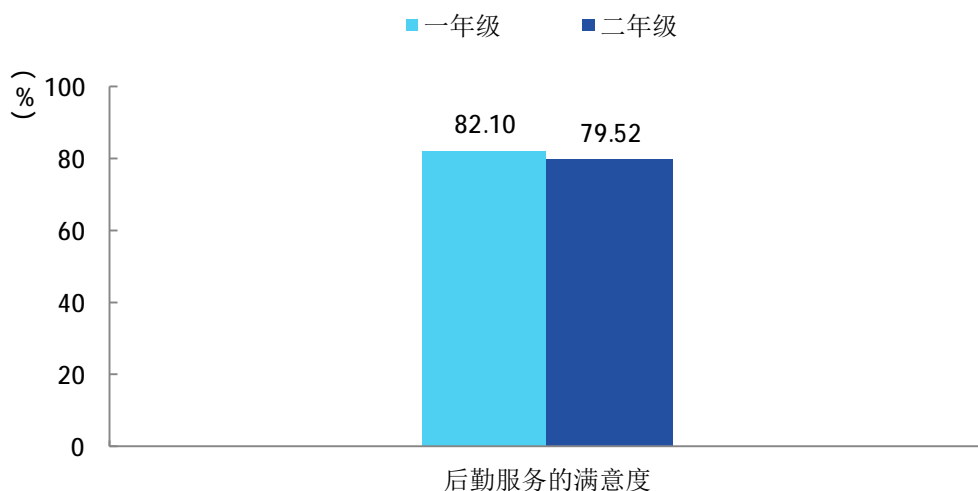


图 2-5 本院在校生对后勤服务的满意度

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2019）。

### 3. 学生资助类型和数量

表 2-8 学生资助类型和数量

资助类别	资助额 (万元)	占资助总额 的比例 (%)	资助学生数 (个)	占资助学生 总数的比例 (%)	人均资助额 (元)
国家资助	1617.2822	82.090%	4757	64.140%	3400
地方政府资助	1.1000	0.056%	4	0.054%	2750
学校资助	315.8160	16.030%	2608	35.160%	1211
社会资助	35.8600	1.820%	48	0.647%	7471
合计	1970.0582	100.000%	7417	100.000%	14832

数据来源：安徽职业技术学院学生处。

## （八） 就业创业指导

### 1. 毕业生接受就业服务的比例

本院 2019 届毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（62%）最大，其次是“职业发展规划”（40%）。

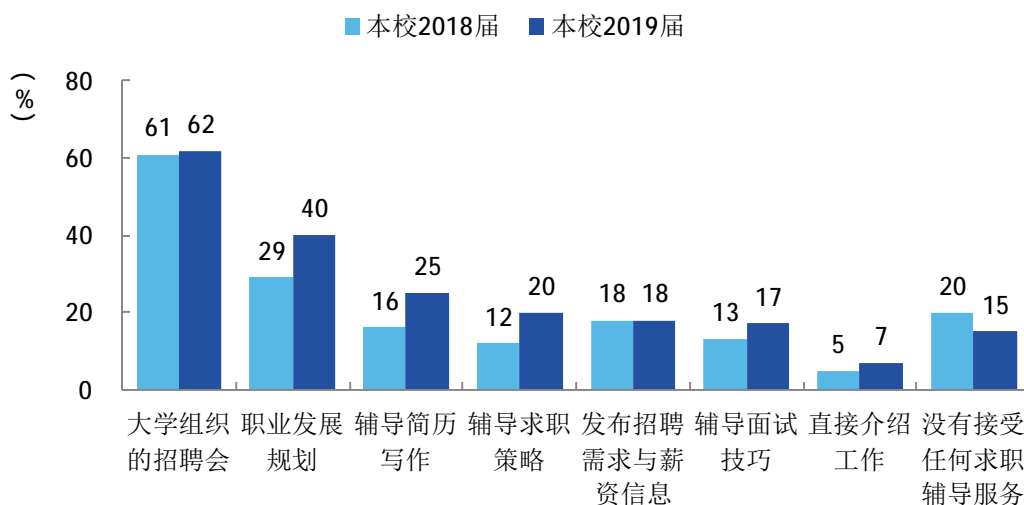


图 2-6 本院毕业生接受母校提供求职服务的比例（多选）

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2019）。

## 2. 毕业生对就业服务的有效性评价

本院 2019 届毕业生认为有效性最高的求职服务为“辅导简历写作”（88%），其后依次是“辅导求职策略”（87%）、“辅导面试技巧”（83%）等。

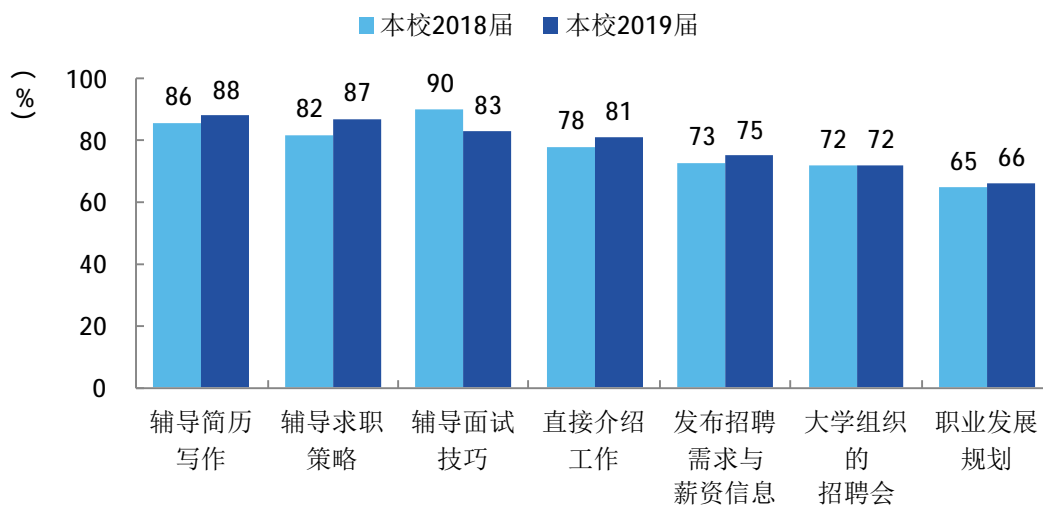


图 2-7 本院毕业生对母校求职服务的有效性评价

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2019）。

### 3. 学校创业教育体系构成

本校创业教育体系如下：

#### (1) 普及式的创新创业教育

学校从 2015 年开始，将《大学生创新创业基础》课程纳入全校所有专业人才培养方案的必修课，课程共 36 学时，2.0 学分，并实行学分互换，实现了创新创业教育的全覆盖。

#### (2) 阶梯式的创业培训体系

率先引进国际劳工组织开发的创业培训项目——SIYB（创办和改善你的企业），开创了我省高校创新创业教育的先河。对于有创业意识的学生进行创业意识培训（GYB），激发创业激情，想创业；对有强烈创业愿望的毕业生开展为期十天的创办企业培训（SYB），增强创业信心，要创业；再对创业培训优秀学员进行为期十天的创业模拟实训，实现能创业；选择有项目、有创业意愿的学生入住学校孵化基地及校企合作企业进行创新创业孵化，实现“成功创业”。

#### (3) 循序渐进的师资培养

学校每年定期举办创新创业教育师资培训，每年校内培养师资近 30 人。在校内师资队伍的基础上，聘请行业企业专家、成功创业人士、创业合伙人、风投机构项目负责人来校担任企业专业带头人和创业导师，组建了创新创业专家志愿团和导师团队，为学校创业师生乃至社会创业人士提供创业指导，丰富了师资队伍构成，提升了教师的业务水平和实践指导能力。

#### (4) 丰硕的教科研和大赛成果

学校的创新创业教育取得了丰硕的教科研成果，省级教学成果奖特等奖 1 项、一等奖 1 项、二等奖 1 项、三等奖 3 项，省级课题 12 项，发表论文 10 多篇。

#### (5) “校、政、企”协作，搭建创新创业实践平台

2018 年建成 3D 打印数字化创新实训室；2019 年 8 月，建成合肥市“张祎创业指导大师工作室”；学校拟与合肥国家大学科技园合作，校企共建磨店地区开放共享的大学生创新创业服务中心。

#### (6) “一二三四一”特色育人模式

学校形成了独具特色的“一二三四一”创新创业教育实践模式，其内涵是：“一”

是成立一个专门机构，即创新创业学院。“二”是创新创业教育实施的两个阵地。第一阵地是课堂，第二个阵地是创业孵化基地和创客空间，是实践课堂。“三”是指三个特色。一是创新创业基础课程的教育教学资源建设，师资队伍集体培养；二是融入式创新创业教育教学模式；三是探索“教、学、做、创”四位一体的导师制。“四”是四阶段教育体系。“一”是一个后续服务团队，为创业学生提供持续的支持服务。

#### (7) 完善的制度保障

创新创业教育的实施离不开完善的管理制度，为此，学校制定了《安徽职业技术学院创新创业学院章程》、《创新创业教育培训工作管理细则》等，鼓励有创业意愿的学生投身创新创业实践。

#### 4. 促进就业创业、主动服务地方和行业需求的具体做法

学校依托首批省级创业学院、省级大学生创业孵化基地和众创空间、合肥市“张祎创业指导大师工作室”，为学生开展四阶段的创新创业教育，聘请创业导师定期开展“创业大讲堂”、“创业政策讲座”等活动，针对学校大学生创新创业的实际情况，出台了鼓励创业的优惠政策，开展创业咨询与诊断、一对一帮扶等，精准指导学生开展创业实践。

学校创新创业学院负责人张祎，国家级培训师，受人社部派遣先后前往广东、湖南、贵州、江苏、安徽等地开展创业培训师资培训 40 多次，培养创新创业师资超过 1200 人次。

## 案例2 学校举办第五届安徽省“互联网+”大学生创新创业大赛专家进校园活动

2019年5月30日下午，第五届安徽省“互联网+”大学生创新创业大赛专家进校园（安职站）活动在学校图书馆3楼报告厅顺利举行。



### （九） 学生在校期间能力、素养提升情况

2019届毕业生中，总体能力满足度为87.50%，与2018届毕业生相比提升了1.50个百分点，说明我校在工作能力培养方面取得一定成效。

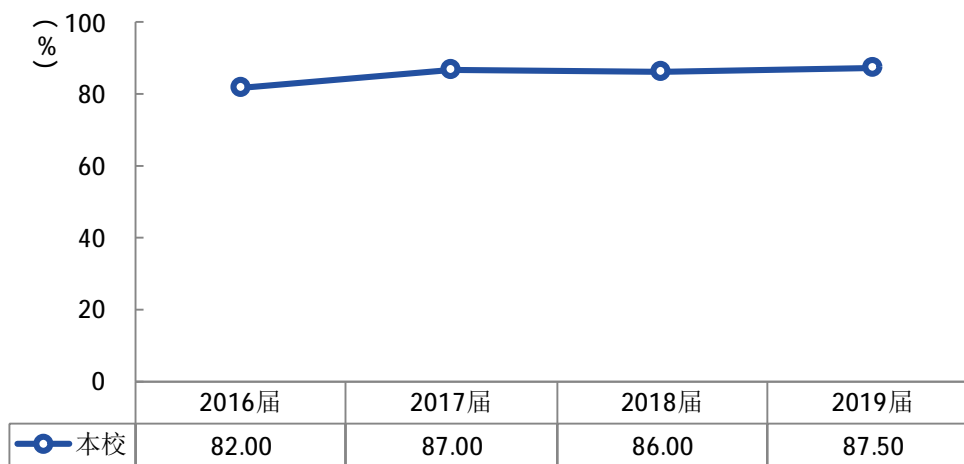


图 2-8 毕业生在校期间总体能力满足度变化趋势

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2019）。



本院 2019 届工程类毕业生中，大学帮助自己在“人生的乐观态度”方面取得提升最多，占比为 72%，其次是“积极努力、追求上进”（69%）和“团队合作”（68%）。

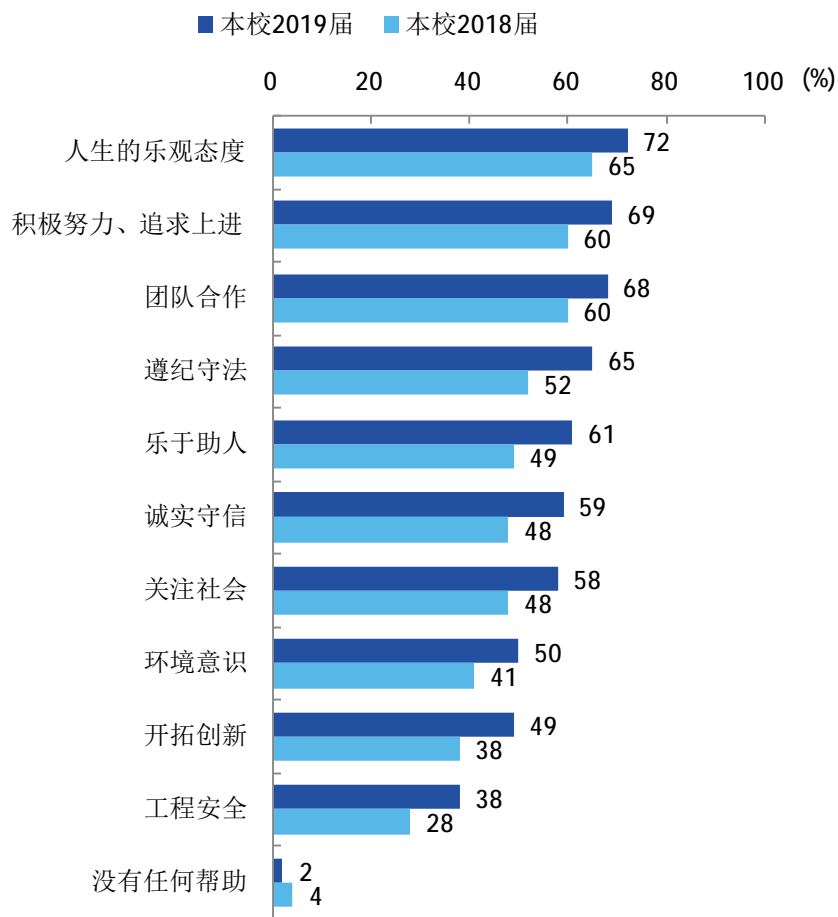


图 2-9 工程类专业毕业生大学期间的素养培养效果（多选）

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2019）。

本院 2019 届其他类专业毕业生中，分别有 68%和 67%的人认为大学帮助自己在“人生的乐观态度”和“积极努力、追求上进”方面得到提升较多。

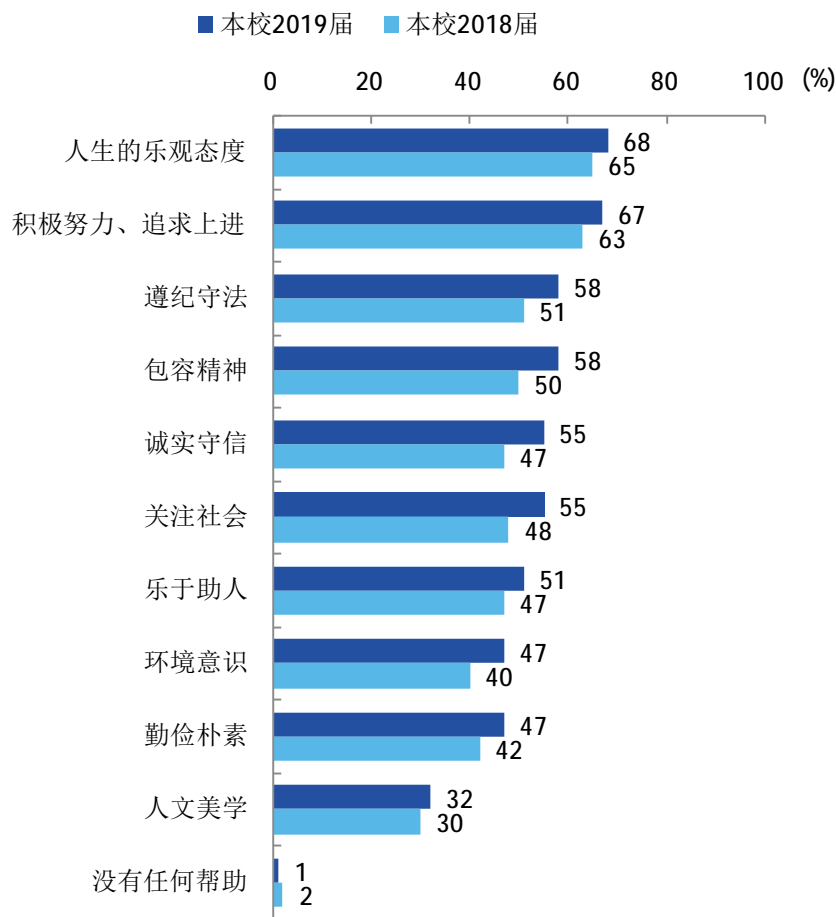


图 2-10 其他类专业毕业生大学期间的素养培养效果（多选）

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2019）。

### 案例3 校领导为柬埔寨优秀留学生颁发“精英”奖学金并参加总结表彰会

2019年2月1日，我校举行了首批柬埔寨优秀留学生2018至2019第一学期“精英”奖学金颁奖仪式，会后全体留学生、与会领导和老师合影留念。

2019年4月24日，在惠而浦（中国）股份有限公司举办了学校柬埔寨留学生生产性实习总结表彰会。会上，表彰了官进光等10位表现优秀的留学生。龙明焕和庄兴旺作为优秀实习生代表发言。



#### 案例4 我校纺织服装学院师生参加长三角文创作品展演活动

2019年5月29日，我校纺织服装学院应邀参加了在上海国际时尚中心举行的“汇创青春”长三角高校文创作品展演活动，并代表学校参加了长三角高校文创联盟成立仪式。为深入贯彻长三角区域一体化国家战略，进一步整合长三角区域高校文创教育资源，优化文创人才培养机制，共享高校创新教育成果，在今天的第四届“汇创青春”活动过程中，主办方积极响应国家战略，协同长三角区域各高校联合成立“汇创青春”长三角高校文创联盟，我校应邀参加了联盟。江浙沪十余所高校的代表，共同携手点亮了象征“汇创青春”长三角高校文创联盟的标志图案。



### （十） 学生各级各类获奖情况

#### 1. 本院学生技术技能竞赛获奖情况

本院学生在2018-2019学年在各竞赛中获得了较好的成绩，共获得371个奖项，其中国家级奖项27个，省部级奖项344个。

表 2-9 2018-2019 学年本校生参加竞赛级别及获奖级别

项目类别	国家级	省部级	总计
技能大赛	18	210	228
科技文化作品	0	12	12
其他	9	122	131
<b>总计</b>	<b>27</b>	<b>344</b>	<b>371</b>

数据来源：安徽职业技术学院 2018-2019 学年人才培养工作状态数据采集平台。

### 案例5 我校选手在世界技能大赛园艺项目（昌邑）国际邀请赛中喜获佳绩

2018 世界技能大赛园艺项目国际邀请赛在山东昌邑举行，我校艺术设计学院选手孟欣欣、高萌萌两位同学，经过激烈角逐，荣获大赛二等奖，作品获最佳造景奖，指导教师王乌兰获“优秀指导教师”荣誉称号。

此次比赛历经三天半，共计 22 个小时的作品制作，经过选手们不懈努力，一个 49 平米（7m×7m）的设计施工空间，由一堆堆材料，演变为一个个精美的艺术品。大赛分为 5 组，共有 20 支队伍参赛，其中 4 支国际队伍分别来自爱沙尼亚、芬兰、哥伦比亚、澳大利亚，世赛园艺项目中国集训队 5 支队伍。40 名参赛选手、32 名裁判、百余名观众共同见证了这场国内首次园林领域校企合作的职业技能比拼赛事，也见证了一件件精美的园艺作品从土石木方中诞生。

本次比赛是艺术设计学院继今年获得“园林景观设计施工”省赛一等奖后参加的又一项国际化竞赛，这对于促进专业发展起到了积极而深远的作用。



### 案例6 我校在大学生“纺织类非物质文化遗产”创意创新作品大赛中喜获佳绩

2018年12月，由教育部高等学校纺织类专业教学指导委员会、中国纺织服装教育学会主办，天津工业大学承办的第三届大学生“纺织类非物质文化遗产”创意创新作品大赛圆满结束。

大赛主题为“弘纺织梦，筑工匠心”，旨在促进我国纺织类非物质文化遗产的传承与发展，培养大学生的创新精神与实践动手能力。学校高度重视此项比赛，由纺织服装学院瞿永、武松梅老师指导汪银芳、王君同学设计的作品《老街剪影》获得制作类一等奖，由武松梅、瞿永老师指导王君、汪银芳同学设计的作品《月沼印象》获得制作类三等奖。瞿永、武松梅老师获“优秀指导教师”称号，我校获得“最佳组织单位奖”。

本次大赛获奖，展现了我校纺织服装学院近年来在人才培养、专业建设、课程改革、实践教学等方面取得的优良成效，凝聚了教师在教育教学实践中付出的不懈努力，为学校教学改革的深入和人才培养质量的提升起到了积极的推动作用。

### 案例7 我校田径队在安徽省第十四届运动会中创历史佳绩

2018年10月7日至14日，安徽省第十四届运动会高校部田径比赛在蚌埠举行。由丁奎、宋仁琴、王亮三位老师指导的校田径队荣获团体一等奖，并获得男子110米栏、800米、1500米、十项全能、4\*400米接力、女子100米栏、4\*400米接力等七个单项冠军的优异成绩。



## （十一） 立德树人

### 1. 学校“立德树人”的有效举措

按照“以理想信念为核心，以促进人的全面发展为目标”的原则，深化社会主义核心价值观教育。一是将社会主义核心价值观教育融入课堂教学中，发挥思政理论课的主渠道作用，推进价值观教育与课堂教学融合。二是将社会主义核心价值观教育融入实践活动中，开展“爱学习、爱劳动、爱祖国”教育实践活动，启动“德育在行动”计划，以实践体验基地为平台建立立德树人常态化机制。三是将社会主义核心价值观教育融入中华优秀传统文化教育中，坚持开展经典诵读、国学论坛、文化寻根等系列活动，传播主流价值观。

#### 案例8 “立德树人馆”开馆仪式暨新时代思政课实践教学改革与发展研讨会

2019年1月6日，由安徽职业技术学院联合安徽省职业与成人教育学会高职分会主办，我校马克思主义学院承办的立德树人馆开馆仪式暨新时代思政课实践教学改革与发展研讨会在我校隆重举行。立德树人馆作为校内实践基地在贯彻“三全育人”理念、构建大思政教育平台的具有重要作用，立德树人馆的“一二三四”思政课实践教学新理念，即围绕立德树人这一目标，把握培养红色基因、加强道德修养两个方面，树立学生正确的“三观”，培养学生“四个自信”。立德树人馆紧密结合思政课教学内容，将理论内容与实践结合、将思想教育与生活结合、将红色精神与道德修养结合，内涵丰富，特别是创新地设置了安徽榜样和安职榜样等本土化教育内容，更是独具特色。



