

安徽职业技术学院

2023 届毕业生就业质量年度报告

安徽职业技术学院 就业与创新创业指导中心 编

2023 年 12 月

目录

学院概况	1
报告说明	2
第一章 就业基本情况	4
一 毕业生规模和结构	4
二 毕业生去向落实情况	7
(一) 毕业生的毕业去向落实率	7
(二) 毕业去向分布	12
(三) 未就业情况分析	14
三 就业流向	17
(一) 行业流向	17
(二) 用人单位流向	20
(三) 就业地区流向	23
四 毕业生的升学情况	25
五 毕业生的创业情况	25
六 证书获得情况	27
第二章 就业主要特点	32
一 求职过程	32
(一) 毕业生的求职过程	32
二 就业服务工作情况	32
三 创新创业教育情况	36
第三章 就业相关分析	38
一 收入分析	38
二 专业相关度	42
三 就业满意度	44
四 职业发展和变化	47
第四章 就业发展趋势分析	51
一 就业趋势研判	51
(一) 就业工作有所成效，毕业生就业落实充分	51
(二) 优化专业设置，积极助力安徽省先进制造业、现代服务业建设	51
(三) 对口率、满意度均较高，就业竞争力较强	51
二 毕业去向落实率变化趋势	52
三 就业特点变化趋势	53

(一)	就业省份变化趋势.....	53
(二)	用人单位变化趋势.....	53
四	就业质量变化趋势.....	54
(一)	月收入变化趋势.....	54
(二)	就业满意度变化趋势.....	54
(三)	职业期待吻合度变化趋势.....	55
第五章	用人单位评价.....	57
一	聘用标准.....	57
二	使用评价.....	58
三	能力、素质、知识需求.....	60
四	对校方的建议.....	62
第六章	就业对教育教学的反馈.....	65
一	对人才培养的反馈.....	65
(一)	校友综合评价.....	65
(二)	教育教学评价.....	70
(三)	能力培养评价.....	75
二	改进措施.....	76
(一)	完善专业动态调整机制，进一步强化专业布局与本省产业结构的对接.....	76
(二)	深化教育教学改革，进一步加强培养过程对产业发展和毕业生就业的支撑力度.....	76
(三)	深入推进就业育人，构建高质量就业指导服务体系.....	76

图表目录

学院概况	1
报告说明	2
第一章 就业基本情况	4
图 1-1 毕业生的性别结构	4
表 1-1 各学院及专业毕业生人数	5
图 1-2 毕业生的毕业去向落实率	7
图 1-3 不同性别毕业生的毕业去向落实率	8
图 1-4 各学院毕业生的毕业去向落实率	9
图 1-5 各专业毕业生的毕业去向落实率	10
图 1-6 毕业生的总体毕业去向	12
表 1-2 各学院毕业去向	13
图 1-7 收到录用通知的比例	14
图 1-8 希望学院提供的求职帮助（多选）	15
图 1-9 毕业生参加过专升本考试的比例	15
图 1-10 暂不就业毕业生分布类型	16
表 1-3 毕业生实际就业的主要行业类	17
表 1-4 毕业生实际就业的主要产业	17
表 1-5 各学院毕业生实际就业的主要行业	18
表 1-6 各专业毕业生实际就业的主要行业	19
图 1-11 毕业生在不同规模、500 强企业就业的比例	20
表 1-7 各学院毕业生的用人单位规模分布	20
表 1-8 各专业毕业生的用人单位规模分布	21
图 1-12 在重点区域就业的比例	23
图 1-13 主要就业省份分布	23
图 1-14 在安徽省就业的毕业生地级市分布	24
表 1-9 在合肥市就业的毕业生就业区县分布	24
图 1-15 毕业生的总体升学比例	25
图 1-16 毕业生的自主创业比例	25
图 1-17 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）	26
图 1-18 毕业生自主创业的形式（多选）	26
图 1-19 毕业生获得证书的情况	27
表 1-10 各学院毕业生获得证书的情况	28
表 1-11 各专业毕业生获得证书的情况	29

第二章	就业主要特点	32
表 2-1	毕业生的求职过程	32
图 2-1	毕业生对就业服务工作的总体满意度	32
图 2-2	毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）	33
图 2-3	各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度	34
图 2-4	毕业生获得第一份工作的渠道	35
图 2-5	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）	36
第三章	就业相关分析	38
图 3-1	毕业生的月收入	38
图 3-2	各学院毕业生的月收入	39
图 3-3	各专业毕业生的月收入	40
图 3-4	毕业生的工作与专业相关度	42
图 3-5	各学院毕业生的工作与专业相关度	43
图 3-6	毕业生的就业满意度	44
图 3-7	各学院毕业生的就业满意度	45
图 3-8	各专业毕业生的就业满意度	46
图 3-9	毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例	47
图 3-10	毕业生有过薪资或职位提升的原因	47
表 3-1	各学院毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例	48
表 3-2	各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例	48
第四章	就业发展趋势分析	51
图 4-1	毕业去向落实率变化趋势	52
表 4-1	就业省份变化趋势	53
图 4-2	不同规模用人单位需求变化趋势	53
图 4-3	月收入变化趋势	54
图 4-4	就业满意度变化趋势	54
图 4-5	职业期待吻合度变化趋势	55
第五章	用人单位评价	57
图 5-1	用人单位聘用本院应届毕业生的主要理由（多选）	57
图 5-2	用人单位聘用本院毕业生的渠道（多选）	58
图 5-3	用人单位对本院应届毕业生的总体满意度	58
图 5-4	用人单位愿意继续招聘本院应届毕业生的比例	59
图 5-5	用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度	60
图 5-6	用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度	61
图 5-7	用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度	61
图 5-8	用人单位对本院就业工作的满意度	62

图 5-9	用人单位希望本院提供的支持（多选）	62
图 5-10	培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）	63
第六章	就业对教育教学的反馈	65
图 6-1	毕业生对母校的推荐度	65
图 6-2	毕业生对母校的满意度	66
图 6-3	各学院毕业生对母校的满意度	67
图 6-4	各专业毕业生对母校的满意度	68
图 6-5	毕业生对母校的教学满意度	70
图 6-6	各学院毕业生的教学满意度	71
图 6-7	各专业毕业生的教学满意度	72
图 6-8	教学设施满足度	74
图 6-9	工作中最重要的通用能力及增值情况	75

学院概况

安徽职业技术学院是直属于安徽省教育厅的全日制公办普通高等学校。学院创办于 1958 年，1960 年曾升格为“安徽纺织工学院”，1999 年举办高等职业教育，是教育部批准的安徽省首批高职院校之一；2003 年，经省政府批准更名为安徽职业技术学院；2014 年，与合肥学院联合举办“四年一贯制”应用型本科教育；2021 年与安徽建筑大学合作举办专升本教育。2022 年被列入安徽省“十四五”职业本科院校设置规划。

学院占地 2011 亩，在校生 21100 人，围绕省“发展壮大战略性新兴产业、加快制造业转型升级和推动服务业高质量发展”规划目标，优化设置 8 个对接先进制造业和 8 个对接现代服务业的二级学院，65 个招生专业全面对接我省十大战略新兴产业人才需求，其中国家重点建设专业、省级特色专业 28 个。与合肥比亚迪汽车有限公司等产业链头部企业共建比亚迪、数字商务、环境检测等 11 个产业学院。

学院现有教职工 1200 余人，其中副高以上职称教师 350 人。国家级教学团队 1 个，国家级教学名师 2 人，省级教学团队 15 个，省级教学名师 9 人；荣获省部级科学技术奖 3 项。在全国全省职业技能大赛中荣获奖项 662 个，其中在安徽省连续 14 届职业技能大赛上 9 次荣获团体第一。近年来，学院全力推进综合改革、作风建设、质量提升，各项事业实现高质量发展。

建校 65 年来，学院秉持“团结、奋发、严谨、求实”的校训精神，锐意进取，踔厉奋发，培养了 14 万余名高水平技术技能人才，为我省经济建设做出了积极贡献。为深入贯彻落实党的二十大精神，全面贯彻党的教育方针和习近平总书记关于职业教育的重要指示批示精神，落实安徽七个强省战略，学院大力实施“1133”发展战略，为早日建成高水平职业技术大学而不懈奋斗。

报告说明

就业是民生之本，党的二十大报告提出要“强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业”。毕业生就业质量年度报告是学院教育教学和人才培养工作开展效果的重要反映，是招生计划编制、专业结构调整优化、教育教学改革的重要参考，是促进人才培养和毕业生就业质量同步提升的重要检测手段，也是对学院就业创业工作的年度体检。加强就业数据统计分析工作，编制毕业生就业质量年度报告，能够系统反映学院就业工作实际情况，展示教育教学成果，并为后续人才培养的持续改进提供数据支撑。

学院根据《教育部关于做好 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学院实际情况，编制和正式发布《安徽职业技术学院 2023 年毕业生就业质量年度报告》。

报告中的数据来源于以下方面



安徽省大中专毕业生就业管理平台 2023 届毕业生就业数据

数据统计截止日期为 2023 年 12 月 6 日。
主要涵盖就业基本情况等方面内容。



第三方专业机构调研数据

毕业生调研数据：调查面向我院 2023 届毕业生，共回收有效问卷 4488 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 58.25%，其中统招生占比 87.81%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

用人单位调研数据：调研面向招聘我院应届毕业生的用人单位，向用人单位共发送问卷 1100 份，回收有效问卷 957 份，样本回收比例为 87.00%，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对我院毕业生的使用评价等方面的内容。

就业基本情况



第一章 就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对我院毕业生就业基本情况进行统计和分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。



一 毕业生规模和结构

1. 毕业生的性别结构

我院 2023 届统招毕业生中男生 4987 人，女生 2718 人。男生占比（64.72%）高于女生（35.28%）。男女比例为 1.83:1。

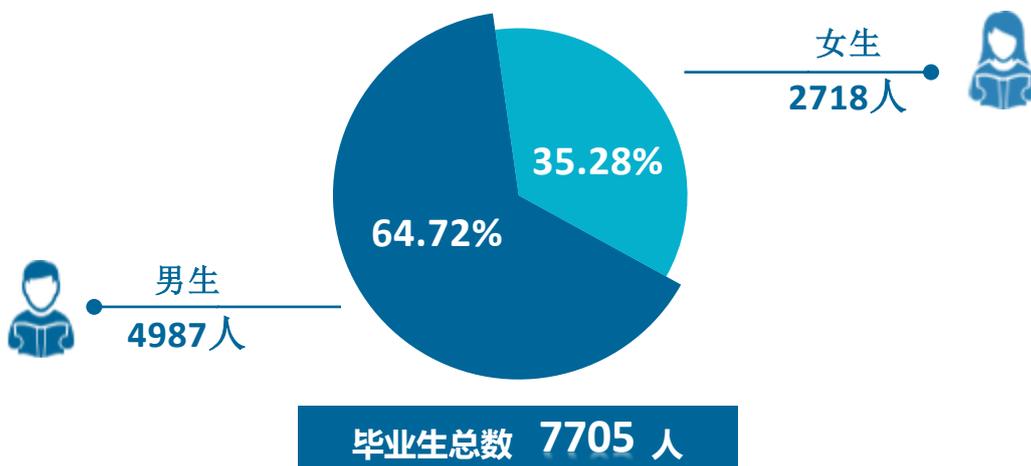


图 1-1 毕业生的性别结构

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

2. 各学院及专业毕业生人数

我院 2023 届毕业生分布在 14 个学院，其中规模较大的学院是智能制造学院、计算机与信息技术学院、轨道交通学院，规模较大的专业是机电一体化技术、市场营销、计算机应用技术。