### 案例9 我校学生施援手救助晕倒老人

我校学生顾冬冬同学暑假时间在安徽丰乐农化有限责任公司实习期间，救助晕倒老人，当天室外温度高达 40 度，用毛巾为老人扇风，雨伞打开为老人撑开一片阴凉，随后，顾冬冬迅速拨打电话与 110 取得联系。在警察的协助下，老太太被 120 送往医院并得到及时救治。顾冬冬同学的善举被人民网-安徽频道予以报道。



人民网 > 安徽频道 > 经济精英 > 基层新闻 > 蚌埠

#### 和县：实习学生伸援手 八旬老人获救助

2019年08月11日 09:23 来源：人民网-安徽频道

类别：经济精英

7月31日下午，安徽丰乐农化有限责任公司实习生顾冬冬与和县慧显农药咨询社的司机一道去给镇新铺送农资款药，返回途中，在半屯河堤右岸，发现一个穿着蓝色衣服，头扎毛巾的老太太晕倒着，身边不远处是行李和雨伞。

顾冬冬立马叫停车子，下车前去查看，并叫司机把雨伞拿来为老人撑开一片阴凉，还用毛巾为老人扇风。“老太太大约八十多岁，估计是中暑。”顾冬冬立马打电话与县交警大队联系，不一会，交警过来把老太太扶起，小顾用矿泉水帮老太太洗手，整个过程持续了半个小时左右，交警让小顾先走，他们打电话让120将老太太送往医院。

19岁的顾冬冬就读于安徽职业技术学院环境与化工学院，今年6月刚被组织吸收入为预备党员，他是7月5日来该企业进行暑假实习的。他说，这是自己应该做的，助人为乐是我们社会提倡的美德。（新生）

#### 嘉 奖

公司全体员工：

今天下午 15:30，我公司暑期实习生顾冬冬同学，与客户业务员龚师傅送货下途中，在新铺前往健桥镇的乡间水泥路上，遇见一位因高温晕倒在路边的老奶奶。当时室外温度在四十度以上，很多人路过都避之不及，不敢救助，顾冬冬同学与龚师傅一心救人，毫无顾虑，及时拨打报警电话，并联系公司在当地的终端客户江明协助，把老奶奶及时扶到阴凉处，并扇风遮阳，一直等到 110 和 120 急救车把老奶奶及时送医救治后，才继续工作。

顾冬冬同学勇于救人的精神，赢得了客户对丰乐农化的高度赞扬，为表彰先进，弘扬正能量，经公司研究决定对顾冬冬同学好人好事的事迹提出表扬，并奖励 1000 元。

公司号召广大干部员工向顾冬冬同学学习，大力倡导和弘扬乐于助人的高尚品质，为社会增添爱的温度。

安徽丰乐农化有限责任公司

2019 年 7 月 31 日

## 2. 课堂育人满意度

本院一年级、二年级在校生对课堂育人的总体满意度分别为 97.25%、96.35%。

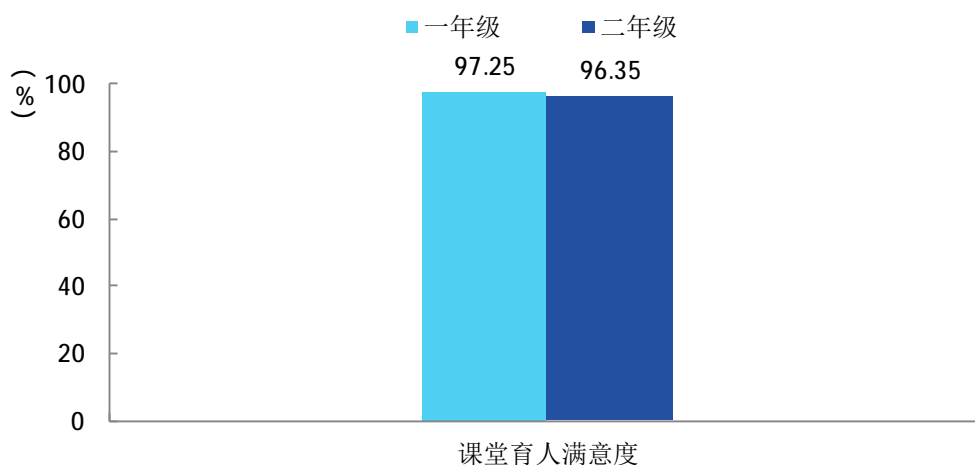


图 2-11 本院在校生对课堂育人的满意度

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2019）。

### 3. 课外育人满意度

本院一年级、二年级在校生对课外育人的总体满意度分别为 94.12%、89.65%。

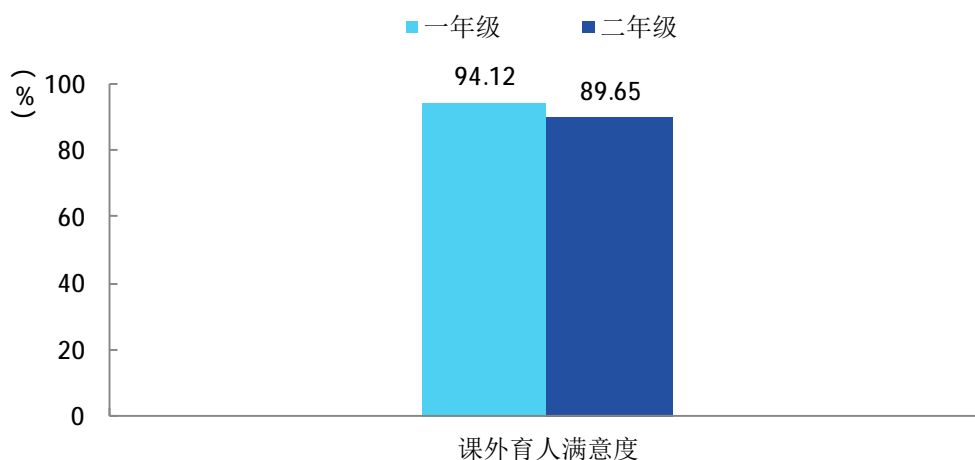


图 2-12 本院在校生对课外育人的满意度

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2019）。

### 4. 思想政治课教学满意度

本院一年级、二年级在校生对思想政治课教学的总体满意度分别为 97.28%、96.14%。



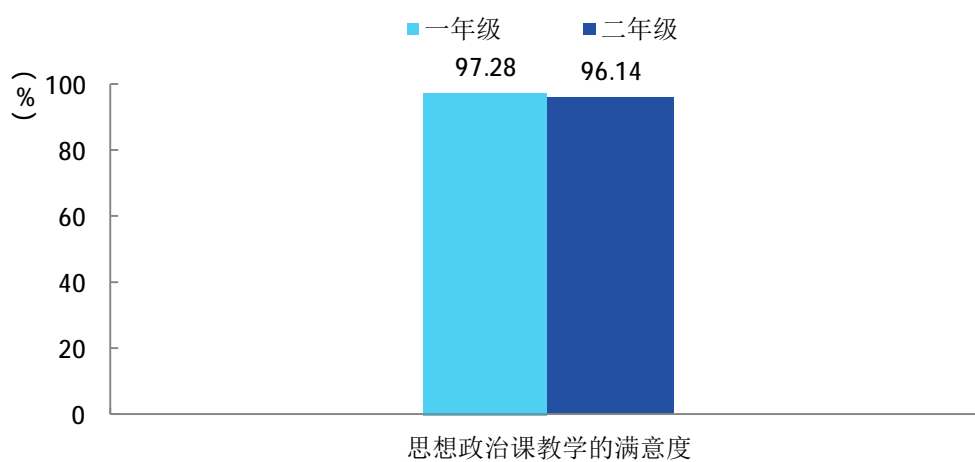


图 2-13 本院在校生对思想政治课教学的满意度

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2019）。

## 5. 公共基础课（不含思想政治课）满意度

本院一年级、二年级在校生对公共基础课的总体满意度分别为 97.44%、96.02%。

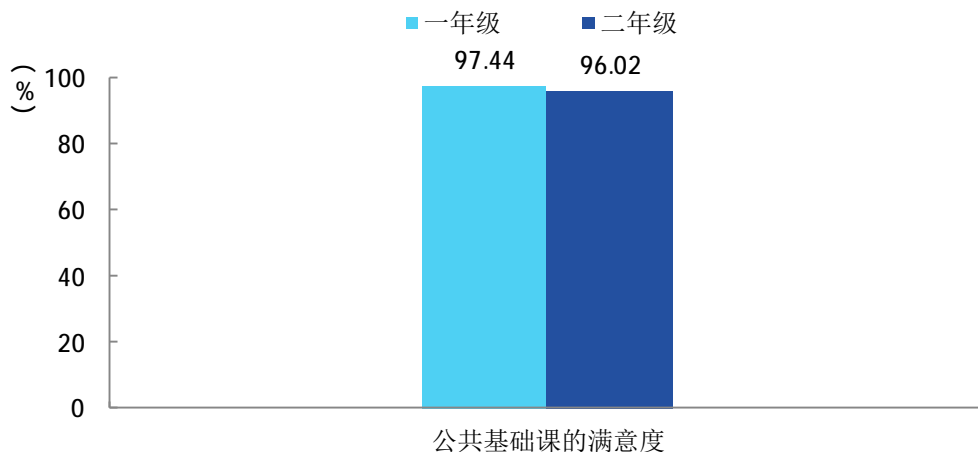


图 2-14 本院在校生对公共基础课的满意度

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2019）。

## 6. 专业课教学满意度

本院一年级、二年级在校生对专业课教学的总体满意度分别为 97.15%、95.98%。

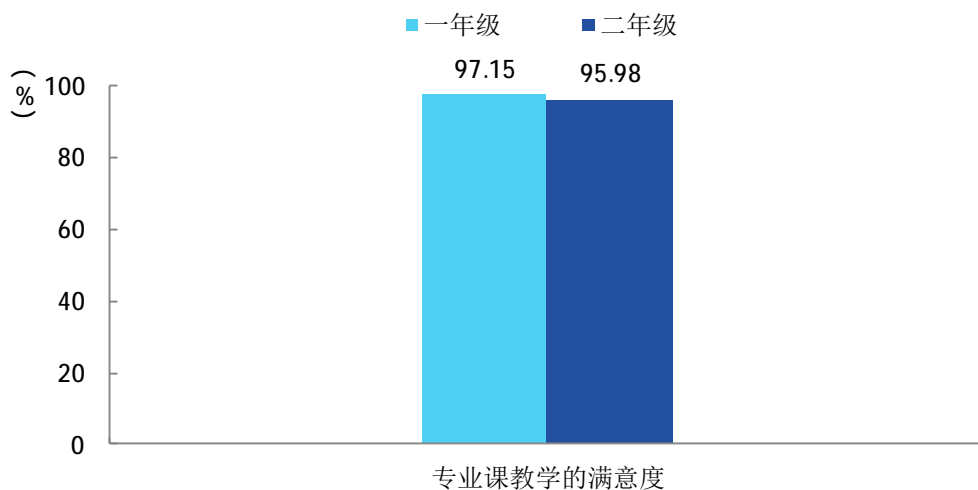


图 2-15 本院在校生对专业课教学的满意度

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2019）。

## （十二）“工匠精神”培育

### 1. “积极努力，追求上进”素养提升的比例

本院 2019 届毕业生“积极努力，追求上进”素养提升的比例为 68%。

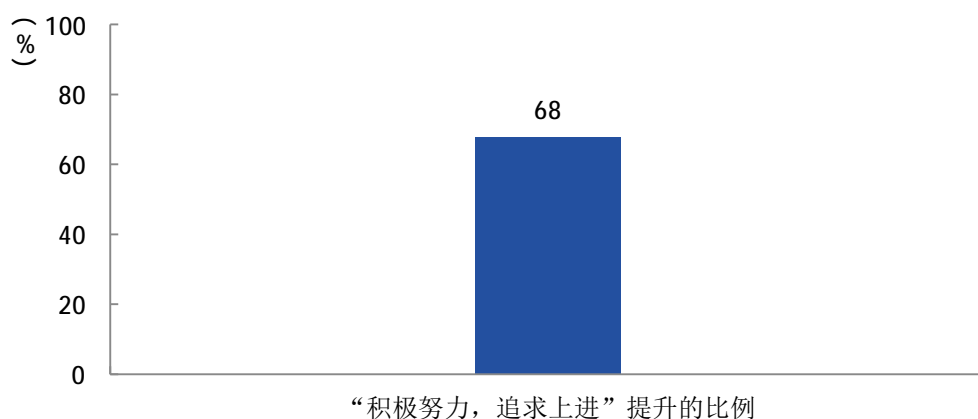


图 2-16 本院学生“积极努力，追求上进”素养提升的比例

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2019）。

### 2. 培育和传承“工匠精神”的具体做法

精益求精的“工匠精神”体现在企业的生产和服务过程中，却始于职业教育。我校在平时的教育教学中注重对学生“工匠精神”潜移默化的培育，以培养符合现代工业需要的“匠人”为要求，让每一个学生能够以敬畏的姿态、以脚踏实地、精益求精的职业品质对待自己将要从事的职业，从而实现高职学生“人生梦”，为“制造业大国”向“制造业强国”转型做贡献。具有“工匠精神”的高职毕业生必将成为实现“一带一路”、“中国制造 2025”等国家战略的重要支撑力量，也将是“大国工匠”的重要组成部分。

#### （1）建立工匠精神的校园文化氛围

将工匠精神变成职业教育文化，全面提升学生职业素养，开展以“工匠精神”为主题的校园文化，以校园文化为引领，充分利用各种隐性教育资源来培育学生的工匠精神，不断地使工匠精神渗透到学生的内心、行动上来。

#### （2）构建适合工匠精神培育的课程体系及教育模式

课程体系反映学校的办学理念、专业定位和人才培养规格，学校将工匠精神培育的具体内容融入到课程目标、德育目标和教学内容中去，贯穿于专业教学、学生德育和顶岗实习等各个教育教学环节，使工匠精神培育形成完整的课程体系。

1) 针对专业核心课，比如汽车电器与辅助电子子系统、汽车发动机构造与修理、汽车底盘构造与检修、汽车发动机电控技术、汽车保养与维护等实训资源较为完善的课程，主要采用教学做一体教学模式。

2) 针对综合性强的专业课程，比如汽车故障诊断技术、汽车检测技术等，课堂以情境教学为基础，培训学生综合职业技能。

3) 在每学期还设有整周实训，通过整周实训，提升学生综合技能，考核学生综合学习能力。

4) 第五学期设有顶岗实习，学生在企业定岗学习，每周总结学习心得。

5) 获得较高技能的学生，每年参加省级或行业大赛，进一步培育新型工匠。

### (3) 专业课程教学中渗透工匠精神

学生学习了专业知识和专业技能，未必就能成为一位大国工匠，还需要打磨和锻造。注重对学生“工匠精神”观念的注入，使之“内化于心，外化于行”，使学生以高标准、严要求对待技能学习，以一种一丝不苟、精益求精的态度对待自己、对待职业、对待做事。“世间事，作于细”，工匠的培养往往见效于细节。就维修电工实训而言，要在实训中严格要求，在细节上培养良好的职业素养，培养“大国工匠”。例如：在强化学生每一次维修技能的获得后，还需培养协作精神，培养7S管理理念。在实践中多渗透思想，用铁的纪律严格要求，注重细节培养，注重成绩的考查。

### (4) 提高教师的职业素养，潜移默化地引导学生

良好职业素养和“工匠精神”不是喊口号喊出来的，也不是教师严厉呵斥出来的，是靠身体力行、潜移默化影响出来的。一部公益广告片这样描述：一位母亲给姥姥打洗脚水，儿子看在眼里，记在心中；回屋后也给自己的妈妈打了一盆水。这个广告说明言传身教具有很强的感染力。因此必须加以重视教师的示范能力。教师的示范行为会成为学生学习的榜样，会在无形中感召学生，触动他们去思考和行动。

教师要用言传身教逐步培养起他们良好的习惯。技能课的教学足以让教师展现个人的素养与风采，更足以让学生在课堂上进行长时间的模拟演练，从而内化成一种个人习惯。

#### 案例10 2019年“4G全网建设技术”赛项大赛总结

我校信息工程学院学子在全国职业技术学院技能大赛（高职组）电子信息类比赛中喜获“一等奖”2项、“三等奖”1项。其中，4G全网建设技术赛项、信息安全管理与评估赛项获“一等奖”、大数据技术与应用赛项获“三等奖”。



#### 案例11 李玲（追求卓越工匠精神的典范）

李玲，汽服1321班学生。在校期间担任汽车工程系团总支书记和办公室主任一职，在校期间荣获党校第二十二届“优秀学员”、“三好学生”；入职广汇集团合肥风

之星丰田汽车销售有限公司后，继续秉持工匠精神，在本身的工作岗位中取得优异成绩，荣获一汽丰田销售技能大赛安徽区域冠军、一汽丰田安徽区域内训师大赛季军、安徽风之星内训师技能大赛冠军等荣誉称号。



### （十三）“劳模精神”培育

#### 1. 培育“劳模精神”的具体做法

开展劳模精神进校园活动，统一认识，精心谋划，有序推进活动的开展，4月3日下午，我校举办安徽省“劳动模范工匠大师进校园”2019年第一场活动。营造氛围，搭建载体，推动师德师风建设，引导广大教师认真学习劳模事迹，弘扬劳模精神，模范遵守师德师风，不断提高师德修养，签订“师德师风承诺书”等。

开展劳模精神进课堂活动，宣传劳模精神和先进事迹，用劳模的精湛技艺、人格魅力感染和影响大学生，引导学生以劳模先进为榜样，坚定学习信念，树立远大理想，让学生在校学习阶段就树立正确的价值观、职业观。

#### 2. “劳模精神”培育案例

##### 案例12 安徽省“劳动模范工匠大师进校园”2019年第一场活动在我校隆重举行

2019年4月3日下午，安徽省“劳动模范工匠大师进校园”2019年第一场活动在我校大学生活动中心隆重举行。全国劳动模范、全国五一劳动奖章、全国技术能手、安徽博微长安电子有限公司“女焊匠”黄春燕用自己的从业经历和职业感悟生动诠释了爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神。全国劳动模范、全国十佳最美地质队员、省地矿局313地质队的教授级高工

朱恒银在分享职业感悟时表示，要珍惜在校学习的机会，努力学习，夯实自身理论知识；立足本职，刻苦钻研，埋头苦干，不断进取，奋发有为。



## （十四） 服务学生发展的典型案例

### 案例13 2019 届建档立卡毕业生典型就业帮扶措施

#### （1）健全就业指导体系，把就业工作摆在突出位置

我校始终把就业工作摆在突出重要的位置，学校党、政一把手亲自部署就业工作，落实责任，定期检查督促，确保学校就业工作认识到位、领导到位、责任到位、资金到位、措施到位、场地到位、人员和服务到位。

（2）开展“一对一”就业帮扶活动。“一对一”帮扶就是要加强对每一位“建档立卡”毕业生情况的了解，建立台账和信息库，了解他们特点、就业意向，及时向他们传递最新的就业信息、就业政策，做到有的放矢的推荐就业。

（3）采取灵活多样的就业推荐形式，予以优先推荐。及时便捷、有针对性地向毕业生提供各种就业信息，主动与招聘单位联系，予以重点推荐。

（4）进行创业意识和能力培训。宣传发动建档立卡毕业生参加就业培训及推荐就业单位；积极鼓励、引导建档立卡毕业生参加创业意识、创业能力培训以及大学生创业大赛等各种活动。

（5）通过以上帮扶措施，实现我校有就业意向建档立卡毕业生充分就业。



## 三、教学改革

### (一) 专业建设

#### 1. 专业结构、规模及其调整

学校实际招生专业为 61 个，覆盖 14 个专业大类。

表 3-1 本院专业结构及规模

专业大类名称	设置专业数量 (个)	在校生人数 (人)	占在校生总数的比例 (%)
资源环境与安全大类	3	443	2.78
能源动力与材料大类	2	399	2.51
土木建筑大类	3	981	6.16
装备制造大类	11	3402	21.37
生物与化工大类	5	697	4.38
轻工纺织大类	6	1104	6.93
食品药品与粮食大类	1	42	0.26
交通运输大类	6	1828	11.48
电子信息大类	7	2065	12.97
财经商贸大类	5	2020	12.69
旅游大类	3	991	6.22
文化艺术大类	5	1061	6.66
教育与体育大类	2	535	3.36
公共管理与服务大类	2	355	2.23
合计	61	15923	100.00

数据来源：安徽职业技术学院学生处。

#### 2. 重点或特色专业

学校目前有 11 个国家级重点专业（含创新行动计划国家级骨干专业）、30 个省级教改专业综合试点或特色专业和 11 个校级品牌专业。

表 3-2 本院重点专业

专业名称	国家级重点专业	省级重点专业	校级品牌建设专业
材料工程技术		√	
非金属矿物材料技术		√	
生物质能应用技术		√	



专业名称	国家级重点专业	省级重点专业	校级品牌建设专业
制冷与空调技术		√	
会计			√
物流管理	√	√	
酒店管理		√	√
数字媒体应用技术		√	
计算机网络技术	√	√	√
应用电子技术		√	
软件技术	√	√	
高分子材料加工技术			√
纺织机电技术	√		
现代纺织技术	√	√	√
染整技术		√	
服装与服饰设计		√	√
服装设计与工艺		√	
纺织品设计		√	
环境艺术设计		√	
电气自动化技术		√	√
机电一体化技术	√	√	√
机械设计与制造治理技术		√	
机械制造与自动化		√	
模具设计与制造	√	√	√
数控技术	√	√	
汽车检测与维修技术	√	√	√
精细化工技术	√	√	
应用化工技术	√		√
工业分析技术		√	
化工生物技术		√	
环境工程技术		√	
社区管理与服务		√	
计算机应用技术		√	
旅游管理		√	

数据来源：安徽职业技术学院教务处。

## （二） 课程建设

### 1. 课程类型、数量、学时及其调整

本学年，学校共开设课程 1838 门，其中“理论+实践（B 类）”课程最多，共 882 门，占课程总数的 48.00%；其次是实践课（C 类）课程，共 568 门，占比为 30.90%。

表 3-3 本院课程类型、数量及学时

课程类型	课程门数（门）	学时（课时）	占总学时的比例（%）
理论课（A 类）	388	83582	21.10
理论+实践课（B 类）	882	190138	48.00
实践课（C 类）	568	122401	30.90
合计	1838	396121	100.0

数据来源：安徽职业技术学院教务处。

### 2. 课程、教材及教学方法的质量建设

本院拥有国家级精品课程 4 门，省级精品课程 118 门，校级精品课程 98 门。

表 3-4 本院课程级别及数量

课程级别/类别	2017—2018 学年课程数 (门)	2018—2019 学年课程数 (门)	变化 (门)
国家级精品课程	4	4	0
省级精品课程	81	118	37
校级精品课程	61	98	37