表 1-1 各学院及专业毕业生人数

学院名称	专业名称	人数（人）	占统招毕业生比例（%）
公共管理学院	人力资源管理	183	2.38
公共管理学院	社区管理与服务	158	2.05
公共管理学院	总计	341	4.43
轨道交通学院	城市轨道交通车辆应用技术	97	1.26
轨道交通学院	城市轨道交通工程技术	97	1.26
轨道交通学院	城市轨道交通机电技术	96	1.25
轨道交通学院	城市轨道交通运营管理	212	2.75
轨道交通学院	城市轨道交通运营管理（3+2）	67	0.87
轨道交通学院	大数据与会计（3+2）	5	0.06
轨道交通学院	高速铁道工程技术	9	0.12
轨道交通学院	高速铁路施工与维护	53	0.69
轨道交通学院	工程测量技术	90	1.17
轨道交通学院	工程造价（3+2）	51	0.66
轨道交通学院	铁道工程技术	89	1.16
轨道交通学院	铁道工程技术（3+2）	106	1.38
轨道交通学院	铁路物流管理	49	0.64
轨道交通学院	铁路物流管理（3+2）	49	0.64
轨道交通学院	总计	1070	13.89
环境与生命健康学院	高分子材料加工技术	87	1.13
环境与生命健康学院	环境工程技术	135	1.75
环境与生命健康学院	食品检验检测技术	86	1.12
环境与生命健康学院	食品营养与检测	6	0.08
环境与生命健康学院	药品生物技术	97	1.26
环境与生命健康学院	应用化工技术	170	2.21
环境与生命健康学院	总计	581	7.54
计算机与信息技术学院	电子信息工程技术	123	1.6
计算机与信息技术学院	计算机网络技术	181	2.35
计算机与信息技术学院	计算机应用技术	227	2.95
计算机与信息技术学院	软件技术	175	2.27
计算机与信息技术学院	物联网应用技术	96	1.25
计算机与信息技术学院	现代通信技术	95	1.23
计算机与信息技术学院	总计	897	11.64
建筑工程学院	材料工程技术	125	1.62
建筑工程学院	工程造价	156	2.02
建筑工程学院	建筑工程技术	132	1.71
建筑工程学院	建筑装饰工程技术	111	1.44
建筑工程学院	总计	524	6.8
能源动力与安全学院	安全技术与管理	208	2.7
能源动力与安全学院	报关与国际货运	89	1.16

学院名称	专业名称	人数(人)	占统招毕业生比例(%)
能源动力与安全学院	发电厂及电力系统	84	1.09
能源动力与安全学院	机电一体化技术	10	0.13
能源动力与安全学院	消防工程技术	159	2.06
能源动力与安全学院	总计	550	7.14
汽车工程学院	汽车技术服务与营销	73	0.95
汽车工程学院	汽车检测与维修技术	126	1.64
汽车工程学院	汽车检测与维修技术(3+2)	30	0.39
汽车工程学院	汽车营销与服务	6	0.08
汽车工程学院	汽车制造与装配技术	118	1.53
汽车工程学院	新能源汽车技术	90	1.17
汽车工程学院	总计	443	5.75
外国语学院	商务英语	105	1.36
外国语学院	总计	105	1.36
文化与旅游学院	会展策划与管理	61	0.79
文化与旅游学院	酒店管理	15	0.19
文化与旅游学院	酒店管理与数字化运营	99	1.28
文化与旅游学院	旅游管理	98	1.27
文化与旅游学院	文秘	7	0.09
文化与旅游学院	现代文秘	94	1.22
文化与旅游学院	总计	374	4.85
现代服装学院	纺织品检验与贸易	93	1.21
现代服装学院	纺织品设计	42	0.55
现代服装学院	服装表演	19	0.25
现代服装学院	服装设计与工艺	101	1.31
现代服装学院	服装与服饰设计	59	0.77
现代服装学院	染整技术	40	0.52
现代服装学院	现代纺织技术	78	1.01
现代服装学院	总计	432	5.61
现代商务学院	电子商务	198	2.57
现代商务学院	市场营销	267	3.47
现代商务学院	物流管理	1	0.01
现代商务学院	现代物流管理	125	1.62
现代商务学院	总计	591	7.67
艺术与创意学院	动漫设计	76	0.99
艺术与创意学院	环境艺术设计	106	1.38
艺术与创意学院	人物形象设计	17	0.22
艺术与创意学院	视觉传播设计与制作	79	1.03
艺术与创意学院	数字媒体技术	107	1.39
艺术与创意学院	数字媒体应用技术	19	0.25
艺术与创意学院	展示艺术设计	52	0.67
艺术与创意学院	总计	456	5.92
智慧财经学院	大数据与会计	179	2.32
智慧财经学院	会计	57	0.74
智慧财经学院	总计	236	3.06
智能制造学院	电气自动化技术	212	2.75
智能制造学院	工业机器人技术	50	0.65