数据来源：安徽职业技术学院教务处。

### 3. 生均修课的课时

本院生均修课的课时为 2520 课时/3 年。

#### 4. 在校生对课堂教学的满意度

从本校数据来看，本校近四届毕业生对母校的教学满意度（分别为 90%、92%、93%、95%）整体呈上升趋势，绝大多数毕业生对本校教学表示满意。

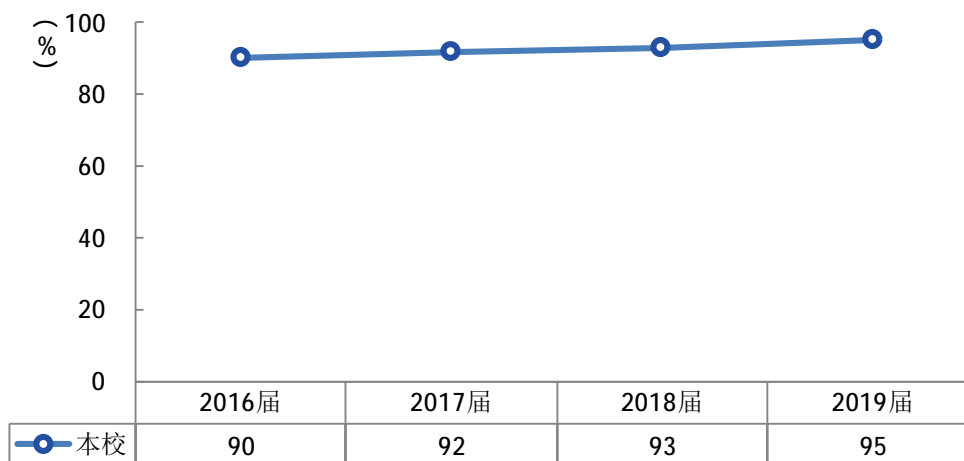


图 3-1 本院在校生的教学满意度

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2019）。

#### 5. 毕业生工作后对所学专业核心课程的满足度

本校 2019 届回答核心课程重要的工作与专业相关的毕业生认为这些核心课程的培养水平对现在工作的满足度为 75%，比本院 2018 届（72%）高 3 个百分点。

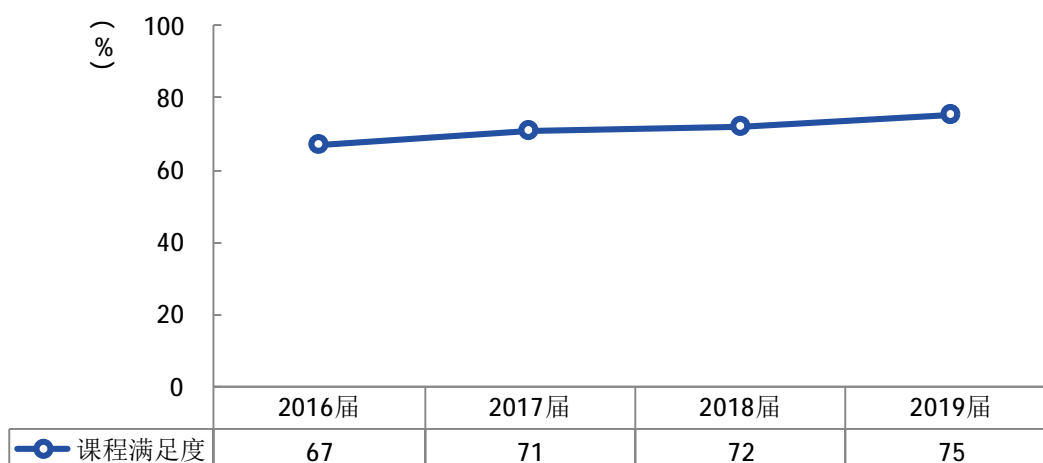


图 3-2 本院核心课程满足程度变化趋势

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2019）。

## 6. 毕业生工作后对所学专业核心课程的重要性评价

本校 2019 届工作与专业相关的毕业生中，有 84% 的人认为本院的核心课程对现在的工作重要，比本院 2018 届（82%）高 2 个百分点。

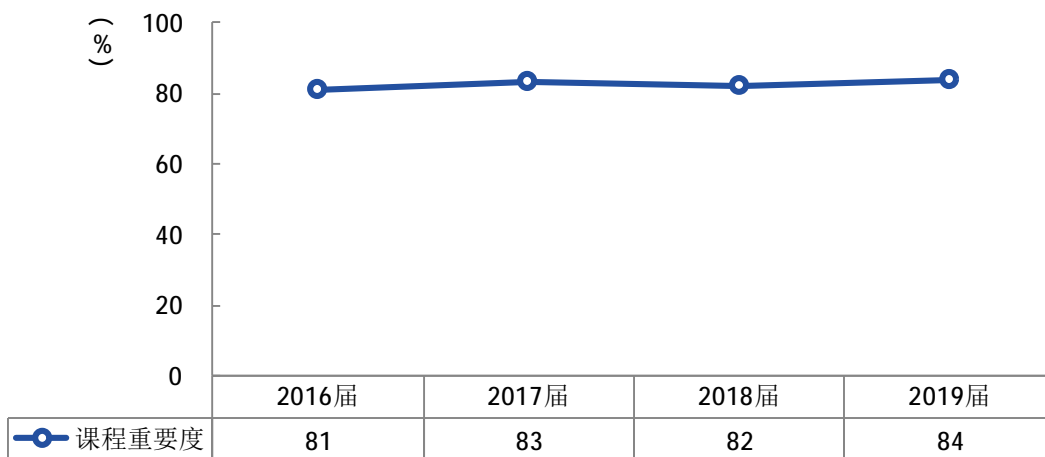


图 3-3 本院核心课程重要程度变化趋势

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2019）。

### （三） 师资队伍建设

#### 1. 职称结构

本院专任教师中，高级职称 275 人，占 31.90%；中级职称 338 人，占 39.21%；初级及以下职称 249 人，占 28.89%。

表 3-5 本院教师职称结构分布

职称等级	人数（人）	百分比（%）
高级职称	275	31.90
中级职称	338	39.21
初级及以下职称	249	28.89
合计	862	100.00

数据来源：安徽职业技术学院人事处。

## 2. 学历结构

本院专任教师中，具有硕士及以上学位的有 504 人，占校内专任教师的 58.46%；具有学士学位的有 346 人，占 40.14%。

表 3-6 本院教师学历结构分布

学历等级	人数（人）	百分比（%）
博士及以上	14	1.62
硕士	490	56.84
学士	346	40.14
专科及以下	12	1.4

数据来源：安徽职业技术学院人事处。

## 3. 双师素质教师所占比例

本院校内有双师素质教师 802 人，所占比例为 93.04%。

## 4. 打造“双师型”教师队伍的具体做法

### （1）贯彻人才强校战略，制定并逐年落实学校“十三五”人才建设规划

依据学校“十三五”发展规划，制定了《安徽职业技术学院“十三五”人才队伍建设规划》并认真实施。近三年引进各级各类人才 102 人，其中硕士研究生为 90 人，占比 88%，来自企业行业有 2 年及以上工作经验的占 60%以上。

### （2）创造条件，加强培训

一是结合学校和安徽省实际，配合省师资培训中心，修订完善了“双师型”教师的部分专业大类的标准。二是充分利用自身资源优势，积极组织教师进行考评员和双师素质培训，积极鼓励教师按“双师型”教师要求下企业实践锻炼。

### （3）完善专业带头人制度，遴选和培养省、校两级专业带头人

坚持“培养、选拔、使用、激励”并重原则，完善修订了《安徽职业技术学院专业带头人遴选及考核管理办法》、《安徽职业技术学院企业专业带头人遴选及管理办法》（试行稿）等规章制度。学校遴选省级专业带头人 26 名，2018 年首次遴选了校级专业带头人 35 名，2019 年 9 月学校遴选了 8 名同志首批企业专业带头人。

### （4）选拔培育课程首席教师，推进核心课程建设

为进一步加快学校师资队伍建设和充分发挥优秀教师在教学建设的示范引领作用，学校制定了《安徽职业技术学院首席教师和骨干教师遴选与管理制度》，遴选出首席教师 55 名，首席教师明确后，再构建以首席教师为核心、骨干教师参与的专业核心课程以及主干课程建设团队。

#### (5) 加强职称评审的制度建设，加大高层次人才培养力度

结合省人社厅和教育厅的政策，学校根据省人社厅和省教育厅文件，学校制定了职称评审制度和程序，2018 年共有 6 名教师通过教授评审，15 名教师通过副教授评审。

#### (6) 制订“三优”评选办法，加强师德师风建设

学校制订了《安徽职业技术学院师德师风负面清单和失范行为处理办法》（试行）、《安徽职业技术学院优秀教师和优秀教育工作者评选办法（试行）》和《安徽职业技术学院优秀辅导员（班主任）评选办法（试行）》，学校所有任课老师和辅导员签订了《安徽职业技术学院师德师风承诺书》，将师德师风作为评选优秀的首要条件并实行“一票否决”。

### 5. 参与校外进修、培训、交流的教师比例

表 3-7 本院参与校外进修、培训、交流的教师数、投入资金

进修、培训、交流项目	参与教师数 (人次)	投入资金 (万元)
2019 年暑期专业带头人和教研室主任暨对口帮扶学校骨干教师培训	89	20
2019 年度合肥高教基地现代职业教育集团教师素质提升培训	400	5
2019 年新教师培训	53	5
2019 优秀青年骨干人才国内访问研修项目	5	15
高等职业院校教师素质提高计划 2019 年度省级项目	14	4
2019 年高校教师岗前培训	42	2
安徽省高等学校专题网络培训	88	1.5
中西部高等学校青年骨干教师国内访问学者项目	1	1.5
安徽职业技术学院二级学院党总支书记及专职辅导员“立德树人”主题培训	64	8
<b>合计</b>	<b>756</b>	<b>62</b>

数据来源：安徽职业技术学院人事处。

#### 案例14 学校举办专业带头人和教研室主任教师暨对口帮扶学校骨干教师培训班

为深入学习贯彻习近平总书记关于教育的重要论述和全国教育大会精神，贯彻落实国家职业教育改革实施方案，充分利用学校的示范、辐射和带动作用，积极推进对口帮扶学校骨干教师队伍的培养。7月25日至29日学校在金寨举办了以“职业教育改革”为主题的暑期专题培训班。共有来自6所学校的近百位教师参训。



### （四） 校内外实训基地建设

#### 1. 校内外实训基地建设

学校目前共有校内实训基地 186 个，其中国家级实训基地项目有 20 个。另外，本学年我校新增 9 个校外实训基地。

表 3-8 本院 2019 年校外实训基地

校外实训基地名称	实习与实践项目	时间	生均学时
精英模具（合肥）有限公司	企业实践、顶岗实习	2018.11-2019.5	420
合肥中科房屋销售代理有限责任公司	企业实践、顶岗实习	2018.11-2019.5	420
安徽美芝制冷设备有限公司	企业实践、顶岗实习	2018.11-2019.5	420
合肥皖液液压元件有限公司	企业实践、顶岗实习	2018.11-2019.5	420
春兴精工（常熟）有限公司	企业实践、顶岗实习	2018.11-2019.5	420
合肥东鸣人力资源有限公司	企业实践、顶岗实习	2018.11-2019.5	420
合肥海尔洗衣机有限公司	企业实践、顶岗实习	2018.11-2019.5	420
联宝（合肥）电子科技有限公司	企业实践、顶岗实习	2018.11-2019.5	420
安徽迪科数金科技有限公司	企业实践、顶岗实习	2018.11-2019.5	420

数据来源：安徽职业技术学院实训中心。



## 2. 生均参加实习与实践的时间

表 3-9 本院 2019 年生均参加实习与实践的时间

实习与实践项目	时间	生均学时
社会调查	1 周	40
社区工作实务	1 周	40
招聘与配置	1 周	40
社区管理与服务专业顶岗实习	6 个月	504
人力资源管理专业顶岗实习	6 个月	504
2017 级工学交替实践	4 个月	685
2018 级工学交替实践	1 个月	342
2018 级餐饮部服务技能实训	1 个月	18
2018 级客房部服务技能实训	1 个月	18
金融客服	6 个月	32
电工电子技能实训	2 周	1.4
金工钳工	2 周	1.4
车辆检修实训	3 周	2.1
驾驶实习	2 周	1.4
工程控制测量实训	3 周	2.1
线桥隧施工测量实训	2 周	1.4
工程材料实训	1 周	0.9
测量实习	4 周	2.8
轨道认知及检测实训	1 周	0.3
采购供应沙盘实训	1 周	0.7
仓库管理实训	1 周	0.7
招投标采购模拟实训	1 周	0.7
顶岗实习	28 周	19.6
毕业设计	6 个月	432
定量化学分析实训	1 周	18
固废处理方案论证实训	1 周	18
管道设计与拆装实训	1 周	18
化工单元技能仿真实操训练	2 周	36
化工单元技能训练[上]	2 周	36
化工总控工技能训练	2 周	36
化学实验基础 I	2 周	36
环境质量监测技术实训	2 周	36
环境综合管理与执法实务	2 周	36

实习与实践项目	时间	生均学时
生物化学实训	1周	18
微生物培养与镜检实训	1周	18
有机化学实训	1周	18
专题研究训练	1周	18
专业对应工种职业技能训练鉴定	1周	18
化工单元设计实训	2周	54
专题研究训练 II	1周	18
化工见习	1周	18
化学综合实验	1周	36
专业综合实训	2周	36
化工产品工艺仿真训练	1周	18
化工单元技能训练 II	2周	36
建设项目环境影响评价实务	1周	18
污水处理厂设计与运行实训	2周	36
化学实验基础 II	1周	18
仪器分析实训	1周	18
精化产品工艺仿真训练	1周	18
微生物学实训	1周	18
生物化学实训	1周	18
有机化学实训	1周	18
内线电工实训	1周	18
金工实习	1周	36
钳工实训	1周	36
色彩风景	1周	28.8
展示模型设计与制作	1周	18
毕业调研	1周	28.8
模型制作	2周	56
摄影采风	1周	28
采风	1周	28
毕业设计	6个月	224
塑料改性实验、塑料成型设备、挤出成型、注塑成型、吹塑成型	1周	22
3D 建模、PS、CAD、逆向建模	1周	20
混凝土实训	1周	18
抗压强度实验	1周	18
新型建筑材料检测	1周	20
建筑工程测绘	1周	30

实习与实践项目	时间	生均学时
中控软件	1 周	30
工程造价、建筑施工虚拟仿真、建筑装饰设计	1 周	20
水泥生产模拟实训	1 周	22
3D 打印、化工软件	1 周	20
水泥物理检测相关实验	1 周	28
工程造价相关实训	1 周	20
毕业顶岗实习	6 个月	644

数据来源：安徽职业技术学院实训中心。

### 3. 毕业生参加实践与实训的比例

本院 2019 届毕业生参加实践与实训的比例为 64%。

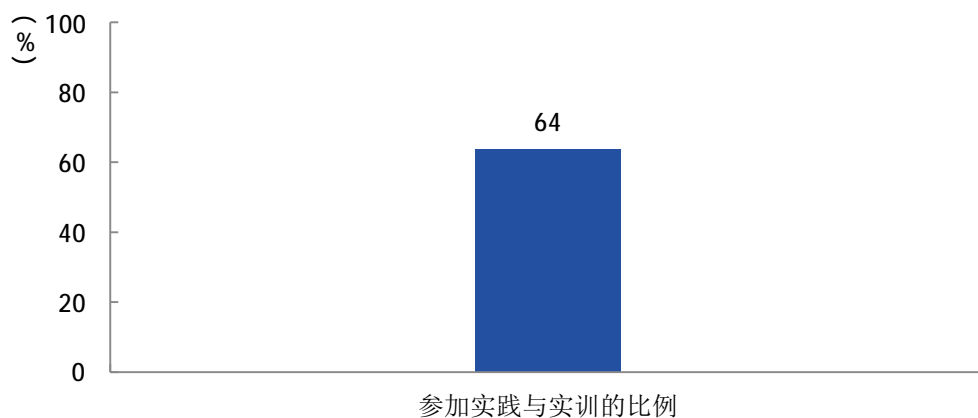


图 3-4 本院毕业生参加实践与实训的比例

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2019）。

#### 4. 毕业生实践和实训的专业相关度

本院 2019 届毕业生实践和实训的专业相关度为 61%。

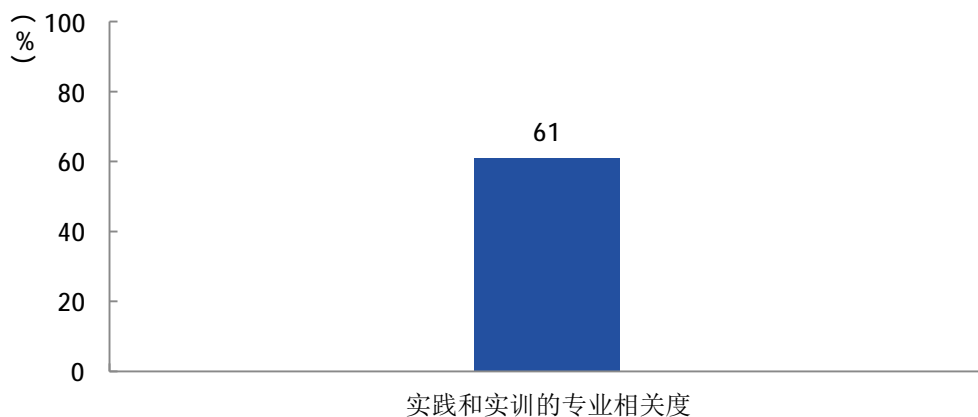


图 3-5 本院毕业生实践和实训的专业相关度

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2019）。

#### （五） 促进产教融合校企双元育人的具体做法

在教育教学改革实践中，学校持续开展校企合作、产教融合，深化工学结合人才培养模式改革，校企双方结合实际情况，发挥各自优势，共同承担教学的实施与管理，按照合作机制进行运营管理。校企联合育人、合作就业、合作发展，构建了人才共育、过程共管、成果共享、责任共担的校企协同育人长效机制。学校通过与合作企业的全面沟通交流与实践，真正帮助企业解决招工难和高素质技术技能人才缺乏的难题；通过工学交替、岗位成才的培养模式，实现了人才培养和岗位需求的零距离对接。

#### 案例15 合肥高教基地现代职业教育集团成立

合肥高教基地现代职业教育集团成立大会在我校行政综合楼 3 楼学术报告厅隆重举行。职教集团将着力抓好五个方面的工作：一是坚持正确发展方向，着力提升职教集团的凝聚力；二是坚持创新管理机制，着力提升职教集团发展的生命力；三是坚持加强基础建设，着力提升职教集团的竞争力；四是坚持推进资源共享，着力提升职教集团的吸引力；五是坚持服务地方经济发展，着力提升职教集团的影响力。



#### 案例16 学校与信雅达（杭州）计算机服务有限公司举行校企合作签约揭牌仪式

我校与信雅达（杭州）计算机服务有限公司签约校企合作。“产教融合，校企合作”是互惠双赢，一举多得，也是职业教育本质特征，有利于促进学校教育教学改革，推动人才培养模式创新，有效利用社会教育资源，完善职业技能训练体系，密切学校与地方、行业及企业关系，感悟丰富而深厚的企业文化。



#### 案例17 学校与安徽丰原药业股份有限公司签约校企合作

我校自 90 年代就与安徽丰原公司保持良好的校企合作关系，双方借助优势资源互补的跨界融合，实现了我校人才培养与企业用人的无缝衔接。此次举行校企合作，是共建学校实训就业基地和企业人才资源培训基地的战略需求，是校企双方积极沟

通、精准对接的成果，也是深度产教融合的示范。通过此次校企合作，双方在产学研合作中整合共享资源，确保合作更加深入紧密。



## （六） 开展 1+X 证书制度试点的具体做法

**1.组织和制度保障：**学校高度重视 1+X 证书制度试点工作，于 2019 年 6 月份成立了以分管校长为组长的“1+X 办公室”，实训中心制定了《安徽职业技术学院 1+X 证书制度、职业技能鉴定实施办法》暂行办法。

**2.项目申报：**我校两批共计成功申报了 13 个项目和考核站点（全国共十大领域 16 个项目）。

**3.线上线下宣传：**通过学校官网及时发布 1+X 证书制度试点相关会议和动态，线下在全校范围内开展了 1+X 证书试点情况调查问卷，并通过学校西门数显大屏，部分二级学院实训楼入户大屏及宣传横幅等方式进行宣传推广。

**4.师资培训：**我校牵头成立了 1+X 传感网项目安徽省联盟，并承办了传感网技术(中级)培训。学校积极支持各试点项目专职教师积极参加第三方评价组织的各种培训。

**5.学生培训：**一是邀请行业企业内专家来校为参加考证的学生开展考证培训和技能指导，二是由本校获得师资培训证书的老师给学生考证进行培训。

## （七） 健全内部质量保证体系的具体做法

以高质量完成学校年度重点工作任务和落实岗位职责为目标，建立基于我校内部教学质量诊改、ISO9000 贯标以及人才培养工作状态数据的内部质量保证体系，促进我校在建立教学工作诊断与改进制度基础上，根据自身办学理念、办学定位、人才培养目标，聚焦学校管理与制度、校企合作与创新、专业设置与条件、教师队伍与建设、课程体系与改革、课堂教学与实践、质量监控与成效等人才培养工作要素，建设网络化、全覆盖、具有较强预警功能和激励作用的内部质量保证体系来查找不足、完善提高，实现教学管理水平和人才培养质量的持续提升。具体做法有：

1、**完善我校内部质量保证体系。**以诊断与改进为手段，促使在学校、专业、课程、教师、学生五个层面建立起完整且相对独立的自我质量保证机制，强化我校各层级管理系统间的质量依存关系，形成全要素网络化的内部质量保证体系。以高质量完成学校年度重点工作任务和落实岗位职责为目标，依据学校规划和年度工作要点，完善目标体系；依据部门（单位）及岗位职责，完善各级管理制度，形成标准体系。

2、“8”字质量改进螺旋的建立与运行。将目标管理与绩效考核结合，依托教学诊改平台，构建质量改进螺旋，实时监测和预警诊断，形成诊断报告，并不断创新改进，确保学校年度重点工作任务和日常工作高质量完成。

3、**提升教育教学管理信息化水平。**强化人才培养工作状态数据在诊改工作的基础作用，促进我校各部门数据平台与教学诊改平台的建设、数据共享与应用，完善预警功能，提升教学运行管理信息化水平。

4、**树立现代质量文化。**基于 ISO9001 质量体系，根据学校当前工作现状，明确部门职责及质量职能分配，并编制完成各部门工作的控制程序及 QMS 质量手册，开展运行工作。通过开展教学诊改及 ISO9000 贯标工作，提升全校的质量意识，建立完善质量标准体系、不断提升标准内涵，促进全员全过程全方位育人。

## （八） 实施中国特色现代学徒制的具体做法

围绕安徽省八大主导产业和电子信息、高端装备制造等战略新兴产业，紧跟行业技术进步，学校先后遴选了电子商务、汽车检测与维修技术、酒店管理、软件技

术、数控技术、应用电子技术、应用化工技术、制冷与冷藏技术和装饰艺术设计等9个主干专业开展现代学徒制试点工作，以期通过试点，探索不同专业的现代学徒制的人才培养模式改革。

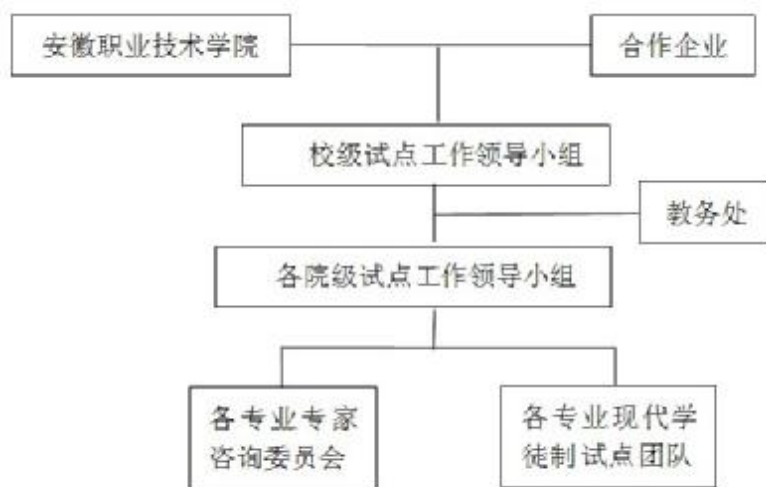
根据《现代学徒制试点工作实施方案》的要求，将试点工作重点放在探索开展现代学徒制的人才培养模式和管理制度方面。

### 1.制定试点总体方案

建立校企双主体的合作平台，制订学校现代学徒制试点总体方案，指导各二级学院开展试点工作，逐步建立起政府引导、行业参与、社会支持，企业和职业院校双主体育人的现代学徒制办学机制。

### 2.成立组织机构

学校成立了校院两级现代学徒制试点工作领导小组，校企共同制定具体的实施方案和标准，明确了职责、时间、人员等具体问题。



### 3.遴选优质合作企业

开展现代学徒制试点工作的首要步骤就是选择优质合作企业，合作企业的选取必须将学徒制试点工作与企业的目标和诉求相结合。

### 4.签订校企合作协议

各试点专业与合作企业签订了两方合作协议，明确了校企的职责与分工，推进校企紧密合作、协同育人；学校、企业、学生签订了三方协议，明确了各方权益以及学徒在岗位培养时的具体岗位、教学内容、工作津贴、实习责任保险、权益保障等。



### 5.制定学徒制管理制度

在学徒制试点过程，我校先后制定了《安徽职业技术学院现代学徒制人才培养日常教学管理暂行办法》《安徽职业技术学院现代学徒制“双导师”教师管理办法》《现代学徒制校企联合招生管理办法》《安徽职业技术学院现代学徒制专业教学督导管理办法》等制度，进一步规范学徒制试点工作，使学徒制试点工作的开展更加标准化、制度化。

### 6.制定“双导师”管理办法

为规范企业导师聘任及学校导师遴选制度，制定了《现代学徒制“双导师”教师管理办法》《现代学徒制企业导师教学质量评价指标》《现代学徒制学校导师教学质量评价指标》《现代学徒制教学质量监控标准》《现代学徒制教学质量满意度调查表》，规定双导师的选拔标准，建立健全双导师的培养、考核、激励等管理制度，形成校企互聘共用的管理机制。

### 7.统筹校企教学资源

试点专业充分利用校企在各自场所、设备、人员等方面的优势，建立校企合作的生产性实习实训基地，形成企业与职业院校联合开展现代学徒制的长效机制。

### 8.建立成本分担机制

合作企业分担育人成本，提供学徒津贴、生活补贴、实习保险、奖教基金（学校导师为企业提供技术咨询和技术服务等，由企业支付相关费用一如与高梵电子商务有限公司的合作）等；学校设立专项资金，用于支持试点专业开展人才培养方案修订、课程开发、制度建设、支付合作企业导师的课酬等。

## （九） 校企合作

### 案例18 铁道学院举行苏州轨道交通集团有限公司 2018 年订单班开班典礼

2018年9月6日上午，我院在东三阶隆重举行苏州轨道交通集团有限公司 2018 年订单班开班典礼。王琨院长对订单班全体同学尤其是 44 名来自苏州轨道交通公司的成员表示热烈欢迎，并提出两点希望，一是认真学习、勤于实践；二是遵守校纪、服从管理。她指出，大家来自不同的专业，要珍惜此次订单班的学习机会，以准员

工和学生的身份严格要求自己，勤奋学习，努力掌握知识技能，努力把自己打造成企业、行业需要的合格人才。



### 案例19 产教融合再结硕果 校企合作又谱新篇

2019年6月18日，铁道学院与芜湖市运达轨道建筑运营有限公司联合举办的校企合作订单班签约仪式在我院隆重举行。

本次订单班是芜湖市运达轨道交通建筑运营有限公司为了培养本公司第一批优秀的“值班站长”而实施的新战略、新举措，因为对于一般的地铁公司普通职员要成为值班站长至少需要三年以上时间的历练。本次“值班站长”订单班的开办，是芜湖市运达轨道交通建筑运营有限公司的创新之举，也充分体现了该企业对我院人才培养的高度信任。



### 案例20 “圣都班”学生在校内进行居住空间设计设计风格学习

2019年6月5日下午艺术设计学院环境艺术设计专业“圣都班”30名同学在专

业老师的带领下，在校内 S209 多媒体教室进行居住空间设计设计风格的学习。为做好此次学习，圣都装饰的设计师提前一周就居住空间设计风格内容、施工图的绘制等问题对“圣都班”的同学们进行了预习准备，并布置了课后作业，以便同学们在实际授课中更好地解决可能遇到的问题。

当天的校内教学中，圣都装饰的设计师们首先为 30 多名同学进行了居住空间风格的介绍、优秀案例的解析、师生的问答互动，随后，设计师们给同学们布置的“家”的作业。

通过此次校内学习，不仅巩固了同学们前期学习的理论知识，也使他们认识到设计风格的重要性以及理论与实践结合的必要性。根据实习安排，后期将继续安排室内陈设与家具设计、商业空间设计等相关教学。

## 四、 培养结果质量

### （一） 毕业生的就业率

截至 2019 年 8 月 31 日，2019 届毕业生安徽省就业信息服务平台的就业率为 95.38%，全国高校毕业生就业管理系统为 93.54%。

### （二） 毕业生平均月收入

本院 2019 届毕业生的月收入为 4263 元，比 2018 届（4112 元）高 151 元。

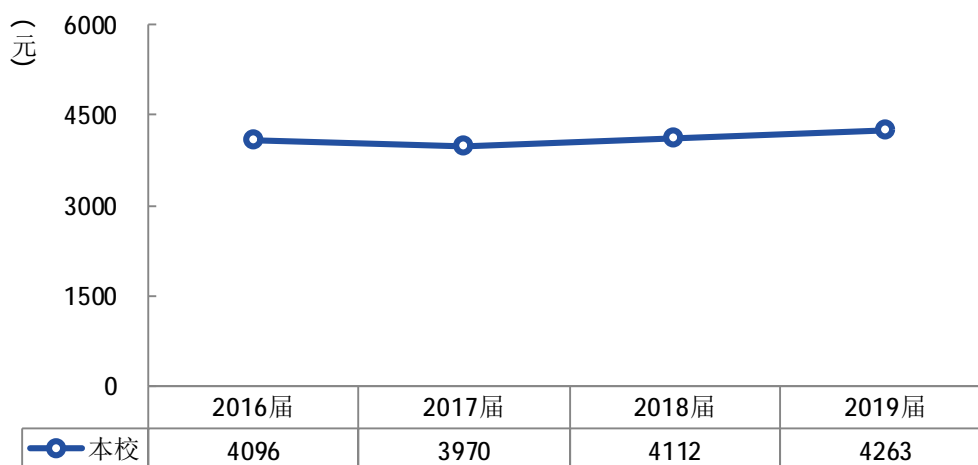


图 4-1 本院毕业生的月收入

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2019）。

### （三） 毕业生对就业现状的满意度

本院 2019 届毕业生的就业现状满意度为 60%，比 2018 届（66%）低 6 个百分点。

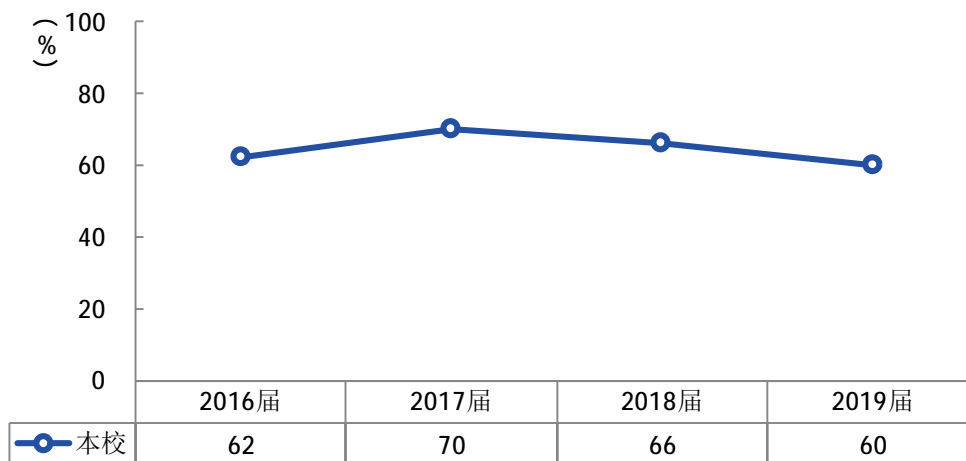


图 4-2 本院毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2019）。

### （四） 工作与个人期待吻合的比例

本院 2019 届毕业生的工作与期待吻合度为 40%，与 2018 届（41%）基本持平。

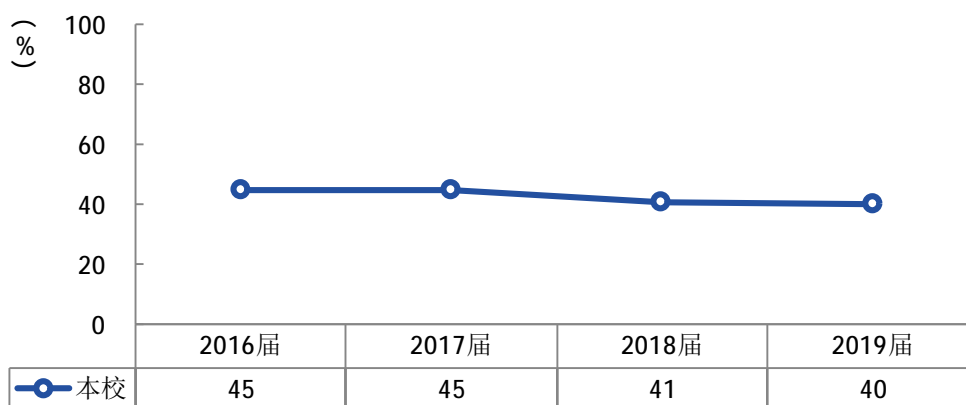


图 4-3 本院毕业生的工作与职业期待吻合度

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2019）。

## （五） 理工农医类毕业生的工作专业相关度

本院 2019 届毕业生理工农医类专业的工作与专业相关度为 50%，保持了总体增长的趋势。

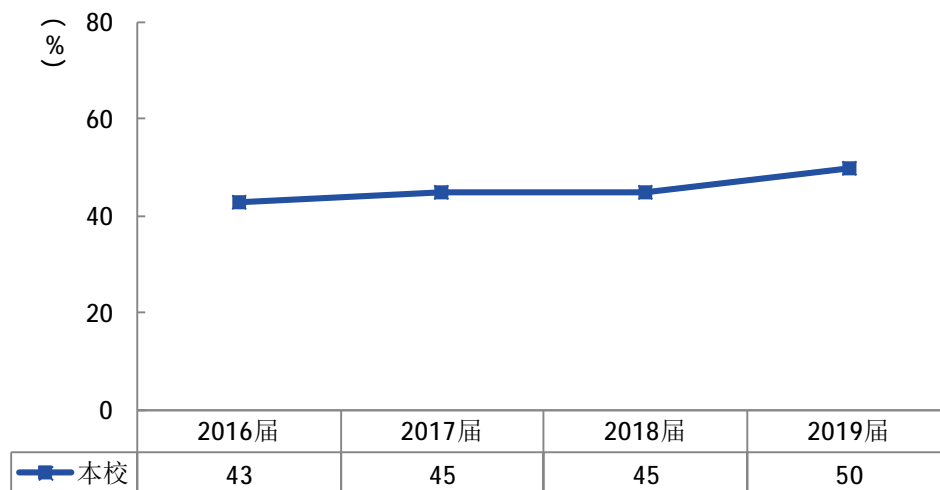


图 4-4 本院理工农医类毕业生的工作专业相关度

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2019）。

## （六） 毕业生获得职业资格证书的比例及竞赛获奖

### 1. 毕业生职业资格证书获证情况

本院 2019 届毕业生获得职业资格证书的比例为 74.17%。

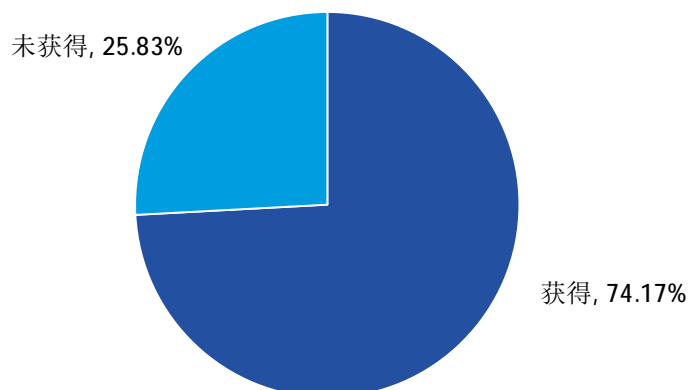


图 4-5 本院毕业生职业资格证书获证情况

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2019）。

## 2. 学生竞赛获奖情况

本院学生竞赛的获奖情况如下表所示。

表 4-1 本院学生竞赛获奖情况

竞赛级别	竞赛名称	获奖级别	备注
国家级	2018 年全国职业院校技能大赛	一等奖	团体赛
国家级	全国职业院校师生礼仪大赛	一等奖	个人赛
省部级	“2018 年度机械行业职业教育技能大赛-‘三维天下杯’逆向建模创新设计与制造大赛	一等奖	团体赛
省部级	2018 年安徽省大学生力学竞赛	一等奖	团体赛
省部级	2018 “挑战杯”安徽省职业学校创新创效创业大赛	一等奖	团体赛
省部级	2018 年“TI”杯安徽省第十三届大学生电子设计竞赛	一等奖	团体赛
省部级	2018 年“西门子杯”中国智能制造挑战赛安徽省赛区暨华东三分赛区竞赛	一等奖	团体赛
市级	2018 年安徽省大学生“智欣联创杯”跨境电子商务技能竞赛	一等奖	团体赛
省部级	2018 年安徽省大学生纺织服装创意设计大赛	一等奖	团体赛
省部级	2018 年安徽省高校物联网应用创新大赛	一等奖	团体赛
省部级	2018 年安徽省机器人大赛 -- 单片机与嵌入式系统应用技能竞赛	一等奖	团体赛
省部级	2018 年安徽省职业院校技能大赛	一等奖	团体赛
院级	2018 年安徽职业技术学院机械制图大赛	一等奖	个人赛
院级	2018 年安徽职业技术学院机械制图大赛	一等奖	团体赛
院级	2018 年安徽职业技术学院信息技术类技能大赛	一等奖	团体赛
院级	2018 年安徽职业技术学院信息技术类技能大赛	一等奖	个人赛
省部级	2018 年第三届安徽省大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛	一等奖	团体赛
省部级	2018 年第三届安徽省大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛	一等奖	个人赛
省部级	2018 年第十届全国大学生广告艺术大赛安徽赛区比赛	一等奖	个人赛
市级	2018 年华教杯全国大学生数学竞赛	一等奖	个人赛
省部级	2018 年全国高校商业精英挑战赛经贸会展竞赛	一等奖	团体赛
省部级	2018 年全国文秘速录职业技能竞赛暨通往意大利撒丁岛第 52 届国际速联大赛资格赛	一等奖	个人赛
省部级	2018 年全国大学生信息安全竞赛安徽省赛	一等奖	团体赛
省部级	2018 年全国大学生智能汽车竞赛安徽赛区暨安徽省大学生智能汽车竞赛	一等奖	团体赛
省部级	安徽省第五届大学生艺术展演	一等奖	团体赛

竞赛级别	竞赛名称	获奖级别	备注
省部级	安徽省第五届工业设计大赛	一等奖	团体赛
院级	安徽职业技术学院首届礼仪大赛	一等奖	个人赛
市级	第九届全国高等院校学生“斯维尔杯”建筑信息模型(BIM)应用技能大赛	一等奖	个人赛
省部级	第九届全国职业院校学生服装制版与工艺技能大赛	一等奖	个人赛
省部级	第三届“踏瑞杯”全国高职高专人力资源管理技能大赛总决赛	一等奖	团体赛
省部级	第三届大学生“纺织类非物质文化遗产”创意创新作品大赛	一等奖	团体赛
省部级	第十一届“高教杯”全国大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛	一等奖	团体赛
省部级	第十一届“高教杯”全国大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛	一等奖	个人赛
省部级	第四届全国高分子材料专业技能大赛	一等奖	个人赛
市级	第五届大唐杯全国大学生移动通信技术大赛安徽省赛区	一等奖	团体赛
省部级	全国职业院校艺术设计类作品“广交会”同步交易展暨2018年校企创新成果对接会	一等奖	团体赛
国家级	2018年全国职业院校技能大赛	二等奖	团体赛
国家级	2018“挑战杯·彩虹人生”全国职业学校创新创业大赛	二等奖	团体赛
国家级	全国职业院校师生礼仪大赛	二等奖	个人赛
省部级	“苏滁现代产业园杯”第十三届安徽省大学生职业规划设计大赛暨大学生创业大赛	二等奖	团体赛
省部级	“苏滁现代产业园杯”第十三届安徽省大学生职业规划设计大赛暨大学生创业大赛	二等奖	个人赛
省部级	2018年安徽省大学生力学竞赛	二等奖	个人赛
市级	2018世界技能大赛园艺项目(昌邑)国际邀请赛	二等奖	团体赛
省部级	2018“东华科技-陕鼓杯”第十二届全国大学生化工设计竞赛	二等奖	团体赛
省部级	2018安徽省大学生原创动漫大赛	二等奖	团体赛
省部级	2018年“创青春”全国大学生创业大赛(省赛)	二等奖	团体赛
省部级	2018年“西门子杯”中国智能制造挑战赛安徽省赛区暨华东三分赛区竞赛	二等奖	团体赛
国家级	2018年“西门子杯”中国智能制造挑战赛全国总决赛	二等奖	团体赛
省部级	2018年安徽省大学生创新创业ERP管理大赛	二等奖	团体赛
省部级	2018年安徽省大学生纺织服装创意设计大赛	二等奖	团体赛
省部级	2018年安徽省大学生数字媒体创新设计赛	二等奖	团体赛



竞赛级别	竞赛名称	获奖级别	备注
省部级	2018 年安徽省机器人大赛	二等奖	团体赛
省部级	2018 年安徽省机器人大赛 -- 单片机与嵌入式系统应用技能竞赛	二等奖	团体赛
省部级	2018 年安徽省职业院校技能大赛	二等奖	团体赛
院级	2018 年安徽职业技术学院机械制图大赛	二等奖	个人赛
院级	2018 年安徽职业技术学院机械制图大赛	二等奖	团体赛
院级	2018 年安徽职业技术学院信息技术类技能大赛	二等奖	团体赛
院级	2018 年安徽职业技术学院信息技术类技能大赛	二等奖	个人赛
市级	2018 年第三届“踏瑞杯”全国高职高专人力资源管理技能大赛（中部赛区）	二等奖	团体赛
省部级	2018 年第三届安徽省大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛	二等奖	团体赛
省部级	2018 年第三届安徽省大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛	二等奖	个人赛
省部级	2018 年第十届全国大学生广告艺术大赛安徽赛区比赛	二等奖	个人赛
省部级	2018 年第四届安徽省“互联网+”大学生创新创业大赛总决赛	二等奖	团体赛
省部级	2018 年度机械行业职业教育技能大赛-“南戈特杯”机电设备安装与调试技能大赛	二等奖	团体赛
市级	2018 年华教杯全国大学生数学竞赛	二等奖	个人赛
省部级	2018 年全国高等职业院校学生智能配电系统安装与调试技能竞赛	二等奖	团体赛
省部级	2018 年中国国际飞行器设计挑战赛选拔赛	二等奖	团体赛
省部级	2018 年全国大学生信息安全竞赛安徽省赛	二等奖	团体赛
省部级	2018 年全国大学生智能汽车竞赛安徽赛区暨安徽省大学生智能汽车竞赛	二等奖	团体赛
省部级	2018 年全国职业院校建材类专业学生职业技能大赛	二等奖	团体赛
省部级	安徽省第二届普通高等学校大学生化学竞赛	二等奖	团体赛
院级	安徽职业技术学院首届礼仪大赛	二等奖	个人赛
院级	安徽职业技术学院首届礼仪大赛	二等奖	团体赛
省部级	第九届全国职业院校学生服装制版与工艺技能大赛	二等奖	个人赛
市级	第十二届全国大学生化工设计竞赛华中赛区决赛	二等奖	团体赛
院级	第十三届安徽省大学生职业规划设计大赛暨大学生创业大赛安徽职业技术学院选拔赛	二等奖	个人赛
院级	第十三届安徽省大学生职业规划设计大赛暨大学生创业大赛安徽职业技术学院选拔赛	二等奖	团体赛