学院名称	专业名称	人数（人）	占统招毕业生比例（%）
智能制造学院	机电一体化技术	301	3.91
智能制造学院	机械设计与制造	101	1.31
智能制造学院	机械制造及自动化	156	2.02
智能制造学院	机械制造与自动化	18	0.23
智能制造学院	模具设计与制造	102	1.32
智能制造学院	数控技术	105	1.36
智能制造学院	制冷与空调技术	60	0.78
智能制造学院	总计	1105	14.34

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

二 毕业生去向落实情况

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

毕业去向落实率=（已落实毕业去向毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已落实毕业去向毕业生人数+未就业毕业生人数

根据安徽省大中专毕业生就业平台统计口径，已落实毕业去向毕业生包括：签订协议和劳动合同就业、灵活就业、创业、升学

（一） 毕业生的毕业去向落实率

1. 毕业生的毕业去向落实率

截至 2023 年 12 月 6 日，我院 2023 届毕业生的毕业去向落实率为 98.12%，绝大多数毕业生顺利落实现具体去向。



图 1-2 毕业生的毕业去向落实率

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

2. 各类毕业生的毕业去向落实率

我院 2023 届毕业生中，男生的毕业去向落实率为 97.87%，女生的毕业去向落实率为 98.57%。

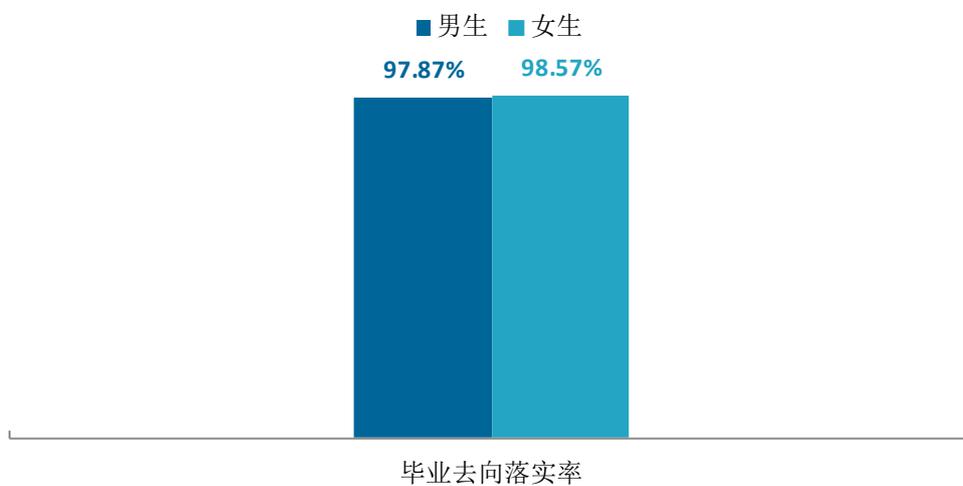


图 1-3 不同性别毕业生的毕业去向落实率

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

3. 各学院及专业的毕业去向落实率

我院 2023 届各学院毕业生的毕业去向落实率均在九成以上，相对较高的学院是智慧财经学院（99.58%）、能源动力与安全学院（99.45%）、汽车工程学院（99.32%）。

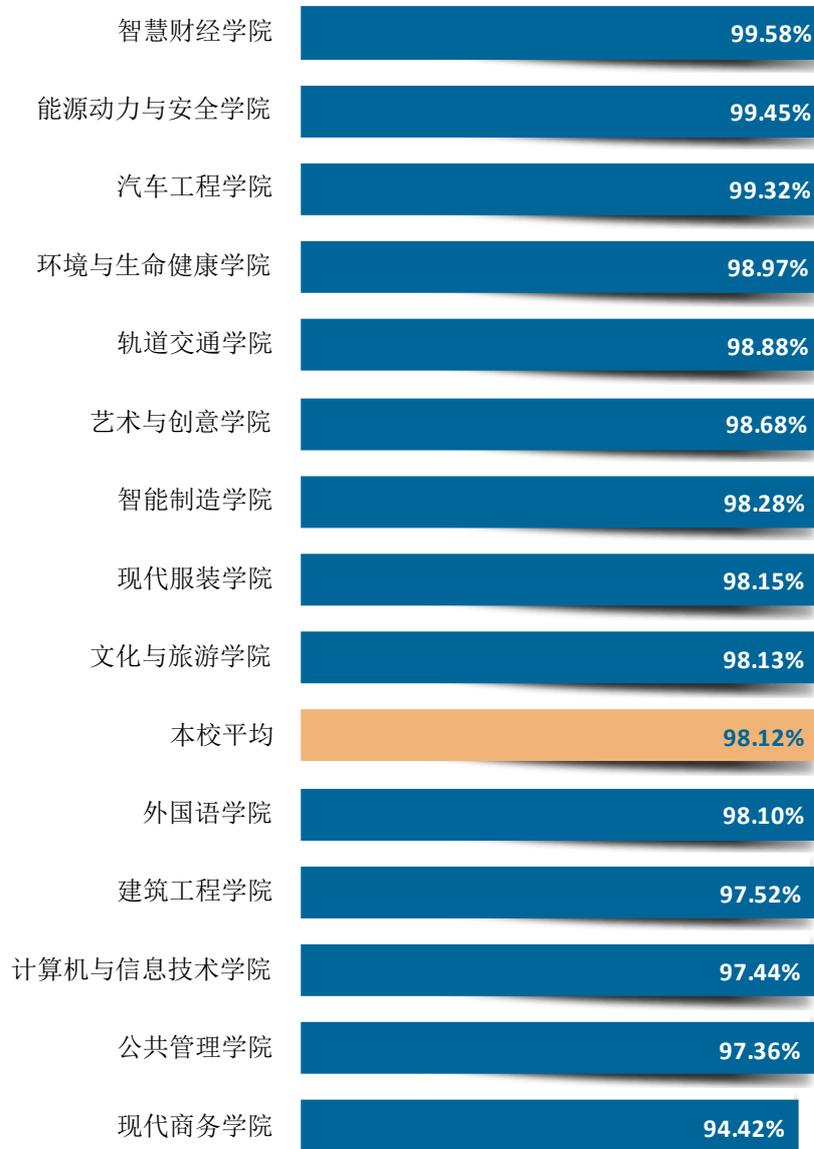


图 1-4 各学院毕业生的毕业去向落实率

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

专业层面，我院 2023 届毕业去向落实率较高的专业是展示艺术设计、环境艺术设计、服装表演、文秘等 36 个专业，均为 100.00%，毕业去向落实率较低的专业是服装与服饰设计（89.83%）。