竞赛级别	竞赛名称	获奖级别	备注
省部级	第十一届“高教杯”全国大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛	二等奖	团体赛
省部级	第十一届“高教杯”全国大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛	二等奖	个人赛
省部级	第四届全国高分子材料专业技能大赛	二等奖	个人赛
市级	第五届大唐杯全国大学生移动通信技术大赛安徽省赛区	二等奖	团体赛
省部级	全国大学生数学建模竞赛（安徽赛区）	二等奖	团体赛
省部级	全国职业院校艺术设计类作品“广交会”同步交易展暨2018年校企创新成果对接会	二等奖	团体赛
省部级	习近平新时代中国特色社会主义思想大学习领航计划系列主题活动	二等奖	团体赛
省部级	第九届全国职业院校学生服装制版与工艺技能大赛	二等奖	团体赛
省部级	安徽省第五届工业设计大赛	二等奖	团体赛
国家级	2018年全国职业院校技能大赛	三等奖	团体赛
国家级	全国职业院校师生礼仪大赛	三等奖	个人赛
国家级	全国职业院校师生礼仪大赛	三等奖	团体赛
省部级	“建行杯”第三届安徽省“互联网+”大学生创新创业大赛总决赛暨第三届中国“互联网+”大学生创新创业	三等奖	团体赛
院级	“昆山花桥杯”第十二届安徽省大学生职业规划设计大赛暨大学生创业大赛安徽职业技术学院选拔赛	三等奖	团体赛
省部级	“苏滁现代产业园杯”第十三届安徽省大学生职业规划设计大赛暨大学生创业大赛	三等奖	个人赛
市级	2017-2018全国高校“西普杯”信息安全铁人三项赛分区赛	三等奖	团体赛
省部级	2017年全国机械行业职业院校技能大赛机电设备安装与调试技术技能大赛	三等奖	团体赛
省部级	2018年安徽省大学生力学竞赛	三等奖	个人赛
省部级	2018年全国高职院校精细化工技术技能竞赛	三等奖	团体赛
市级	2018年中国大学生计算机设计大赛安徽省级赛	三等奖	团体赛
省部级	2018“挑战杯”安徽省职业学校创新创业大赛	三等奖	团体赛
省部级	2018“挑战杯”安徽省职业学校创新创业大赛	三等奖	个人赛
省部级	2018安徽省大学生原创动漫大赛	三等奖	团体赛
省部级	2018年“TI”杯安徽省第十三届大学生电子设计竞赛	三等奖	团体赛
省部级	2018年“创青春”全国大学生创业大赛（省赛）	三等奖	团体赛
省部级	2018年“西门子杯”中国智能制造挑战赛安徽省赛区暨华东三分赛区竞赛	三等奖	团体赛
省部级	2018年安徽省大学生纺织服装创意设计大赛	三等奖	团体赛



竞赛级别	竞赛名称	获奖级别	备注
省部级	2018年安徽省大学生纺织服装创意设计大赛	三等奖	个人赛
省部级	2018年安徽省机器人大赛	三等奖	团体赛
省部级	2018年安徽省机器人大赛 -- 单片机与嵌入式系统应用技能竞赛	三等奖	团体赛
省部级	2018年安徽省职业院校技能大赛	三等奖	团体赛
院级	2018年安徽职业技术学院第四届“互联网+”大学生创新创业大赛	三等奖	团体赛
院级	2018年安徽职业技术学院机械制图大赛	三等奖	个人赛
院级	2018年安徽职业技术学院机械制图大赛	三等奖	团体赛
院级	2018年安徽职业技术学院信息技术类技能大赛	三等奖	团体赛
院级	2018年安徽职业技术学院信息技术类技能大赛	三等奖	个人赛
省部级	2018年第八届电子商务三创赛(省赛)	三等奖	团体赛
省部级	2018年第八届全国商务秘书职业技能大赛	三等奖	团体赛
省部级	2018年第十届全国大学生广告艺术大赛安徽赛区比赛	三等奖	个人赛
省部级	2018年第十届全国大学生广告艺术大赛安徽赛区比赛	三等奖	团体赛
省部级	2018年第四届安徽省“互联网+”大学生创新创业大赛总决赛	三等奖	团体赛
市级	2018年华教杯全国大学生数学竞赛	三等奖	个人赛
省部级	2018年全国高职生物制药技术技能竞赛	三等奖	团体赛
省部级	2018年全国文秘速录职业技能竞赛暨通往意大利撒丁岛第52届国际速联大赛资格赛	三等奖	团体赛
省部级	2018年全国文秘速录职业技能竞赛暨通往意大利撒丁岛第52届国际速联大赛资格赛	三等奖	个人赛
省部级	2018年全国职业院校化工安全生产技术技能竞赛	三等奖	团体赛
省部级	2018年全国职业院校现代化工“HSE”科普知识竞赛和现代化工“HSE”技能竞赛	三等奖	团体赛
省部级	2018年全国职业院校学生“工业网络控制”安装与调试技能竞赛	三等奖	团体赛
省部级	2018年中国国际飞行器设计挑战赛选拔赛	三等奖	团体赛
省部级	2018年全国大学生信息安全竞赛安徽省赛	三等奖	团体赛
省部级	2018年全国大学生智能汽车竞赛安徽赛区暨安徽省大学生智能汽车竞赛	三等奖	团体赛
省部级	2018年全国职业院校建材类专业学生职业技能大赛	三等奖	团体赛
省部级	安徽省第五届大学生艺术展演	三等奖	团体赛
省部级	安徽省第五届大学生艺术展演	三等奖	个人赛
院级	安徽职业技术学院首届礼仪大赛	三等奖	团体赛
院级	安徽职业技术学院首届礼仪大赛	三等奖	个人赛

竞赛级别	竞赛名称	获奖级别	备注
省部级	第九届“外研社杯”全国高职高专英语写作大赛总决赛	三等奖	个人赛
市级	第九届“外研社杯”全国高职高专英语写作（安徽省赛）	三等奖	个人赛
省部级	第九届全国职业院校学生服装制版与工艺技能大赛	三等奖	个人赛
省部级	第三届大学生“纺织类非物质文化遗产”创意创新作品大赛	三等奖	团体赛
省部级	第十届全国纺织服装类职业院校学生纺织面料设计技能大赛	三等奖	个人赛
院级	第十三届安徽省大学生职业规划设计大赛暨大学生创业大赛安徽职业技术学院选拔赛	三等奖	团体赛
院级	第十三届安徽省大学生职业规划设计大赛暨大学生创业大赛安徽职业技术学院选拔赛	三等奖	个人赛
省部级	第十一届“高教杯”全国大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛	三等奖	个人赛
省部级	第四届全国高校 BIM 毕业设计大赛	三等奖	团体赛
省部级	第五届“大唐杯”大学生移动通信技术创新大赛全国总决赛	三等奖	团体赛
市级	第五届大唐杯全国大学生移动通信技术大赛安徽省赛区	三等奖	团体赛
市级	第一届“朗迅杯”无人机装调与应用开发大赛	三等奖	团体赛
市级	第一届安徽省高校建筑信息模型（BIM）设计竞赛	三等奖	团体赛
省部级	全国职业院校艺术设计类作品“广交会”同步交易展暨2018年校企创新成果对接会	三等奖	团体赛
省部级	首届全国大学生绿色染整科技创新竞赛	三等奖	团体赛
省部级	“敦礼为衣”第二届柯桥·中国国际礼服设计大赛暨学术研讨会	优秀奖 (含未获奖)	团体赛
省部级	“苏滁现代产业园杯”第十三届安徽省大学生职业规划设计大赛暨大学生创业大赛	优秀奖 (含未获奖)	个人赛
省部级	2017年安徽省大学生纺织服装创意设计大赛	优秀奖 (含未获奖)	团体赛
省部级	2017年安徽省大学生纺织服装创意设计大赛	优秀奖 (含未获奖)	个人赛
国家级	2017年全国职业技能大赛高职组服装设计与工艺赛项比赛	优秀奖 (含未获奖)	个人赛



竞赛级别	竞赛名称	获奖级别	备注
省部级	2018 年安徽省大学生力学竞赛	优秀奖 (含未获奖)	个人赛
省部级	2018 年全国机械行业职业院校技能大赛-“博诺杯”移动机器人技术应用竞赛	优秀奖 (含未获奖)	团体赛
市级	2018 年中国大学生计算机设计大赛安徽省级赛	优秀奖 (含未获奖)	团体赛
市级	2018 年中国大学生计算机设计大赛安徽省级赛	优秀奖 (含未获奖)	个人赛
省部级	2018 “东华科技-陕鼓杯”第十二届全国大学生化工设计竞赛	优秀奖 (含未获奖)	团体赛
省部级	2018 年“TI”杯安徽省第十三届大学生电子设计竞赛	优秀奖 (含未获奖)	团体赛
省部级	2018 年“西门子杯”中国智能制造挑战赛安徽省赛区暨华东三分赛区竞赛	优秀奖 (含未获奖)	团体赛
省部级	2018 年安徽省大学生纺织服装创意设计大赛	优秀奖 (含未获奖)	团体赛
省部级	2018 年安徽省高校物联网应用创新大赛	优秀奖 (含未获奖)	团体赛
省部级	2018 年安徽省机器人大赛	优秀奖 (含未获奖)	团体赛
省部级	2018 年安徽省机器人大赛 -- 单片机与嵌入式系统应用技能竞赛	优秀奖 (含未获奖)	团体赛
省部级	2018 年安徽省职业院校技能大赛	优秀奖 (含未获奖)	团体赛

竞赛级别	竞赛名称	获奖级别	备注
院级	2018 年安徽职业技术学院第四届“互联网+”大学生创新创业大赛	优秀奖 (含未获奖)	团体赛
院级	2018 年安徽职业技术学院第四届“互联网+”大学生创新创业大赛	优秀奖 (含未获奖)	个人赛
省部级	2018 年第十届全国大学生广告艺术大赛安徽赛区比赛	优秀奖 (含未获奖)	个人赛
省部级	2018 年第十届全国大学生广告艺术大赛安徽赛区比赛	优秀奖 (含未获奖)	团体赛
省部级	2018 年度机械行业职业教育技能大赛	优秀奖 (含未获奖)	团体赛
省部级	2018 年度机械行业职业教育技能大赛	优秀奖 (含未获奖)	个人赛
省部级	2018 年全国机械行业职业院校技能大赛“三向杯”制冷设备安装与调试技能大赛	优秀奖 (含未获奖)	团体赛
国家级	2018 年全国职业院校技能大赛	优秀奖 (含未获奖)	团体赛
省部级	2018 年中国国际飞行器设计挑战赛选拔赛	优秀奖 (含未获奖)	团体赛
省部级	2018 年中国国际飞行器设计挑战赛总决赛	优秀奖 (含未获奖)	团体赛
省部级	2018 年全国大学生信息安全竞赛安徽省赛	优秀奖 (含未获奖)	团体赛
省部级	2018 年全国大学生智能汽车竞赛安徽赛区暨安徽省大学生智能汽车竞赛	优秀奖 (含未获奖)	团体赛



竞赛级别	竞赛名称	获奖级别	备注
省部级	安徽省 2018 年大学生生物标本制作大赛决赛	优秀奖 (含未获奖)	团体赛
省部级	安徽省第五届工业设计大赛	优秀奖 (含未获奖)	团体赛
院级	安徽职业技术学院首届礼仪大赛	优秀奖 (含未获奖)	个人赛
院级	安徽职业技术学院首届礼仪大赛	优秀奖 (含未获奖)	团体赛
省部级	第九届安徽省百所高校百万大学生科普创意创新大赛	优秀奖 (含未获奖)	个人赛
省部级	第九届安徽省百所高校百万大学生科普创意创新大赛	优秀奖 (含未获奖)	团体赛
省部级	第九届全国职业院校学生服装制版与工艺技能大赛	优秀奖 (含未获奖)	个人赛
省部级	第三届大学生“纺织类非物质文化遗产”创意创新作品大赛	优秀奖 (含未获奖)	团体赛
国家级	第十届全国大学生广告艺术大赛	优秀奖 (含未获奖)	个人赛
省部级	第十届全国纺织服装类职业院校学生纺织面料设计技能大赛	优秀奖 (含未获奖)	个人赛
省部级	第十届全国交通运输行业“捷安杯”轨道列车司机和行车值班员职业技能竞赛(学生组)	优秀奖 (含未获奖)	团体赛
院级	第十三届安徽省大学生职业规划设计大赛暨大学生创业大赛安徽职业技术学院选拔赛	优秀奖 (含未获奖)	团体赛

竞赛级别	竞赛名称	获奖级别	备注
省部级	第四届全国高校 BIM 毕业设计大赛	优秀奖 (含未获奖)	团体赛
市级	第一届安徽省 高校建筑信息模型 (BIM) 设计竞赛	优秀奖 (含未获奖)	团体赛
省部级	全国大学生结构设计竞赛分区赛 (安徽) 暨 2018 年安徽省大学生结构设计竞赛	优秀奖 (含未获奖)	团体赛
院级	2018 年第四届安徽省 “互联网+” 大学生创新创业大赛总决赛	优秀奖 (含未获奖)	团体赛
省部级	2018 年安徽省大学生纺织服装创意设计大赛	优秀奖 (含未获奖)	团体赛
省部级	安徽省第五届工业设计大赛	优秀奖 (含未获奖)	团体赛

数据来源：安徽职业技术学院科研处。

## (七) 对主要职业的人才贡献

本院 2019 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。本院 2019 届毕业生就业量较大的职业类为销售 (13.2%)、建筑工程 (10.8%)、行政/后勤 (7.5%)。

表 4-2 主要职业的人才贡献

职业类名称	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)
销售	12.3	12.2	13.2
建筑工程	6.3	6.5	10.8
行政/后勤	6.7	6.8	7.5
美术/设计/创意	4.7	4.8	4.7
财务/审计/税务/统计	4.2	5.3	4.6
电气/电子 (不包括计算机)	5.6	2.7	3.9
交通运输/邮电	2.2	1.8	3.8
机械/仪器仪表	4.4	3.3	3.8
计算机与数据处理	3.9	3.9	3.7
餐饮/娱乐	2.3	4.1	3.4

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告 (2019)。

## （八） 对主要行业的人才贡献

本院 2019 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。本院 2019 届毕业生就业量较大的行业类为建筑业（13.5%）、信息传输/软件和信息技术服务业（7.2%）、电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）（6.1%）。

表 4-3 主要行业的人才贡献

行业类名称	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)
建筑业	11.5	9.9	13.5
信息传输、软件和信息技术服务业	5.9	7.2	7.2
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	8.7	5.5	6.1
金融业	8.8	7.8	5.7
零售业	6.5	7.7	5.3

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2019）。

## （九） 对本地区的人才贡献

本院 2019 届就业的毕业生中，有 68.3% 的人在安徽省就业，比 2018 届（66.3%）高 2.0 个百分点。

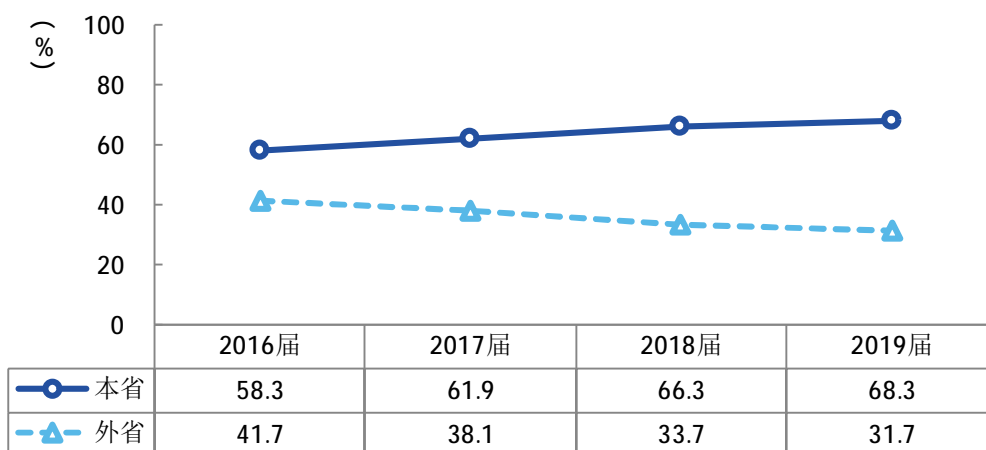


图 4-6 本院毕业生对本地区的人才贡献

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2019）。



## （十） 对不同类型企业的人才贡献

本院 2019 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（73%），比 2018 届（75%）低 2 个百分点；就业于国有企业的比例为 17%，比 2018 届（12%）高 5 个百分点。

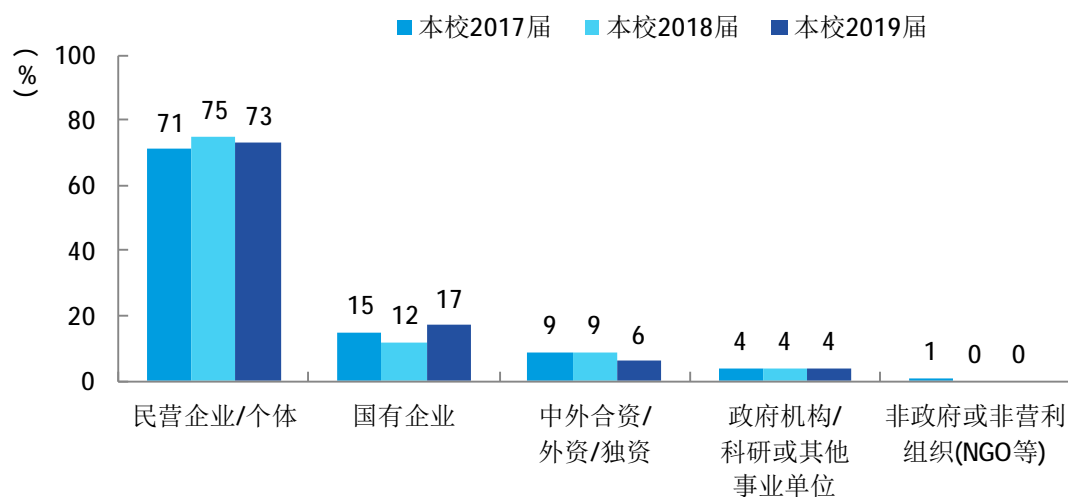


表 4-4 本院毕业生对不同类型企业的人才贡献

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2019）。

## （十一） 毕业生职业中期发展（晋升）

本院毕业生毕业生中期晋升的比例为 62.12%。

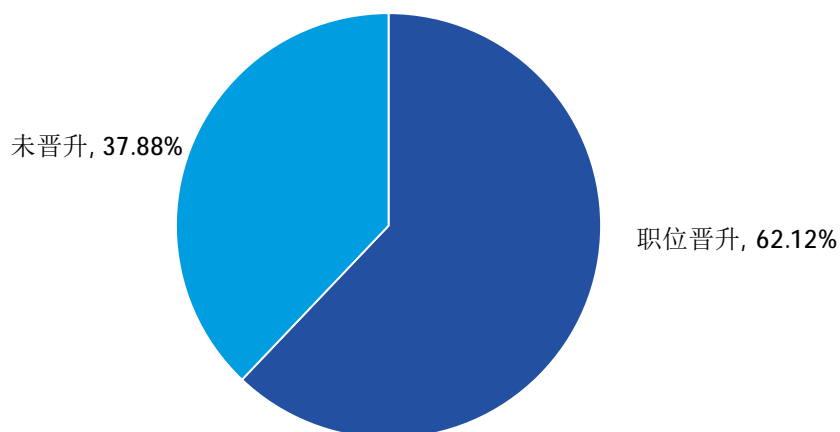


图 4-7 本院毕业生职位晋升的比例

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2019）。

## （十二） 创业人才比例

本院 2019 届毕业生自主创业的比例为 4.80%，与 2018 届（4.74%）相比有所提升。

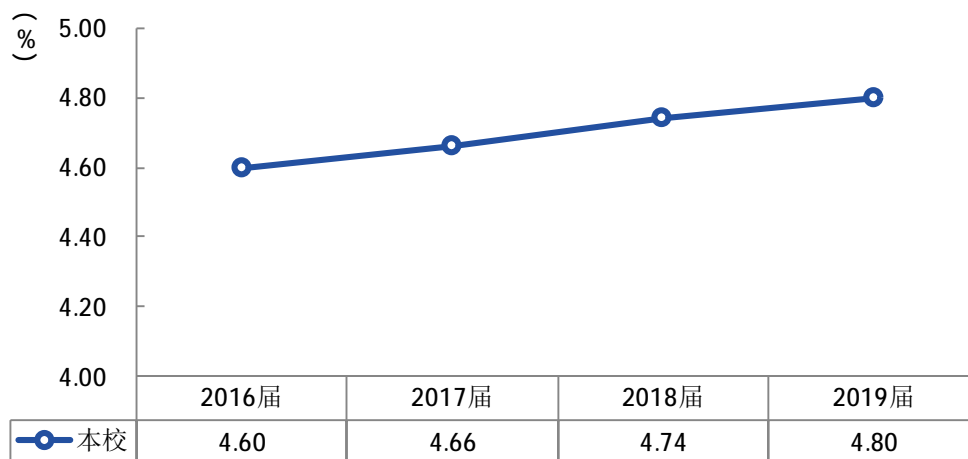


图 4-8 本院毕业生自主创业比例

数据来源：安徽职业技术学院创新创业学院。

## （十三） 专升本比例

2019 届毕业生专升本报名人数 1457 人，占比为 24.20%，实际录取 638 人，录取率为 43.79%。

#### （十四） 毕业生价值观提升

本院 2019 届工程类专业毕业生中，分别有 72%、69%、68% 的人认为大学帮助自己在“人生的乐观态度”、“积极努力、追求上进”、“团队合作”方面得到提升较多，而提升较少的方面是“工程安全”（38%）；98% 的工程类毕业生认为大学帮助自己获得了素养上的提升，本院工程类专业素养培养成效明显。

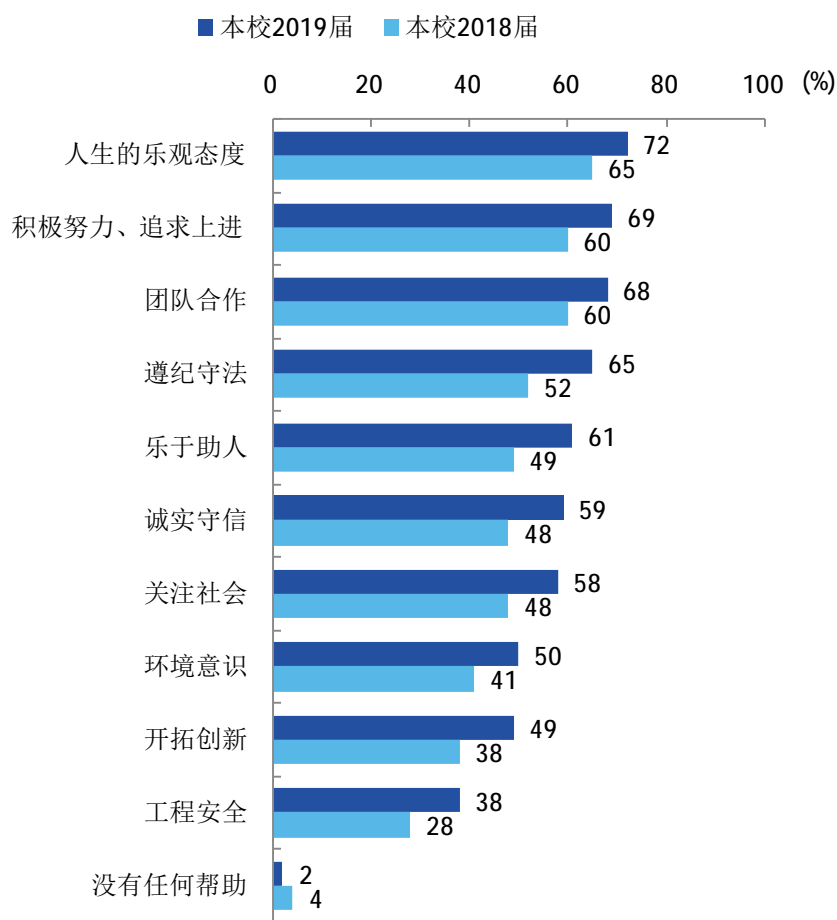


图 4-9 本院工程类专业毕业生大学期间的素养培养效果（多选）

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2019）。

本院 2019 届其他类专业毕业生中，分别有 68%、67% 的人认为大学帮助自己在“人生的乐观态度”、“积极努力、追求上进”方面得到提升较多，而提升较少的方面是“人文美学”（32%）；99% 的其他类毕业生认为大学帮助自己获得了素养上的提升，本院其他类专业素养培养成效明显。

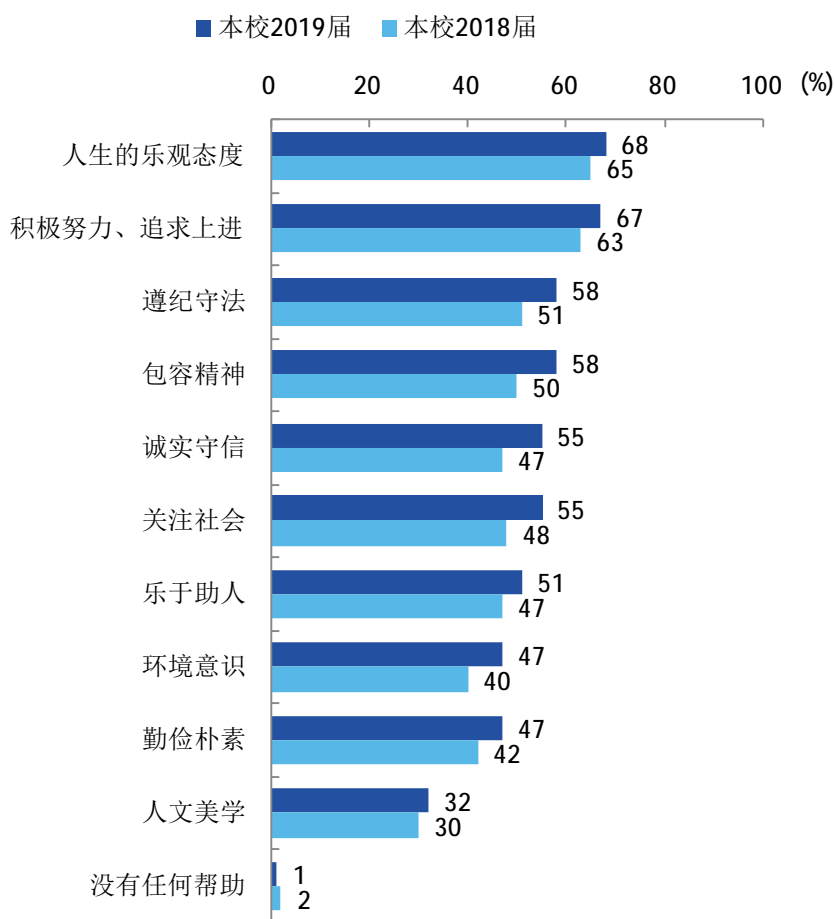


图 4-10 本院其他类专业毕业生大学期间的素养培养效果（多选）

注：其他类专业指除工程类、艺术类之外的专业，艺术类专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2019）。

### （十五）毕业生对母校的总体满意度和推荐度

本院 2019 届毕业生对母校的总体满意度为 97%，与 2018 届（96%）基本持平。本院毕业生对母校的总体满意度持续较高且呈进一步上升趋势。

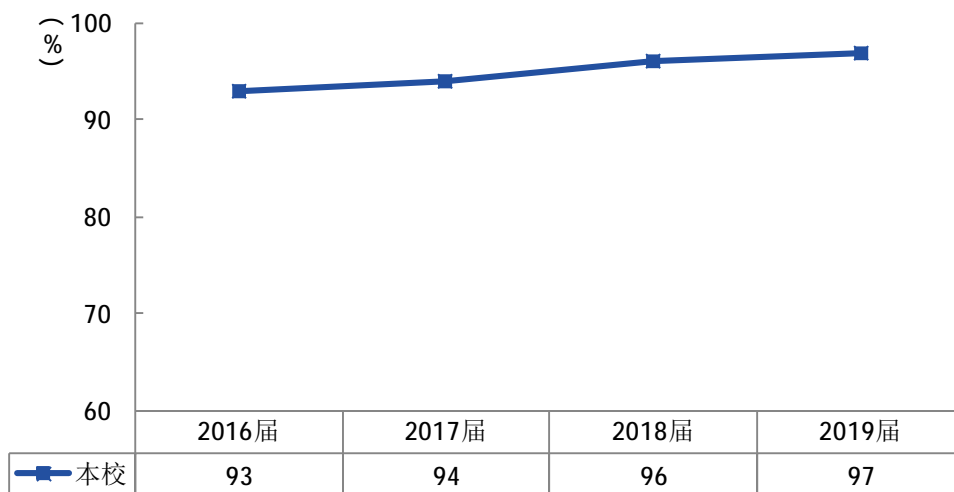


图 4-11 本院毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2019）。

本院 2019 届毕业生愿意推荐母校的比例为 81%，比 2018 届（77%）高 4 个百分点。本院毕业生的校友推荐度呈上升趋势，毕业生对母校的认可度提升。

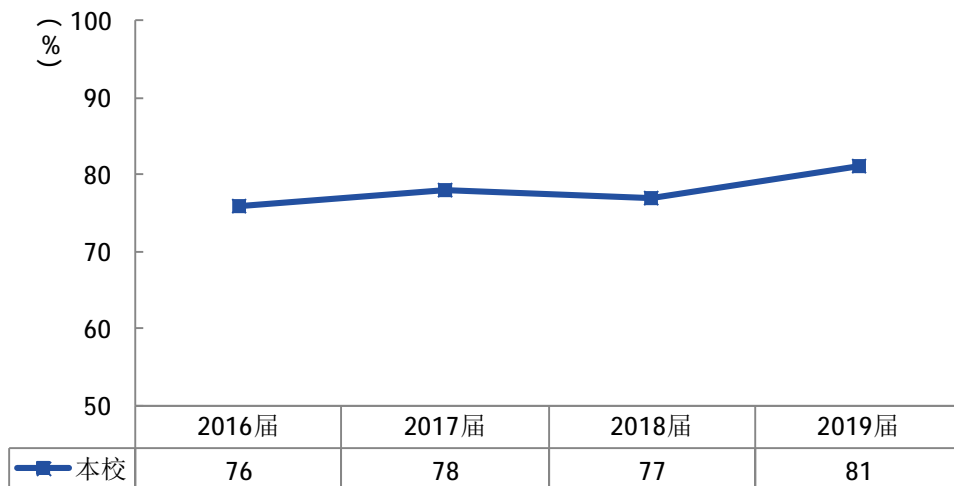


图 4-12 本院毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2019）。

## （十六） 用人单位满意度

用人单位对我校毕业生非常满意，满意度高达 100.00%，其中，“非常满意”的比例为 53.21%，“满意”的比例为 46.79%。

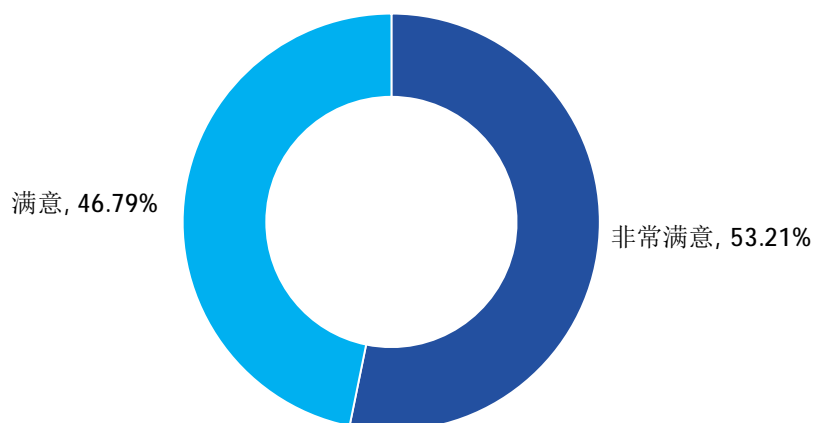


图 4-13 用人单位对本院毕业生的总体满意度

数据来源：安徽职业技术学院学生处。

## 五、 国际合作

### (一) 学生培养

#### 1. 全日制留学生规模、结构

本院全日制留学生 46 人，其中男生占 82.61%，女生占 17.39%。

表 5-1 本院全日制留学生规模及结构

性别	人数	占全日制在校生总数的百分比
男	38	82.61%
女	8	17.39%
合计	46	100.00%

数据来源：安徽职业技术学院国际教育学院。

#### 2. 重点或特色留学生项目

安徽职业技术学院积极贯彻落实《关于做好新时期教育对外开放工作的若干意见》、《推进共建“一带一路”教育行动》等系列重要文件精神，坚持国际化办学理念，坚持特色化发展道路，立足专业布局、主动融入和服务国家“一带一路”倡议，在国际交流与合作方面进行了积极的探索和实践，学校成功入选“2019 亚太职业院校影响力 50 强”。

##### (1) 科学谋划顶层设计，建立健全国际合作办学机制体制

安徽职业技术学院结合学校发展实际，将教育国际化列为地方高水平大学建设的主要任务之一。学校进一步完善了国际教育工作的体制机制。专门成立了留学生工作领导小组，设置了国际教育学院，制订了一系列的留学生管理规定，完善了外事管理制度，基本上形成了国际交流合作工作归口管理、协调配合、责任落实的工作机制，确保了学校国际交流工作规范、有序开展。

按照国际化办学的战略部署，加大了国际化合作办学投入力度，努力建立和完善培养留学生所需的各种条件。投入了 400 多万元，专门用于留学生宿舍的改造和设备添置，顺利通过了安徽省教育厅组织的专家现场评估验收，成为安徽省首个获得接收留学生培养资格的高职院校，为学校开展国际化办学奠定了基础。

##### (2) 广泛开展国际交流，积极拓展国际化办学新途径

学校不断拓展国际合作办学新路径，先后与韩国、新加坡、德国、柬埔寨、美国、英国、泰国等国家的高等院校签订了合作办学协议，开展了不同形式、不同层次的交流合作。2019年，我校与泰国格乐大学、英国密德萨斯大学签署了友好合作备忘录。学校与美国荷晶大学签署了合作办学协议，申报了软件技术专业中外合作办学获主管部门批准，并报国家教育部备案。学校获得教育部中外人文交流中心“人文交流经世项目”首批“经世国际学院”入选高职院校之一。

### （3）不断深入对外合作，国际交流效果进一步显现

学校积极联络发达国家高校，在人才培养、师资建设、专业建设、学术交流等方面达成多项合作，使学校国际化办学的视野不断开阔。

### （4）探索留学生教育，积极服务国家“一带一路”

响应国家“一带一路”倡议，学校积极与东盟及“一带一路”沿线国家开展教育合作。目前，由中国华侨公益基金会资助的46名柬埔寨留学生，在我校机电学院继续进行专业学习，该批学生是安徽省高职院校的第一批接收学历教育的留学生。

## （二） 国际化合作典型案例

### 案例21 因材施教设计留学生的人才培养

针对46名电气自动化专业的柬埔寨留学生的特点，学校因材施教设计留学生的人才培养方案。留学生培养分为三个阶段：第一阶段为语言强化阶段，语言学时占80%，专业课程占20%；第二阶段为专业基础学习阶段同时保留语言强化与巩固，专业课学时占70%，语言学时占30%；第三阶段为专业技能学习与HSK考试阶段。

在汉语教学中，开设听、说、读、写四类语言课程，分为初级、中级、高级和HSK考试辅导四个阶段教学，同时开设书法等课程，定期组织留学生赴博物馆、企业等地，开展多形式的《中国概况》教育教学，鼓励组织留学生参加中国学生的多种校内活动。

在专业课教学中，采用校本自编教材，注重培养留学生的专业技能。实施小班教学，营造“比学赶超”的学习氛围。将46名留学生分为两个小班分别开展教学活动，为激励留学生刻苦学习，学校设立了柬埔寨留学生“精英奖助学金”。开展专门



训练，提升操作技能，学校实验室训室专门为留学生设置固定开放时间，并指定专门教师带队辅导实训。采用“工学交替”，学习生产技能。学校经多方努力，让46名学生进入全球500强之一的惠而浦（中国）股份有限公司进行为期近三个月教学生产实习；参加技能大赛，提升专业技能。选取成绩较好的留学生与中国学生一起，参加职业技能大赛，提升留学生专业水平。留学生苏文迪与中国学生一起赴贵阳参加职业技能大赛获得三等奖。

目前，这批留学生正在按照预定的教学计划执行教学任务。该合作办学项目实施既是社会对我校综合办学实力的肯定和认可，也是我校国际合作办学发展的新篇章。

## 六、 政策保障

### （一） 政策落实与成效

#### 一、 国家为创新发展高等职业教育提供了良好的政策环境和支撑

根据《中华人民共和国职业教育法》，2014年，国务院召开新世纪以来第三次全国职业教育工作会议，习近平总书记就职业教育工作作出重要批示，《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》和《现代职业教育体系建设规划（2014-2020年）》发布，明确了今后一个时期加快发展现代职业教育的指导思想、基本原则、目标任务和政策措施。这一系列部署为新形势下高等职业教育改革发展指明了新方向，绘制了新蓝图，开启了新阶段，翻开了新篇章。

#### 二、 安徽省结合实际，把职业教育摆在教育改革创新和经济社会发展中更加突出的位置，全面推进高等职业教育创新发展

根据《国家教育事业发展“十三五”规划》和《安徽省中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020年）》、全国职业教育工作会议、全国教育大会精神和《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》、《国家职业教育改革实施方案》要求，安徽省结合实际，研究制定了《关于加快发展现代职业教育的实施意见》（皖政〔2014〕81号），《安徽省高等教育振兴计划》，发布了《安徽省职业教育改革实施方案》（皖教职联〔2019〕1号），把职业教育摆在教育改革创新和经济社会发展中更加突出的位置，指出到2022年，全省职业院校（含技工院校，下同）教学条件基本达标，主

要办学指标中部领先、达到发达省份平均水平。重点建设 10 所左右高水平应用型本科院校、20 所左右高水平高等职业学校、80 所左右高水平中等职业学校和一批骨干特色专业（群），争取若干所高职院校进入国家“双高计划”。重点建设 20 个左右省级“双师型”教师培养培训基地和 100 个左右省级教师教学创新团队，“双师型”教师占专业课教师总数超过 60%。推动建设 100 个左右省级高水平专业化产教融合实训基地，培育认定 500 个左右产教融合型企业，建成 20 个左右省级示范性职业教育集团。经过 5—10 年努力，职业教育基本完成办学格局、发展方式和培养模式三个重要转变。

省财政厅、省教育厅联合发布《关于建立以改革和绩效为导向的高职院校生均拨款制度的实施意见》，我省实施高职院校生均拨款制度，2019 年不低于 12000 元，为我校走内涵式发展道路奠定坚实的财力基础。

### 三、学校以持续推进“地方技能型高水平大学建设”和“内部质量诊断与改进”为契机，不断提高人才培养质量

为顺应国家依法治国进程，落实《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020 年）》、《关于坚持和完善普通高等学校党委领导下的校长负责制的实施意见》（中办发〔2014〕55 号）等文件精神。2015 年，学校积极谋划，在科学认识新常态，主动适应新常态，加快安徽省调结构、转方式、促升级，全面推进经济社会转型升级的大背景下，结合地方技能型高水平大学建设的总体目标和要求，科学制定了以规划为引领、以章程为保障的纲领性文件以及多个专门性文件等政策体系，高职特色的现代大学制度初步形成。学校“十三五”规划致力于全面深化改革，实现新校区建设更加完善、老校区处置稳步推进、队伍建设和管理机制不断健全、专业结构布局日益优化、教科研水平显著提升、社会服务能力持续提高。章程理顺了党委领导、校长负责、教授治学、民主管理关系和各层次权利运行规则，确立了学术委员会与教学指导委员会两项教授治学的制度设计，明晰了校院（部）两级治理关系，保障了教职工和学生的权利。学校共有《党总支（直属党支部）委员会会议议事规则》《现代学徒制教学管理暂行办法》等 200 多项制度，涵盖党的建设、教学管理、学生管理、职称评审、意识形态等多个领域，有效推动了学校治理体系和治理能力现代化水平的不断提升，为建成省内领先、国内一流、国际知名的地方技

能型高水平大学提供了充分的制度保障和运行机制保障。

同时,根据《教育部办公厅关于建立职业院校教学工作诊断与改进制度的通知》(教职成厅〔2015〕2号)、《关于印发〈高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进指导方案(试行)〉启动相关工作的通知》(教职成司函〔2015〕168号)和安徽省教育厅《关于印发〈安徽省高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进工作实施方案〉的通知》(皖教高〔2016〕11号)等相关文件精神要求,切实发挥学校的教育质量保障主体作用,通过对国家政策材料的学习、参考借鉴兄弟院校的诊改工作经验,以及相关培训研修,学校逐步推进贯标诊改工作,不断完善内部质量保证体系,推动建立常态化自主保证人才培养质量工作机制,提升内部质量保证工作成效,持续提高人才培养质量。经过2年的努力,我校质量管理体系文件正式发布,目前学校贯标工作已进入试运行阶段,这将有力推动学校人才培养质量的提升。

## (二) 财政专项落实与成效

为切实贯彻《安徽省人民政府关于加快发展现代职业教育的实施意见》(皖政〔2014〕81号),进一步提高我省公办高职院校的财政保障水平,促进我省高等职业教育持续健康发展,根据《财政部教育部关于建立以改革和绩效为导向的院校生均拨款制度加快发展现代高等职业》(财教〔2014〕352号)有关精神,2015年我省出台了《安徽省财政厅安徽省教育厅关于建立以改革和绩效为导向的高职院校生均拨款制度的实施意见》(财教〔2015〕867号),该文件中规定的目标任务是:从2015年起,我省开始实施高职院校生均拨款制度,用三年时间达到国家规定要求。

2019年我校年生均财政拨款水平是12184.33元,这些经费的投入有力地转变了我校发展现代高职教育办学理念,以服务经济社会发展为宗旨,以促进就业为导向,合理确定办学定位,加强学校的内涵建设,改革人才培养模式,积极推进校企合作制度化,始终将产教融合理念贯穿于人才培养工作各个环节,为不断深化教育教学改革和提升人才培养质量提供了强有力的经费来源保障。

## (三) 质量保障落实与成效

1.及时调整学校发展目标。认真学习、贯彻、落实党的“十九大”精神,修订完善学校“十三五”规划,加入了“学懂、弄通、做实党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务”、全面贯彻落实《中共中央、国务院

关于全面深化新时代教师队伍建设改革的意见》《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》《国家职业教育改革实施方案》要求，及时调整目标任务。

**2.质量意识得到进一步增强。**根据教学诊改工作的进度安排，质管处牵头全方位、多层次、针对性地选派学校各职能部门、二级学院人员分别参加 2019 年“2019 长三角职业院校质量保证体系内涵建设研讨会”等外部培训；与安徽新闻出版职业技术学院、安庆医学高等专科学校等兄弟院校进行交流，围绕高职院校现阶段教学质量诊断与改进工作进行了深入交流和探讨。对学校各部门、各单位内审人员进行包括质量管理体系标准要求以及文件编写方法等内容的培训；撰写了安徽职业技术学院质量管理手册、29 个控制程序。通过系列的内外交流培训，使学校全体教职员工更加深入领会了实施内部质量保证体系诊断与改进的意义，明确了诊改工作推进路径，教职工的质量意识得到普遍提高。

**3.质量保证机制基本形成。**以学校“十三五”事业发展规划目标为引领，制定了支撑学校发展的规划，明确建设标准并将目标任务层层分解并落实到 21 个职能部门和 13 个二级教学单位、相关专业、课程、教师，形成总分有序、上下贯通、左右互动的目标链和标准链。在五个层面建立了“8”字质量改进螺旋，形成了可持续的诊改运行机制。五个层面的动态诊断与改进的诊改工作已全面开展，常态化、网络化、全覆盖、具有较强预警功能和激励作用的内部质量保证、监控与评价体系基本构建，内外结合的全方位、多元化质量保证机制初步形成。

**4.人才培养水平得到持续提升。**承办省级职业院校技能竞赛 7 项，开展校内竞赛 50 项，在国家、省级学生技能竞赛中获奖 371 项，荣获省教育厅“职业技能大赛优秀组织奖”。在全国职业学校技能大赛中成绩卓著，获得国赛一等奖 2 项，二等奖 4 项，三等奖 3 项。毕业生就业率达 93%，用人单位和毕业生满意度均达到 98% 以上。

**5.内部治理水平得到明显提升。**通过内部质量保障工作的运行，完善制度，各部门职责明确、任务清晰、标准明确、步调一致、管控到位，工作效率和执行力得到明显提升，教职工对职能部门的评价三年连续提升，实现了“制度管人，流程管事”，学校治理水平和能力进一步提升。

## 七、 服务贡献

### (一) 本地技能人才输送

本院 2019 届就业的毕业生中，有 68.3%的人在安徽省就业。其中，在合肥就业的比例（73.6%）最高，其月收入为 4054 元。

表 7-1 本院毕业生在本省各城市就业的比例及月收入

本省就业城市名称	占本省就业的比例 (%)	平均月收入 (元)
合肥	73.6	4054
芜湖	4.0	3927
六安	2.9	3544
安庆	2.9	3180
阜阳	2.6	3250
蚌埠	2.6	3692
滁州	1.8	3624
亳州	1.8	3300
宿州	1.4	4423
淮南	1.2	4600
马鞍山	1.2	3975
宣城	1.1	4282
铜陵	1.1	4320
淮北	0.8	3238
黄山	0.7	3471
池州	0.5	3240

注：表中数据均保留小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2019）。

## (二) 服务行业企业

### 1. 对主要职业的人才贡献

本院 2019 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。本院 2019 届毕业生就业量较大的职业类为销售（13.2%）、建筑工程（10.8%）、行政/后勤（7.5%）。

表 7-2 主要职业的人才贡献

职业类名称	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)
销售	12.3	12.2	13.2
建筑工程	6.3	6.5	10.8
行政/后勤	6.7	6.8	7.5
美术/设计/创意	4.7	4.8	4.7
财务/审计/税务/统计	4.2	5.3	4.6
电气/电子（不包括计算机）	5.6	2.7	3.9
交通运输/邮电	2.2	1.8	3.8
机械/仪器仪表	4.4	3.3	3.8
计算机与数据处理	3.9	3.9	3.7
餐饮/娱乐	2.3	4.1	3.4

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2019）。

### 2. 对主要行业的人才贡献

本院 2019 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。本院 2019 届毕业生就业量较大的行业类为建筑业（13.5%）、信息传输/软件和信息技术服务业（7.2%）、电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）（6.1%）。

表 7-3 主要行业的人才贡献

行业类名称	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)
建筑业	11.5	9.9	13.5
信息传输、软件和信息技术服务业	5.9	7.2	7.2
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	8.7	5.5	6.1
金融业	8.8	7.8	5.7
零售业	6.5	7.7	5.3

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2019）。

### 3. 对不同类型企业的人才贡献

本院 2019 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（73%），比 2018 届（75%）低 2 个百分点；就业于国有企业的比例为 17%，比 2018 届（12%）高 5 个百分点。