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
展示艺术设计	100.00	铁路物流管理（3+2）	100.00
环境艺术设计	100.00	高速铁路施工与维护	100.00
服装表演	100.00	高速铁道工程技术	100.00
文秘	100.00	城市轨道交通车辆应用技术	100.00
人物形象设计	100.00	城市轨道交通机电技术	100.00
大数据与会计	100.00	城市轨道交通运营管理（3+2）	100.00
报关与国际货运	100.00	模具设计与制造	100.00
汽车技术服务与营销	100.00	制冷与空调技术	100.00
现代物流管理	100.00	工业机器人技术	100.00
软件技术	100.00	汽车制造与装配技术	100.00
大数据与会计（3+2）	100.00	新能源汽车技术	100.00
汽车营销与服务	100.00	现代纺织技术	100.00
酒店管理	100.00	染整技术	100.00
数字媒体应用技术	100.00	纺织品设计	100.00
物流管理	100.00	食品营养与检测	100.00
发电厂及电力系统	100.00	环境工程技术	99.26
消防工程技术	100.00	建筑工程技术	99.24
工程造价（3+2）	100.00	电子信息工程技术	99.19
食品检验检测技术	100.00	安全技术与管理	99.04
铁道工程技术（3+2）	100.00	机电一体化技术	99.04
铁道工程技术	100.00	服装设计与工艺	99.01

图 1-5 各专业毕业生的毕业去向落实率

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
旅游管理	98.98	工程造价	97.44
药品生物技术	98.97	动漫设计	97.37
物联网应用技术	98.96	电气自动化技术	97.17
现代通信技术	98.95	机械设计与制造	97.03
现代文秘	98.94	材料工程技术	96.80
纺织品检验与贸易	98.92	汽车检测与维修技术 (3+2)	96.67
人力资源管理	98.91	建筑装饰工程技术	96.40
工程测量技术	98.89	酒店管理与数字化运营	95.96
应用化工技术	98.82	铁路物流管理	95.92
机械制造及自动化	98.72	城市轨道交通工程技术	95.88
汽车检测与维修技术	98.41	计算机网络技术	95.58
会展策划与管理	98.36	社区管理与服务	95.57
会计	98.25	数控技术	95.24
数字媒体技术	98.13	计算机应用技术	94.71
本校平均	98.12	电子商务	94.44
商务英语	98.10	机械制造与自动化	94.44
高分子材料加工技术	97.70	市场营销	91.76
城市轨道交通运营管理	97.64	服装与服饰设计	89.83
视觉传播设计与制作	97.47		

续图 1-5 各专业毕业生的毕业去向落实率

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

(二) 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

我院 2023 届毕业生毕业后以“签订协议和劳动合同就业”为主（61.80%），其次是“升学”（32.59%）。

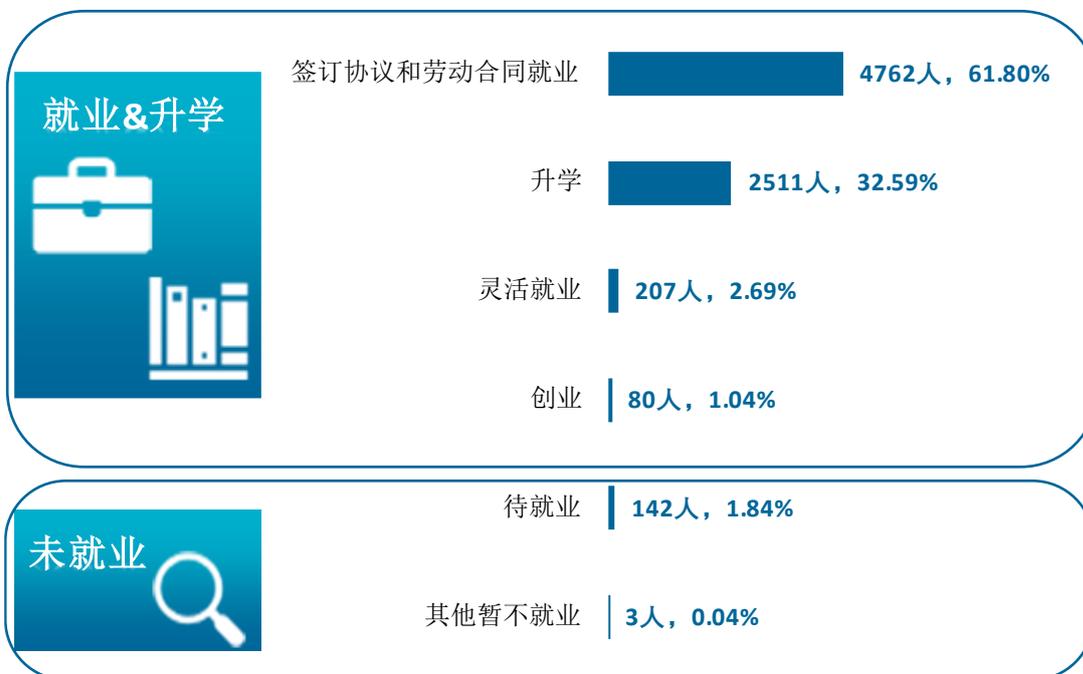


图 1-6 毕业生的总体毕业去向

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%，下文同理。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

2. 各学院及专业的毕业去向

我院 2023 届毕业生签订协议和劳动合同就业比例较高的学院是轨道交通学院（74.39%）、汽车工程学院（70.65%），升学比例较高的学院是外国语学院（76.19%）、文化与旅游学院（47.59%）。

表 1-2 各学院毕业去向

单位：%

学院名称	签订协议和劳动合同就业	灵活就业	创业	升学	待就业	暂不就业
轨道交通学院	74.39	0.09	0.28	24.11	1.12	0.00
汽车工程学院	70.65	4.51	0.45	23.70	0.68	0.00
环境与生命健康学院	68.85	0.17	0.86	29.09	1.03	0.00
现代服装学院	68.52	0.23	0.46	28.94	1.85	0.00
艺术与创意学院	64.47	0.44	1.54	32.24	0.66	0.66
智能制造学院	62.44	0.45	0.81	34.57	1.72	0.00
建筑工程学院	61.83	0.38	1.72	33.59	2.48	0.00
现代商务学院	60.90	2.54	2.54	28.43	5.58	0.00
智慧财经学院	59.75	0.42	0.52	38.98	0.42	0.00
能源动力与安全学院	57.82	11.09	1.27	29.27	0.55	0.00
计算机与信息技术学院	53.62	1.23	1.34	41.25	2.56	0.00
公共管理学院	46.33	20.53	1.17	29.33	2.64	0.00
文化与旅游学院	44.92	4.55	1.07	47.59	1.87	0.00
外国语学院	21.90	0.00	0.00	76.19	1.90	0.00

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

（三） 未就业情况分析

1. 收到录用通知的比例

我院 2023 届寻找工作的毕业生中，有 61.90%的人收到过录用通知，拒绝录用通知的主要原因是薪资福利、个人发展空间等方面。



图 1-7 收到录用通知的比例

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 希望学院提供的求职帮助（多选）

我院 2023 届继续寻找工作的毕业生希望学院提供的求职帮助主要是开放招聘信息、开放校内招聘会等，学院将结合毕业生反馈，进一步加强毕业生就业工作开展力度。

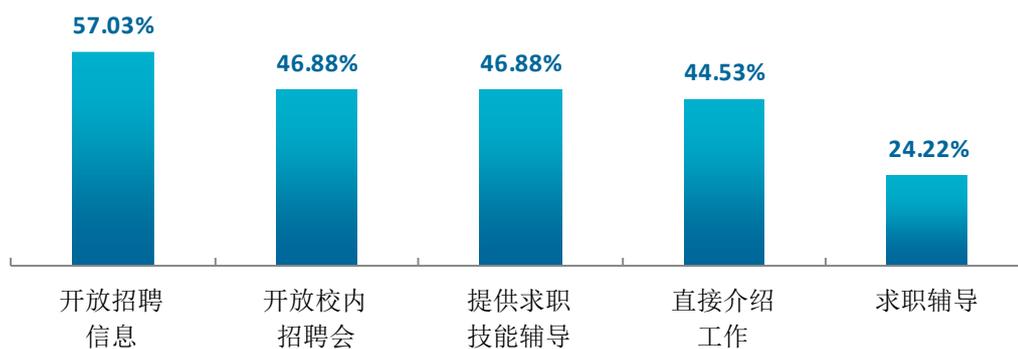


图 1-8 希望学院提供的求职帮助（多选）

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生参加过专升本考试的比例

我院 2023 届正在准备升学的毕业生中，有 88.70% 曾经参加过专升本考试。



图 1-9 毕业生参加过专升本考试的比例

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

4. 其他暂不就业毕业生打算

我院 2023 届暂不就业有其他打算的毕业生中，大部分在求职中、拟参加公务员/事业单位公开招聘招录考试。

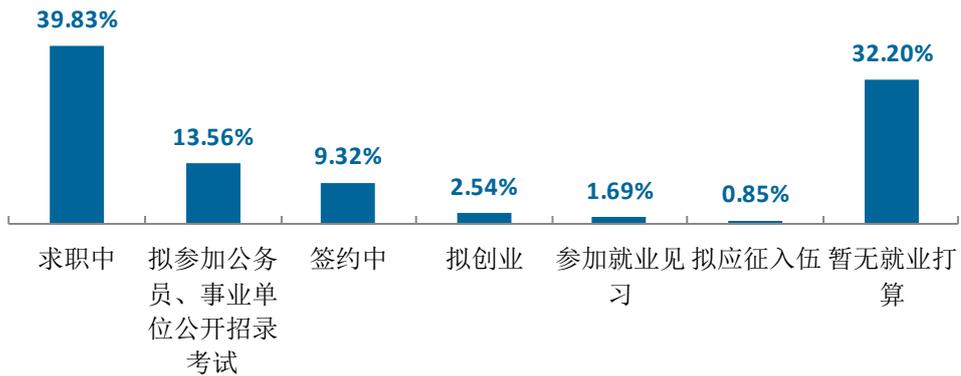


图 1-10 暂不就业毕业生分布类型

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业流向

（一） 行业流向

1. 总体行业流向

我院 2023 届毕业生就业所涉行业较为广泛，从事较多的行业是制造业（20.85%）、建筑业（13.37%）、信息传输、软件和信息技术服务业（11.21%）。

表 1-3 毕业生实际就业的主要行业类

主要行业类	2023 届 (%)
制造业	20.85
建筑业	13.37
信息传输、软件和信息技术服务业	11.21
批发和零售业	10.32
住宿和餐饮业	6.04
居民服务、修理和其他服务业	5.98
交通运输、仓储和邮政业	5.60
租赁和商务服务业	4.51
文化、体育和娱乐业	4.35
科学研究和技术服务业	2.93
教育	2.58
公共管理、社会保障和社会组织	2.18
农、林、牧、渔业	1.83
采矿业	1.83
电力、热力、燃气及水生产和供应业	1.67
房地产业	1.59
金融业	1.24
水利、环境和公共设施管理业	0.99
卫生和社会工作	0.93