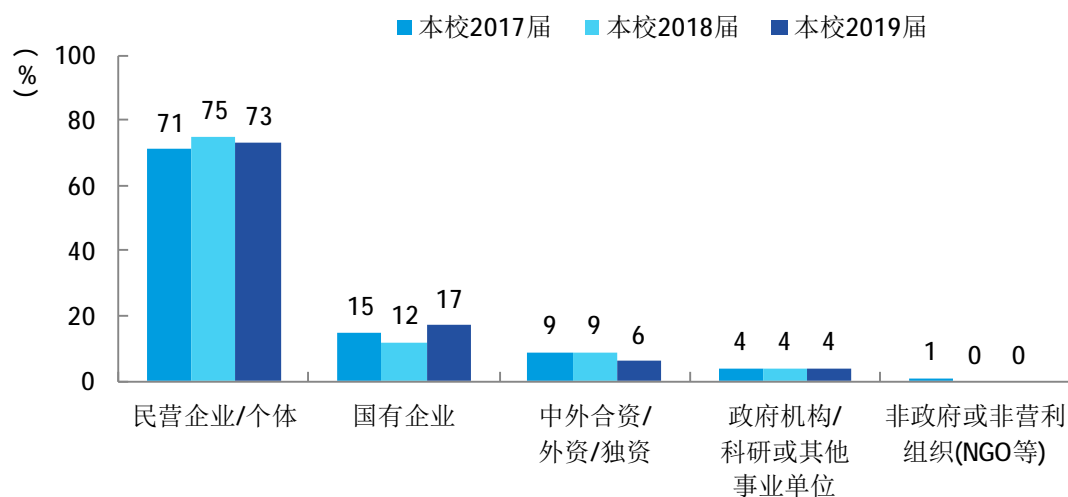


图 7-1 本院毕业生对不同类型企业的人才贡献

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2019）。

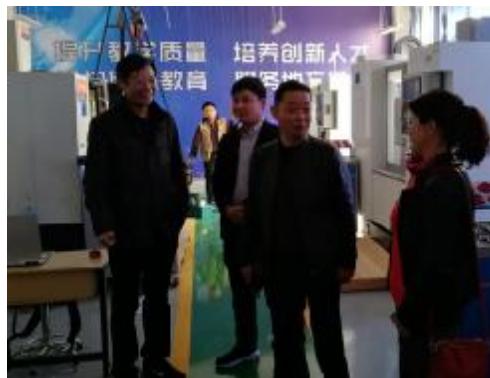
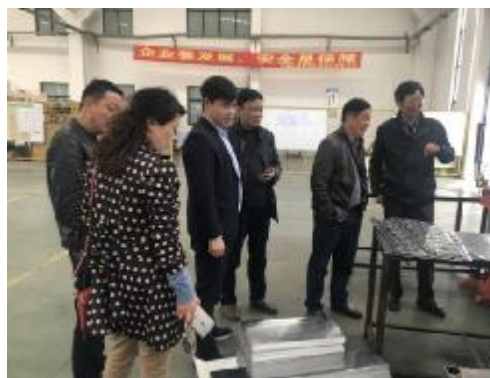
### 4. 服务行业企业的典型案例

学校充分利用资源优势，为中小企业提供人才、技术等服务，全面促进中小企业发展，增强企业竞争力，同时中小企业与学校联合发展，反哺学校，增强学校科研能力和促进人员就业。学校深刻认识中小企业发展目前存在的问题，从企业的实际需求出发，一方面为企业培养专门型技能人才，为中小企业今后的发展做好人才储备工作，另一方面为企业提高科技成果在企业转化为生产力的能力。积极把中小企业发展融入整个学校的教学、科研、培训范围之内，跟企业共同建立校内外实践基地，通过校企的深度合作，为企业输送高性能的人才，对中小企业进行不同模式的服务，以达到资源的最大化利用。

#### 案例22 机械工程学院继续推进校企合作，探索新的合作模式

为优势配置学院师资和企业资源，实现优势互补，提高人才培养质量，服务地方经济发展。经我院党政负责人、安徽省模具协会理事长和安徽中鑫模具产业发展

有限公司董事长等校企代表双向实地考察与深入交流探讨,达成安徽职业技术学院-安徽中鑫模具产业发展有限公司校企合作协议书。学院为企业做好员工培训工作,并为企业生产提供技术支持;企业为我校学生提供顶岗实习、专业实践教学和教师企业实践场所,建立生产中关键技术研发校企工作室。随着合作的深入,后期可以就产学研方向探讨和实践合作的可行性,真正做到人才培养满足新时代岗位的要求,实现人才的校企无缝对接。



### (三) 服务地方产业发展

#### 1. 培训非学历学生规模及课时数

2019 安徽高等学校师资培训中心双师素质提高计划——运动捕捉及应用项目学员 20 名共 80 课时。

与宝业集团合肥公司共建“宝业班”,共同开发课程,并在安徽职业技术学院建筑工程学院分别开设 17 级、18 级“宝业班”两个班,共计 96 名学生,于 2019 年 5 月开始上课,每周三下午和周六上午上课,截止 2019 年 9 月 1 日,共上 64 课时。



## 2. 与本地企业共同开发课程数

本院与本地企业共同开发课程 38 门。

表 7-4 本院与本地企业共同开发课程

课程名称	合作企业	备注
人力资源管理基础	中铁二十四局集团安徽分公司	
非盈利组织管理	庐阳区社会组织创新园	
管理学原理	合肥市新站区管委会	
岗位分析与管理	天源迪科数据人才服务公司	
社会工作	合肥海星社会工作服务中心	
社区工作实务	合肥海星社会工作服务中心	
老年健康教育	安徽九久夕阳红集团有限公司	
劳动纠纷处理	安徽吴华律师事务所	
社区管理与事务	合肥市新站区磨店社区	
社区文化	安徽实践家文教慈善基金会	
酒店督导提升课程	合肥香格里拉大酒店、合肥融创铂尔曼酒店、合肥	合作办学班 特色课程
管理沟通实务	合肥天源迪科科技有限公司	
商务礼仪	合肥天源迪科科技有限公司	
BIM 技术应用	中铁四局集团管理研究院	
IT 职业素养	安徽易也网络有限公司	
企业项目实战	安徽易也网络有限公司	
化工企业管理	中盐安徽红四方有限公司、合肥星宇化学有限公司、安徽久易农业有限公司等	
化工单元过程与设备	中盐安徽红四方有限公司、东方仿真有限公司、天津睿智天成有限公司	
化工生产控制技术	中盐安徽红四方有限公司、安徽华谊化工有限公司	
汽车发动机构造与维修	戴姆勒大中华区投资有限公司	
汽车底盘构造与维修	戴姆勒大中华区投资有限公司	
汽车维护与保养	安徽福泽汽车服务有限公司	
《汽车电器与辅助电子系统技术及检修》	安徽复兴 4S 店及维修车间	
《汽车电控技术》	安徽奇瑞汽车装配生产车间	
汽车检测技术	安徽冠联机动车检测中心	
汽车维护与保养	戴姆勒-奔驰 4S 店	
居住空间设计	安徽圣都装饰	

课程名称	合作企业	备注
中外艺术设计简史	安徽圣都装饰	
装饰材料与构造	安徽圣都装饰	
建筑模型设计与制作	安徽圣都装饰	
室内陈设与家具设计	安徽圣都装饰	
公共空间设计	安徽圣都装饰	
商业空间设计	安徽圣都装饰	
环境照明设计	安徽圣都装饰	
空间设计基础	安徽圣都装饰	
装配式建筑施工技术	宝业集团合肥公司	
装配式建筑构建生产工艺	宝业集团合肥公司	
宝业集团企业文化	宝业集团合肥公司	

数据来源：安徽职业技术学院教务处。

### 3. 为本地企业提供咨询服务的收入总数

本院为本地企业提供咨询服务的收入总数为 341.8 万元。

表 7-5 本院为本地企业提供咨询服务的收入总数

序号	单位名称	收入金额（万元）
1	合肥市人力资源和社会保障局创业培训服务	240
2	校企合作服装制作	70
3	2017 年蔡岗社居“老少活动家园”	4
4	海星社区安亲中心	10
5	2018 年光明蔡岗“老少活动家园”	4
6	2018 年瓦庙社居“老少活动家园”	4
7	“睦邻生活 善治社区”	9.8
合计		341.8

数据来源：安徽职业技术学院学生处。

### 4. 为本地企业的新雇员提供职前培训

表 7-6 本院为本地企业的新雇员提供职前培训

时间	单位名称	培训人数（人）	培训天数（天）	收入金额（万元）
2019.3.9	合肥黄山大厦城市酒店	40	1	0
2019.3.16	合肥黄山大厦酒店管理公司	50	1	0
2019.4.13	碧桂园凤凰酒店集团第五区	30	0.5	0
2019.5	安徽省汽车维修行业协会所	30	2	

时间	单位名称	培训人数 (人)	培训天数 (天)	收入金额 (万元)
	属汽车维修企业			
2018年5月12日	倾斜摄影测量培训	40	2	10
2019.7	京东方职业养成训练营	1500	15	73
2019.7	瑶海区 2019 新兵役前集训军民融合服务	350	10	3.7
2018年10月23日-10月28日	化工总控工（高级）	50	6	2.112
2018年10月23日-10月28日	三废处理工（高级）	60	6	0.825
2018年10月23日-10月28日	有机合成工（高级）	53	6	0.297
2019年	合肥市人力资源和社会保障 局创业培训服务	600	2	60

数据来源：安徽职业技术学院教务处。

## 5. 为本地企业共建研发中心

安徽职业技术学院与奇安信集团进行深度的战略合作，联合成立奇安信网络空间安全产业学院，围绕网络空间安全人才培养、网络空间安全教育示范基地、产学研合作/项目申报、网络安全技术工程中心四个方面进行紧密合作，联合培养高水平的“网络空间安全人才”，建设具有创新性、领先性的校企联合人才培养模式，引领全国职业教育网络空间安全相关专业的建设与发展。

2019年4月与合肥恒特机电科技有限公司合作共建“校企合作创新孵化基地”。

## 6. 为本地开展文化演出、体育比赛等活动

### 案例23 2019年安徽省大学生禁毒舞台剧总决赛在我校圆满落幕

2019年6月18日下午，以“无毒青春，健康人生”为主题的2019年安徽省大学生禁毒舞台剧大赛总决赛暨颁奖典礼在我校大学生活动中心隆重举行。

本次全省决赛共分预选赛、总决赛两轮。比赛中，来自安徽三大赛区的12支参赛团队紧紧围绕“无毒青春，健康人生”这一主题，以讴歌新时代禁毒人民战争为主旋律，用生动有趣的表演给现场观众带来了强烈的警示与震撼。经过现场评审，

安徽省黄梅戏艺术职业学院的舞台剧作品《老坟土》获大赛金奖，文达信息工程学院的《拯救》等两件作品获银奖，我校选送的由杨刚逸、姚星月等同学主演的原创话剧《赞助有毒》荣获铜奖，学校荣获大赛优秀组织单位。



#### 案例24 学校成功举办2018“高雅艺术进校园”安师大专场音乐会

为提高在校大学生艺术欣赏水平，提高学生审美和人文素养，10月11日晚，由安徽省教育厅、安徽省文化厅、安徽省财政厅主办，安徽师范大学承办，我校协办的2018“高雅艺术进校园”民族管弦乐团专场音乐会在大学生活动中心精彩上演，八十多位专业演员为八百余名师生带来了一场视听盛宴。



### 案例25 我校成为首批高教基地体育设施对社会开放试点院校

2019年7月3日，基础教学部副主任葛小竹和体育教研室主任陆文生代表学校参加了“合肥市体育传统项目学校授牌暨高教基地体育设施对社会开放试点院校授牌仪式”。

为了更好地满足青少年学生和广大群众体育健身需求，充分发挥学校体育设施的功能，合肥市新站高新区按照国家《公共文化体育设施条例》《全民健身条例》以及安徽省《关于学校体育设施向社会开放的指导意见》等文件精神，在前期充分调研、实地考察的基础上，决定选取安徽职业技术学院等五所位于高教基地的高校作为体育设施对社会开放试点院校。

学校将根据相关规定和要求，有序地向公众开放学校的体育设施，努力满足人民群众对体育活动和健康锻炼的基本需求，推动全民健身活动的开展，这也是我校服务地方的一项重要举措。

### 案例26 我校成功举办“弘扬中华礼仪公益万里行”安徽合肥站启动仪式

为弘扬中华礼仪文化，展现时代职业风采，提升全民素质，振兴民族精神，5月29日下午，由中国职业技术教育学会发起的“弘扬中华礼仪公益万里行”安徽合肥站启动仪式在我校大学生活动中心隆重举行。中国职业技术教育学会人文素质教育专委会副会长、礼仪文化教育研究中心主任蔡少惠，合肥新站高新区社会事业局高教处处长陶跃红，学校党委书记卞四华及相关职能部门负责人出席活动。启动仪式由副校长陈行主持。



## 7. 为本地提供医疗、健康咨询等服务

表 7-7 本院为本地提供医疗、健康咨询等服务列表

时间	项目名称
2018.7	京东方职业养成训练营
2019.3	全国爱耳日义诊宣传
2019.3	预防肺结核宣讲
2019.6	结核病防治知识竞赛
2019.7	瑶海区 2019 新兵役前集训军民融合服务

数据来源：安徽职业技术学院办公室。

## 8. 为本地提供法律咨询、少儿教育等其他志愿者服务

表 7-8 本院为本地提供法律咨询、少儿教育等其他志愿者服务列表

时间	项目名称
2019.1	华益儿童服务中心志愿活动
2019.3	华益儿童志愿活动
2019.6	“大手拉小手”帮扶活动

数据来源：安徽职业技术学院办公室。

2019 年王中立、高燕、谢金刚三位老师参加安徽省高校专业技术人员赴六安市挂职锻炼，为革命老区地方产业发展服务。

### 案例 27 我校领导送干部到安徽金寨职业学校挂职

4 月 9 日，校党委副书记、纪委书记郭淼，校党委委员、组织部长杨林国，送我校汽车工程学院院长姚道如同志到安徽金寨职业技术学校挂职。根据省教育厅的要求，姚道如同志挂职安徽金寨职业学校副校长，为期三年，这是学校对口支援革命老区职业院校的重要战略举措。

赵锦文代表金寨县县委县政府感谢省教育厅和安徽职业技术学院对的金寨职业学校的关心和支持，并希望金寨职业学校能珍惜机会，以此次挂职为契机，加强与安职院沟通，多学习安职院的先进经验，提高学校整体水平，同时也希望学校为挂职干部做好服务。王先根对学校基本情况作了具体介绍。

童兆胜在讲话中对金寨职业学校近年来发展成绩显著给予充分肯定，要求学校

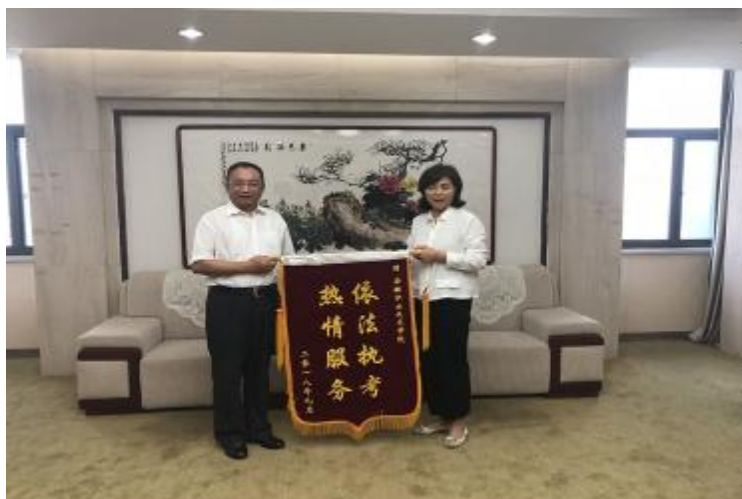
按照职教 20 条，进一步加强内涵建设。希望姚道如在挂职期间根据学校安排，在金寨县委、县政府的领导下，做好份内工作，进一步推动学校办学能力的提升。与此也希望金寨职业学校对挂职教师给予帮助、关照。

#### 案例28 合肥市司法局向我校赠送锦旗

2018 年 10 月，合肥市司法局副局长王逸枫一行，代表市司法局向我校赠送一面写着“依法执考，热情服务”的锦旗，感谢我校近年来在国家司法考试安徽考区中所做的工作。

最近几年，我校一直是国家司法考试考点之一。为更好完成考务工作，考前学校组织召开专门考务协调会，精心安排考务工作。学校各部门协同配合，明确分工，责任到人，各监考老师尽职尽责，圆满完成历次国家司法考试考务工作。

据悉，国家司法考试是中华人民共和国司法部设立的法律类职业资格证书考试，自 2018 年起，改为国家法律职业资格考试。不仅律师、法官、检察官、公证员需要通过该考试，从事行政处罚决定审核、行政复议、行政裁决的工作人员，以及法律顾问、法律类仲裁员也需要参加并通过考试。



#### （四） 服务国家战略、服务地方产业发展的典型案例

##### 案例29 服务西部，招收新疆籍学生

为支持西部建设，帮助新疆维吾尔自治区培养更多的优秀人才，促进高等教育全面、协调、可持续发展，按照安徽省教育厅的部署，安徽职业技术学院自 2017 年

开始招收新疆籍学生，这些学生主要集中在建工学院不同专业。在学校全体师生的共同努力下，同学们取得了优异的成绩，其中建工 1822 班阿布力克木·麦麦提同学代表安徽职业技术学院参加 2019 年安徽省大学生排球联赛获得亚军荣誉称号。

## （五） 开展技术研发的典型案例

### 案例30 与安徽微威胶件集团签订校企“产、学、研”合作协议

安徽微威胶件集团是我省高新技术企业，拥有博士后工作站、院士工作站，具有一定的产能规模、技术设备较为雄厚。

安徽职业技术学院机电系与安徽微威胶件集团签订校企“产、学、研”合作协议。主要内容有两点，一是安徽微威胶件集团在学生的实训、实习、教师在企业进行专业实践提供各项保障；二是安徽职业技术学院机电专业教师团队全方位参与安徽微威胶件集团有关的生产、技术服务。截止目前，校企合作技术服务转化为产品的有两项：

#### 1、磁流变弹性体隔振器励磁控制电路的研制

我院与安徽微威胶件集团签订“磁流变弹性体隔振器励磁控制电路的研制”项目，产品已成功应用于“三一挖掘机”、轻载卡车的悬置系统。到 2019 年项目共创造经济效益 302.47 万元；乘用车载“MRE 智能隔振器”，并获首届中国军民两用技术创新应用大赛优胜奖。



#### 2、高阻尼隔声板的研制

2 我院与安徽微威胶件集团签订“高阻尼隔声板及其应用”项目，经同济大学、中国科学院声学研究所检测，在厚度仅为 3-5mm 的前提下，平均隔声量高达 42dB(A)，低频（100Hz）处的隔声量达到 28dB(A)，性能优于国内同类产品。目前已广泛应用



于环境噪声治理工程、消声室建设、电力设备的降噪设施、其它机电设备的隔声处理。截止 2019 年前两个季度，共创造经济效益 333.85 万元。



### 案例31 我校与阿里云、慧科集团共建大数据产业学院

我校与阿里云、慧科集团共建大数据产业学院，双方以共建大数据产业学院为契机，加快推进我校新工科专业建设，打造优质师资队伍，提升人才培养质量，促进校企深度融合可持续发展。助力新工科发展，构建云计算、大数据、人工智能教育生态方面展开深入研究。研讨合作方式创新、大数据产业学院共建模式、专业建设方向、国际交流与合作、创新创业发展等，进一步明晰了“大数据产业学院”共建模式，为产教融合、校企合作提供了新思路。



## （六） 开展高质量职业培训的具体做法

学校积极落实开展高质量职业培训的政策，面向在校学生和全体社会成员开展形式多样的职业培训，加强师资队伍的能力建设，同时学校加大技术技能人才紧缺

领域的职业培训。为更好地服务国家战略，服务重点人群，提供优质人力资源，特别围绕先进制造业、现代服务业、战略性新兴产业等领域开展职业培训。积极引导企业深度参与人才培养培训，促进学校在专业建设、课程改革、实训内容、师资水平、教育教学质量等方面的发展。

安徽职业技术学院机电工程学院积极分析中国目前的制冷和空调行业的现状，产品保有量巨大，安装和维修需求旺盛。制冷维修从业人员数量超百万，且随着淡旺季的浮动较大。2019年2月至3月参与中国制冷维修行业良好操作培训项目，目前已参与黄山市、歙县、芜湖市、南陵县、繁昌县、蚌埠市格力售后服务中心的培训，其中培训制冷空调安装维修服务人员共计318人。

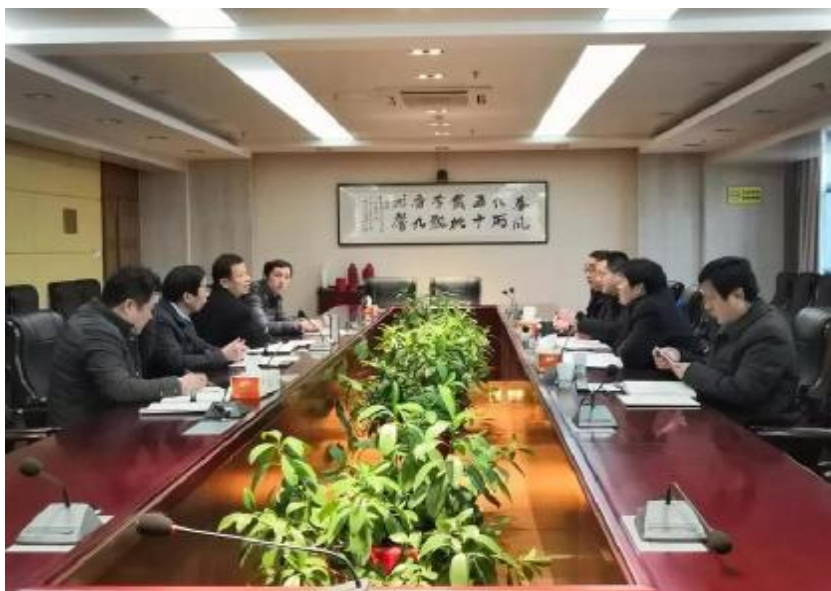


## （七） 精准扶贫

### 1. “脱贫攻坚”案例

#### 案例32 临泉县县委常委、副县长王耿亮一行来校商讨对口帮扶事宜

1月28日上午，临泉县县委常委、副县长王耿亮，教育局党委书记、局长柳洪明，规划办负责人吕峰，皖北经济技术学校校长郭颖超，皖北经济技术学校办公室主任周强山一行5人莅临学校，就对口帮扶皖北经济技术学校寻求进一步支持。双方还就皖北经济技术学校如何增加校园面积、满足办学条件，增加实训设备投入、确保人才培养质量，加快教师队伍建设和改善师资队伍结构等问题进行了认真讨论分析，从实际出发，提出可行性实施路径。



#### 案例33 我校帮助贫困村修缮农田水利设施

2019年1月，我校驻村工作队在帮扶村---六安市金安区三十铺镇胡大楼村所在的地方政府相关部门指导下，按照项目建设相关程序、标准要求等，组织村“两委”、村监督委、村民代表及相关技术人员，对学校支持帮扶贫困村修缮的农田水利设施进行现场验收。

本次农田水利设施涉修缮及8个村民组，不仅工程量大，而且周边竹树杂草丛生，施工难度极大，任务艰巨。为确保工程项目按时按质完成，驻村扶贫工作队队

长、第一书记宣岩松积极带领驻村扶贫工作队和村“两委”亲力亲为，现场协调、查看和监管质量，不仅有效地确保了项目施工进度和质量，也有效地确保了学校帮扶村农业灌溉、农民增收“短板”问题的解决。



#### 案例34 我校驻村扶贫工作再传捷报

我校驻村扶贫工作队自2017年4月底驻村以来，严格按照省、市、区、镇各级党委、政府部门工作部署要求和学校党委指示精神，积极团结带领村“两委”以党建为抓手，认真落实“一抓双促”工作，努力推进帮扶村脱贫攻坚工作深入开展和各项事业快速健康发展，并取得了可喜的成绩。完成了贫困村出列、65户180人脱贫任务。实现全村贫困人口由2017年的70户191人减少到目前的5户11人；全村贫困综合发生率不断降低。截止目前，全村贫困发生率已由2017年初的10.7%降至0.56%；基础设施日趋完善。完成了农村基础设施建设等任务。完成道路、灌溉沟渠、自来水入户、宽带入户等设施建设，实现道路、灌溉沟渠组组通，自来水和宽带户户通；公共设施不断完善。省委组织部、六安市及金安区等相关部门领导先后到学校帮扶村开展督察、调研，并给予学校驻村帮扶工作高度肯定。



## （八） “一带一路” 建设

### 1. 助力“一带一路”建设的典型案例

近年来，安徽职业技术学院积极贯彻落实《关于做好新时期教育对外开放工作的若干意见》、《推进共建“一带一路”教育行动》等系列重要文件精神，坚持国际化办学理念，坚持特色化发展道路，立足专业布局、主动融入和服务国家“一带一路”倡议，在教育对外开放方面取得了显著成绩。

#### （1）建立健全国际合作办学机制体制

2013年9月习近平总书记在哈萨克斯坦首次提出“一带一路”倡议后，安徽职业技术学院领导审时度势，结合学校发展实际，迅速作出反应，果断将教育国际化列为地方高水平大学建设和“双高”创建的主要任务之一。

为进一步加强职业教育国际交流与合作，积极推动学校国际化办学水平，学校进一步完善了国际教育工作的体制机制。专门成立了留学生工作领导小组，设置了国际教育学院，制订了一系列的留学生管理规定，完善了外事管理制度，基本上形成了国际交流合作工作归口管理、协调配合、责任落实的工作机制，确保了学校国际交流工作规范、有序开展。

按照国际化办学的战略部署，加大了国际化合作办学投入，努力建立和完善培养留学生所需的各种条件。投入了400多万元，专门用于留学生宿舍的改造和设备添置。2018年初，学校顺利通过了安徽省教育厅组织的专家现场评估验收，成为安

徽省首个获得接收留学生培养资格的高职院校，为学校开展国际化办学奠定了基础。

## （2）校企合作，广泛开展国际交流

合作办学是国际合作的重头戏。学校通过不断加强与境外教育机构及高校的交流合作，不断拓展国际合作办学新路径

2014，我校与韩国圆光大学签署了《友好合作协议书》；与南洋理工学院签订了“安徽职业技术学院——南洋理工学院国际研修计划协议书”。以协议的签订，为加强和高外高校校际交流合作奠定了坚实的基础。

2015年，在与韩国、新加坡高校实现了教师互访的基础上，还组织团队前往职业教育发达的德国，实地考察了“双元制”的先进办学经验，活动接受了新华社采访，收到了良好的学习成效和舆论效果。

2016年6月，史锋副校长一行赴韩国圆光大学交流访问，与韩方相关部门的负责人就双方互派教师学术交流、我校教师赴圆光大学攻读博士学位、开展大学生创业合作以及学生赴圆光大学留学深造等问题进行了洽谈并达成一致意见。

2017年10月，美国陶森大学国际招生办副主任安娜女士来访，本着双方有很多专业背景相似的有利条件，两校探讨了通过开展教师交流研究项目、交换生、以及3+1或3+1+1的学生培养模式等多种方式的进行合作的可能性，并于当年12月签署了合作备忘录。

2018年，学校与英国多所高校建立合作关系，英国英中教育文化基金会主席史蒂夫·哈特利和牛津格林学院院长克里斯托夫·厄普顿先后来我校访问交流，学校与英中教育文化基金会签署了友好合作协议，开启了学校和英方的国际教育合作。

2019年，我校与泰国格乐大学、英国密德萨斯大学签署了友好合作备忘录。学校与美国荷晶大学签署了合作办学协议，申报了软件技术专业中外合作办学获主管部门批准，并报国家教育部备案。学校获得教育部中外人文交流中心“人文交流经世项目”首批“经世国际学院”入选高职院校之一。

## （3）深入对外合作，国际交流效果进一步显现

学校积极联络发达国家高校，在人才培养、师资建设、专业建设、学术交流等方面达成多项合作，使学校国际化办学的视野不断开阔。近三年来，学校师生先后赴德国、韩国、澳大利亚、新加坡等国家研修访问56人；接待了美国、韩国、德国、

阿拉木图、哈萨克斯坦等国家近 10 所学校 60 余人次的师生来访，并与部分国外学校签署了友好备忘录；学校累计有 52 名学生赴国外大学继续深造；邀请了 4 名国外高校的教授来校开设讲座。通过互访学习与交流，提升了教师教学理念，开阔了师生国际化视野，强化了开放意识，培养了创新思维。

#### **(4) 搭建中德交流学习平台，提升国际交流能力**

自 2008 年起，我校与德国诺特海姆第一职业学校学校签署合作协议，搭建国际交流学习平台。在这一合作平台下，学校与德国诺特海姆第一职业学校联合实施了“安徽商人”实习交流项目，累计接受 40 多名德国学生来华进行为期至少三周的实习交流，先后接收了 50 多名的德国师生来华短期中国文化考察活动，学院也选派了多名优秀学生和骨干教师赴德国开展交流学习。通过搭建平台，增强了两校之间师生的互动交流与学习，既开阔了师生的国际视野，也锻炼了师生的国际交流能力。

#### **(5) 发挥自身专业优势，积极服务国家“一带一路”**

本着积极响应国家“一带一路”倡议，与东盟及“一带一路”沿线国家开展教育合作，为其培养经济社会发展急需的一线技术人才的目标，2016 年，学校与中国华侨公益基金会洽谈合作，谋划实施“柬埔寨学生来华留学”项目，接收由中国华侨公益基金会东南亚发展专项基金会资助的柬埔寨学生来校留学。项目筹备过程中，学校投入专门资金改造基本生活、学习设施，制定专门教学计划，遴选优秀教师做好授课准备。

## 八、 面临挑战

### （一） 现有挑战

“十三五”期间，机遇与挑战并存，需学校进一步贯彻落实，“中国制造 2025”、“一带一路”、“精准扶贫”等国家战略，发挥办学特色与优势，继续在服务全面小康社会、培育工匠、主动服务地方和行业需求等方面下功夫，培养“留得住”、“下得去”、“用得上”的高素质技术技能型人才。同时，随着社会的发展与进步，人们对优质高等教育资源的需求更加强烈，社会对高等职业教育的要求越来越高，学校面临着如何进一步整体提升人才培养质量的重大课题；产业结构的调整与升级对高素质技术技能人才的要求越来越高，对学校专业结构的优化和师资队伍的建设提出了更高的要求，改革创新的任务异常艰巨；面对国家和区域经济社会发展的要求，我们的思想观念、思维方式、改革与创新意识、办学思路、制度建设等方面都将面临巨大挑战。学校国际交流与合作数量少、层次低，在国际合作办学、国际职业资格证书引入、国际化师资培养、教学资源国际化合作开发等方面需深入推进。

### （二） 应对措施

学校将进一步围绕学校“十三五”发展规划，以“诊改”为着力点，以“创新”为关键，以“育人”为根本，在机制改革方面下功夫，使学校各项办学指标、整体实力和办学水平显著提高，实现规模、质量、结构、效益的均衡发展。学校将全面深化改革，推进依法治校，不断提高教育质量，增强社会服务能力，加快推进教育现代化，切实提升职业教育的贡献程度。为此，学校将牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念。

——坚持创新发展，引领改革方向。不断推进教育理念、教学方法、管理制度、服务思路等的创新和改革，打破思想和管理壁垒，整合各类创新要素，激发学校的创新活力。

——坚持协调发展，推进多元共融。以本科为引领，以高职为主体，推动技能训练与素质培养同步进行，实现做人与做事、成人与成材、教学与育人等方面的有机统一。



——坚持绿色发展，优化教育环境。遵循教育规律和人才成长规律，丰富文体生活，厚植校园文化底蕴，培育文化育人氛围，促进学生身心的健康发展。

——坚持开放发展，提升服务水平。面向企业和社会办学，坚持内外联动，整合政、校、企各方资源，构建与产业梯度发展相适应的从初级到高端的开放型、立交式技能人才培养培训体系、技术研发创新和管理咨询服务平台。引入国外优质职业教育资源，开展合作办学，提升职业教育的开放水平。

——坚持共享发展，建设幸福校园。坚持发展为了师生、发展依靠师生、发展成果由师生共享的思想，完善管理机制，保障师生权益，凝聚民心民力，使广大师生在共建中贡献智慧和干劲，在共享中体会幸福和美好，从而将个人的成长奋斗自觉融入到学校未来发展进程中，实现共进共荣。

——依托职教集团，加强与跨国企业的交流与合作。力争加入国际教育组织，积极参与国际教育交流活动；鼓励师生参加境外交流、境外实习、留学深造，开展与境外院校的教师访学、师资互派、学生交换、学分互认；加强对外合作与交流，提升中外合作办学质量。

## 附件一：质量报告“计分卡”指标

附表1 本院质量报告“计分卡”

院校代码	院校名称	指标	单位	2018年	2019年	
10869	安徽职业技术学院	1	就业率	%	97.88	93.54
		2	月收入	元	4112.00	4263.00
		3	理工农医类专业相关度	%	45.00	50.00
		4	母校满意度	%	96.00	97.00
		5	自主创业比例	%	4.74	4.80
		6	雇主满意度	%	100.00	100.00
		7	毕业三年职位晋升比例	%	61.30	62.12

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 附件二：质量报告“学生反馈表”指标

附表2 本院质量报告“学生反馈表”

院校代码	院校名称	指标	单位	一年级	二年级	备注	
10869	安徽职业技术学院	1	全日制在校生人数	人	5492	6121	
		2	教书育人满意度	—	—	—	
		(1) 课堂育人	调研人次	人次	4438	3856	
			满意度	%	97.25	96.35	
		(2) 课外育人	调研人次	人次	4438	3856	
			满意度	%	94.12	89.65	
		3	课程教学满意度	—	—	—	
		(1) 思想政治课	调研课次	课次	152	156	
			满意度	%	97.28	96.14	
		(2) 公共基础课(不含思想政治课)	调研课次	课次	320	336	
			满意度	%	97.44	96.02	
		(3) 专业课教学	调研课次	课次	652	678	
			满意度	%	97.15	95.98	
		4	管理和服务工作满意度	—	—	—	
		(1) 学生工作	调研人次	人次	4438	3856	
			满意度	%	90.13	89.76	
		(2) 教学管理	调研人次	人次	4438	3856	
			满意度	%	96.28	94.35	
		(3) 后勤服务	调研人次	人次	4438	3856	
			满意度	%	82.10	79.52	
		5	学生参与志愿者活动时间	人日	30100	20050	
		6	学生社团参与度	—	—	—	
		(1)	学生社团数	个	48	48	
			其中：科技社团数	个	14	14	
		(2)	参与各社团的学生人数	人	2659	722	详见附表2.1和附表2.2。
			其中：科技社团学生人数	人	814	228	

数据来源：安徽职业技术学院办公室、学生处、团委。

附表 2.1 参与各社团活动的人数一览表

序号	社团名称	人数	一年级	二年级
1	ERP 协会	28	25	3
2	导游协会	88	43	45
3	电子竞技协会	90	87	3
4	电子商务协会	91	70	21
5	放牛娃配音社	64	59	5
6	合唱协会	22	18	4
7	红学会	31	16	15
8	会展策划协会	51	20	31
9	计算机协会	60	43	17
10	记者团	37	22	15
11	健美操协会	24	15	9
12	健身协会	15	12	3
13	劲言辩论社	63	46	17
14	酒店管理协会	49	44	5
15	考证协会	64	54	10
16	酷八台球协会	34	27	7
17	酷滑协会	60	50	10
18	绿色环保协会	200	180	20
19	马学会	105	94	11
20	模玩手作协会	24	18	6
21	乒乓球协会	150	89	61
22	蒲公英协会	100	87	13
23	棋弈协会	34	24	10
24	骑行协会	41	21	20
25	青春迷彩协会	32	26	6
26	群英曲艺社	91	76	15
27	人力资源协会	102	74	28
28	日语协会	42	39	3

29	瑞创协会	45	36	9
30	摄影协会	100	91	9
31	社会实践协会	43	32	11
32	书画协会	169	159	10
33	思源文学社	53	42	11
34	跆拳道协会	50	41	9
35	天翼动漫社	160	155	5
36	微电影协会	41	23	18
37	文秘协会	83	75	8
38	武术协会	81	54	27
39	舞蹈协会	143	132	11
40	新媒体协会	27	18	9
41	新梦想魔术协会	30	24	6
42	心语协会	51	35	16
43	信息安全协会	67	45	22
44	英语协会	125	110	15
45	羽毛球协会	197	121	76
46	知礼国学社	50	40	10
47	主持人协会	45	21	24
48	桌游社	29	26	3
合计	—	3381	2659	722

数据来源：安徽职业技术学院学生处、团委。

附表 2.2 参与科技类社团活动的人数一览表

序号	社团名称	人数	一年级	二年级
1	ERP 协会	28	25	3
2	导游协会	88	43	45
3	电子竞技协会	90	87	3
4	电子商务协会	91	70	21
5	会展策划协会	51	20	31
6	计算机协会	60	43	17

7	酒店管理协会	49	44	5
8	考证协会	64	54	10
9	绿色环保协会	200	180	20
10	模玩手作协会	24	18	6
11	人力资源协会	102	74	28
12	瑞创协会	45	36	9
13	文秘协会	83	75	8
14	信息安全协会	67	45	22
合计	—	1042	814	228

数据来源：安徽职业技术学院学生处、团委。

## 附件三：质量报告“资源表”指标

附表3 本院质量报告“资源表”

院校代码	院校名称	指标	单位	2018年	2019年	
10869	安徽职业技术学院	1	生师比	—	17.29	17.69
		2	双师素质专任教师比例	%	92.10	93.04
		3	高级专业技术职务专任教师比例	%	30.44	31.90
		4	生均教学科研仪器设备值	元/生	5087.00	15905.86
		5	生均教学及辅助、行政办公用房面积	m <sup>2</sup> /生	16.80	18.40
		6	生均校内实践教学工位数	个/生	0.53	0.45
		7	地市级以上科技平台数	个	—	—
		8	教学计划内课程总数	门	1499	1838
		其中：	线上开设课程数	门	408	850
			线上课程课均学生数	人	45	40
学校类别（单选）：综合、师范、民族院校（ <input checked="" type="checkbox"/> ） 工科、农、林院校（ <input type="checkbox"/> ） 医学院校（ <input type="checkbox"/> ） 语文、财经、政法院校（ <input type="checkbox"/> ） 体育院校（ <input type="checkbox"/> ） 艺术院校（ <input type="checkbox"/> ）						

数据来源：安徽职业技术学院办公室、学生处、科研处、财务处、教务处。

## 附件四：质量报告“国际影响表”指标

附表4 本院质量报告“国际影响表”

院校代码	院校名称	指标	单位	2018年	2019年	备注
10869	安徽职业技术学院	1 国（境）外人员培训量	人日	0	0	—
		2 在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	0	0	—
		3 专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0	20	张祎参加省人社厅组织的考察团，进行美国科技创新人才培养体系考察时间2018年12月，为期20天
		4 在国（境）外专业性组织担任职务的专任教师人数	人	0	0	填报格式：××（姓名）在××（组织名），担任××职务；须逐一列出，否则数据无效。
		5 开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	0	0	填报格式：开发××标准被××、××采用（该标准须被2个及以上国家或地区同行所采用）；须逐一列出，否则数据无效。
		6 国（境）外技能大赛获奖数量	项	0	0	填报格式：××（姓名）在××（大赛名），获××奖；须逐一列出，否则数据无效。
		7 国（境）外办学点数量	个	0	0	填报格式：××年，在××（国

院校代码	院校名称	指标	单位	2018年	2019年	备注
						家或地区全称)，设立××（办学点全称）；须逐一列出，否则数据无效。

数据来源：安徽职业技术学院办公室、学生处、科研处、财务处、教务处。

## 附件五：质量报告“服务贡献表”指标

附表5 本院质量报告“服务贡献表”

院校代码	院校名称	指标	单位	2018年	2019年	
10869	安徽职业技术学院	1 全日制在校生人数	人	17426	15923	
		毕业生人数	人	6895	5130	
		其中：就业人数	人	6181	4799	
		毕业生就业去向：	—	—	—	
		A类:留在当地就业人数	人	4558	3521	
		B类:到西部地区和东北地区就业人数	人	38	32	
		C类:到中小微企业等基层服务人数	人	3668	2854	
		D类:到500强企业就业人数	人	282	302	
		2 技术服务到款额	万元	18.80	225.00	
			技术服务产生的经济效益	万元	9.28	354.00
	3 纵向科研经费到款额	万元	2032.42	861.51		
	4 技术交易到款额	万元	0.00	0.00		
	5 非学历培训服务	人日	7299	7744		
	其中：技术技能培训服务	人日	7299	7744		



院校代码	院校名称	指标	单位	2018年	2019年
		新型职业农民培训服务	人日	0	0
		退役军人培训服务	人日	0	0
		基层社会服务人员培训服务	人日	0	0
6		非学历培训到款额	万元	78.70	341.80
主要办学经费来源（单选）：省级（√）				地市级（）	
行业或企业（）				其他（）	
院校举办方（单选）：公办院校（）					
省属公办（√）				地市属公办（）	
县区属公办（）				国有企业公办（）	
民办院校（）					

数据来源：安徽职业技术学院办公室、学生处、科研处、财务处、教务处。

经济效益的企业出具的证明

通用车载“智能隔离器”产品效益		高阻尼隔声板产品效益																																																																			
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">经济效益</th> <th colspan="2">单位：万元（人民币）</th> </tr> <tr> <th>项目总投资额</th> <td>112</td> <th>回收期（年）</th> <td>2</td> </tr> <tr> <th>年份</th> <th>项目</th> <th>销售收入</th> <th>新增税收</th> <th>税后利润</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2017</td> <td></td> <td>388.43</td> <td>35.48</td> <td>68.43</td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td></td> <td>602.32</td> <td>47.32</td> <td>124.91</td> </tr> <tr> <td>2019（前四季度）</td> <td></td> <td>512.26</td> <td>38.65</td> <td>108.47</td> </tr> <tr> <td>合计</td> <td></td> <td>1470.06</td> <td>122.43</td> <td>302.47</td> </tr> </tbody> </table> <p>社会效益 自2017年投产以来，由于新增隔离器生产车间，新增生产多个生产岗位，同期接受应届毕业生30多人，创造了良好的社会效益。</p>		经济效益		单位：万元（人民币）		项目总投资额	112	回收期（年）	2	年份	项目	销售收入	新增税收	税后利润	2017		388.43	35.48	68.43	2018		602.32	47.32	124.91	2019（前四季度）		512.26	38.65	108.47	合计		1470.06	122.43	302.47	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">经济效益</th> <th colspan="2">单位：万元（人民币）</th> </tr> <tr> <th>项目总投资额</th> <td>112</td> <th>回收期（年）</th> <td>2</td> </tr> <tr> <th>年份</th> <th>项目</th> <th>销售收入</th> <th>新增税收</th> <th>税后利润</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2017</td> <td></td> <td>562.12</td> <td>48.48</td> <td>72.75</td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td></td> <td>1092.32</td> <td>78.65</td> <td>153.12</td> </tr> <tr> <td>2019（前四季度）</td> <td></td> <td>712.30</td> <td>54.65</td> <td>108.80</td> </tr> <tr> <td>合计</td> <td></td> <td>2376.74</td> <td>173.76</td> <td>333.81</td> </tr> </tbody> </table> <p>社会效益 自2017年投产以来，由于新增板生产车间，新增40多个就业岗位，同期接受应届毕业生40多人，创造了良好的社会效益。</p>		经济效益		单位：万元（人民币）		项目总投资额	112	回收期（年）	2	年份	项目	销售收入	新增税收	税后利润	2017		562.12	48.48	72.75	2018		1092.32	78.65	153.12	2019（前四季度）		712.30	54.65	108.80	合计		2376.74	173.76	333.81
经济效益		单位：万元（人民币）																																																																			
项目总投资额	112	回收期（年）	2																																																																		
年份	项目	销售收入	新增税收	税后利润																																																																	
2017		388.43	35.48	68.43																																																																	
2018		602.32	47.32	124.91																																																																	
2019（前四季度）		512.26	38.65	108.47																																																																	
合计		1470.06	122.43	302.47																																																																	
经济效益		单位：万元（人民币）																																																																			
项目总投资额	112	回收期（年）	2																																																																		
年份	项目	销售收入	新增税收	税后利润																																																																	
2017		562.12	48.48	72.75																																																																	
2018		1092.32	78.65	153.12																																																																	
2019（前四季度）		712.30	54.65	108.80																																																																	
合计		2376.74	173.76	333.81																																																																	

## 附件六：质量报告“落实政策表”指标

附表6 本院质量报告“落实政策表”

院校代码	院校名称	指标	单位	2018年	2019年	
10869	安徽职业技术学院	1	年生均财政拨款水平	元	11166.00	12184.33
			其中：年生均财政专项经费	元	4250.00	8009.45
		2	教职员工额定编制数	人	758	758
			在岗教职员工总数	人	1023	1042
			其中：专任教师总数	人	854	862
			专任教师年培训量	人日	689	756
		3	企业提供的校内实践教学设备值	万元	75.00	23.90
		4	年生均校外实训基地实习时间	人时	1523	1602
		5	生均企业实习经费补贴	元	210.00	12.00
			其中：生均财政专项补贴	元	—	—
		6	生均企业实习责任保险补贴	元	40.00	40.00
			其中：生均财政专项补贴	元	—	—
		7	企业兼职教师年课时总量	课时	1138	22638
			年支付企业兼职教师课酬	元	172142.00	2376990.00
			其中：财政专项补贴	元	—	—

数据来源：安徽职业技术学院办公室、学生处、科研处、财务处、教务处。