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

2. 不同类型产业需求

我院 2023 届毕业生主要就业的产业类型为新一代信息技术产业、新能源汽车和智能网联汽车产业、新能源和节能环保产业。

表 1-4 毕业生实际就业的主要产业

产业名称	2023 届 (%)
新一代信息技术产业	21.95
新能源汽车和智能网联汽车产业	12.76
新能源和节能环保产业	12.38
绿色食品产业	11.70
生命健康产业	9.97
高端装备制造产业	9.70

产业名称	2023 届 (%)
新材料产业	7.99
智能家电产业	5.31
数字创意产业	4.52
人工智能产业	3.71

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院及专业的行业特点

我院毕业生的行业流向和各学院、各专业培养情况基本吻合。例如，公共管理学院毕业生主要就业于基层群众自治组织（含村委会、居委会等）、其他公共管理服务组织，轨道交通学院毕业生主要就业于铁路/道路/隧道和桥梁工程建筑业、城市公共交通运输业、其他运输设备制造业；社区管理与服务专业毕业生主要就业于基层群众自治组织（含村委会、居委会等），城市轨道交通车辆应用技术专业毕业生主要服务于城市公共交通运输业等。

表 1-5 各学院毕业生实际就业的主要行业

学院名称	本院该学院毕业生就业的主要行业
公共管理学院	基层群众自治组织（含村委会、居委会等）；其他公共管理服务组织；其他个人服务业
轨道交通学院	铁路、道路、隧道和桥梁工程建筑业；城市公共交通运输业；其他运输设备制造业
环境与生命健康学院	其他化工产品制造业；基础化学用品制造业；农药、化肥和其他农业化学制品制造业
计算机与信息技术学院	其他制造业
建筑工程学院	建筑基础、结构、楼房外观承建业；其他制造业；建筑装饰业
能源动力与安全学院	建筑物拆除和场地准备活动承包业；发电、输电业；其他制造业；采煤业；铁路、道路、隧道和桥梁工程建筑业
汽车工程学院	其他制造业；汽车保养与维修业；通用零部件制造业
文化与旅游学院	其他个人服务业；综合性餐饮业；旅客住宿业
现代服装学院	其他制造业
现代商务学院	物流仓储业；互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）；综合性餐饮业
艺术与创意学院	建筑装饰业；其他个人服务业；其他文体娱乐和休闲产业
智能制造学院	其他制造业；其他通用设备制造业；通用零部件制造业

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-6 各专业毕业生实际就业的主要行业

学院名称	专业名称	本院该专业毕业生就业的主要行业
公共管理学院	社区管理与服务	基层群众自治组织（含村委会、居委会等）
轨道交通学院	城市轨道交通车辆应用技术	城市公共交通运输业
轨道交通学院	城市轨道交通机电技术	城市公共交通运输业
轨道交通学院	城市轨道交通运营管理	城市公共交通运输业
轨道交通学院	高速铁路施工与维护	铁路、道路、隧道和桥梁工程建筑业
轨道交通学院	铁道工程技术（3+2）	铁路、道路、隧道和桥梁工程建筑业
环境与生命健康学院	高分子材料加工技术	用水及污水处理业
环境与生命健康学院	环境工程技术	基础化学用品制造业
环境与生命健康学院	药品生物技术	药品和医药制造业
环境与生命健康学院	应用化工技术	其他化工产品制造业
建筑工程学院	工程造价	建筑基础、结构、楼房外观承建业
建筑工程学院	建筑工程技术	建筑基础、结构、楼房外观承建业
建筑工程学院	建筑装饰工程技术	建筑装修业
能源动力与安全学院	安全技术与管理	建筑物拆除和场地准备活动承包业
汽车工程学院	汽车技术服务与营销	用水及污水处理业
文化与旅游学院	酒店管理与数字化运营	旅客住宿业
文化与旅游学院	旅游管理	其他个人服务业
现代商务学院	电子商务	互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）
现代商务学院	市场营销	综合性餐饮业
现代商务学院	现代物流管理	物流仓储业
艺术与创意学院	环境艺术设计	建筑装修业
艺术与创意学院	数字媒体技术	广告及相关服务业；其他文体娱乐和休闲产业
智能制造学院	电气自动化技术	电机、输配电及控制设备制造业
智能制造学院	机电一体化技术	其他制造业
智能制造学院	机械制造及自动化	其他通用设备制造业
智能制造学院	制冷与空调技术	暖通空调制冷设备制造业

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 用人单位流向

我院 2023 届有 24.70%毕业生就职于大型企业，75.30%毕业生就职于中小型企业；分别有 12.97%、18.52%的毕业生在世界 500 强、中国 500 强企业就职。



图 1-11 毕业生在不同规模、500 强企业就业的比例

注：大型企业：规模在 1000 以上的企业。中小型企业：规模在 1000 人及以下的企业。

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我院 2023 届多数学院及专业毕业生就职用人单位的规模主要为 1000 人及以下的中小型。

表 1-7 各学院毕业生的用人单位规模分布

单位：%

学院名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
艺术与创意学院	59.63	24.22	8.07	8.07
公共管理学院	49.58	21.85	9.24	19.33
文化与旅游学院	47.56	23.17	19.51	9.76
现代服装学院	42.37	23.73	22.03	11.86
计算机与信息技术学院	39.47	26.32	7.89	26.32
智慧财经学院	39.22	35.29	7.84	17.65
建筑工程学院	38.46	20.51	17.95	23.08
现代商务学院	38.20	33.15	15.17	13.48
汽车工程学院	35.88	27.48	10.69	25.95
能源动力与安全学院	33.33	14.41	14.41	37.84
智能制造学院	30.39	23.32	17.67	28.62
环境与生命健康学院	24.92	33.23	22.15	19.69
轨道交通学院	19.92	13.28	14.11	52.70

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我院 2023 届视觉传播设计与制作、展示艺术设计专业毕业生就职单位规模为 1000 人及以下的比例较高。

表 1-8 各专业毕业生的用人单位规模分布

单位：%

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
展示艺术设计	72.00	16.00	12.00	0.00
社区管理与服务	67.86	14.29	7.14	10.71
建筑装饰工程技术	61.29	19.35	9.68	9.68
视觉传播设计与制作	60.87	34.78	4.35	0.00
环境艺术设计	59.52	23.81	4.76	11.90
旅游管理	57.69	19.23	11.54	11.54
计算机应用技术	50.00	8.33	4.17	37.50
数字媒体技术	50.00	29.41	11.76	8.82
工程造价	48.28	20.69	6.90	24.14
报关与国际货运	47.37	36.84	0.00	15.79
汽车检测与维修技术	46.43	28.57	3.57	21.43
模具设计与制造	45.65	26.09	21.74	6.52
现代物流管理	44.12	29.41	14.71	11.76
电子商务	42.59	33.33	12.96	11.11
会计	41.67	25.00	12.50	20.83
汽车技术服务与营销	40.74	29.63	18.52	11.11
新能源汽车技术	40.63	15.63	18.75	25.00
食品检验检测技术	40.00	36.00	12.00	12.00
计算机网络技术	40.00	46.67	6.67	6.67
消防工程技术	38.46	7.69	17.95	35.90
城市轨道交通运营管理（3+2）	38.10	14.29	9.52	38.10
发电厂及电力系统	38.10	9.52	19.05	33.33
大数据与会计	37.04	44.44	3.70	14.81
机械制造及自动化	34.78	30.43	8.70	26.09
人力资源管理	33.33	28.57	11.11	26.98
城市轨道交通工程技术	33.33	0.00	6.67	60.00
市场营销	33.33	34.44	16.67	15.56
电气自动化技术	30.77	20.51	15.38	33.33
工业机器人技术	29.17	20.83	25.00	25.00
高速铁路施工与维护	28.57	14.29	23.81	33.33
酒店管理与数字化运营	26.67	33.33	30.00	10.00
建筑工程技术	26.47	26.47	23.53	23.53

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
环境工程技术	25.64	33.33	17.95	23.08
城市轨道交通运营管理	25.64	12.82	15.38	46.15
高分子材料加工技术	25.42	27.12	27.12	20.34
数控技术	23.81	28.57	14.29	33.33
机电一体化技术	23.75	21.25	12.50	42.50
应用化工技术	23.53	36.13	24.37	15.97
制冷与空调技术	22.22	22.22	38.89	16.67
城市轨道交通机电技术	21.05	15.79	15.79	47.37
药品生物技术	21.05	36.84	23.68	18.42
机械设计与制造	20.83	33.33	16.67	29.17
汽车制造与装配技术	20.59	35.29	5.88	38.24
铁道工程技术	19.05	23.81	19.05	38.10
铁道工程技术（3+2）	16.67	8.33	8.33	66.67
安全技术与管理	16.67	10.00	16.67	56.67
材料工程技术	13.04	13.04	34.78	39.13
城市轨道交通车辆应用技术	2.22	2.22	4.44	91.11

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 就业地区流向

学院大力推动毕业生服务地方、区域经济发展以及长江经济带、长三角地区等国家发展战略，面向重点区域就业，为国家经济建设与产业结构转型提供人才支持。我院 2023 届毕业生中，94.58%的毕业生在长江经济带沿线省市就业；赴长三角地区为 93.19%。

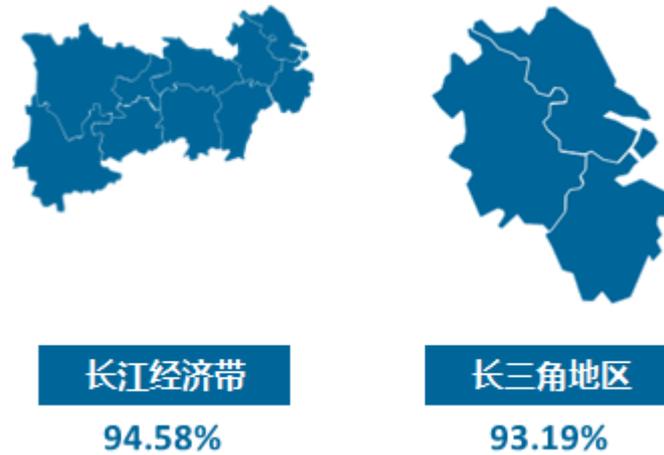


图 1-12 在重点区域就业的比例

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

我院 2023 届已就业的毕业生中，有 84.52%的人在安徽就业，学院为本省培养了较多人才，为本地经济发展做出积极贡献。此外，省外就业地域以江苏、浙江为主。

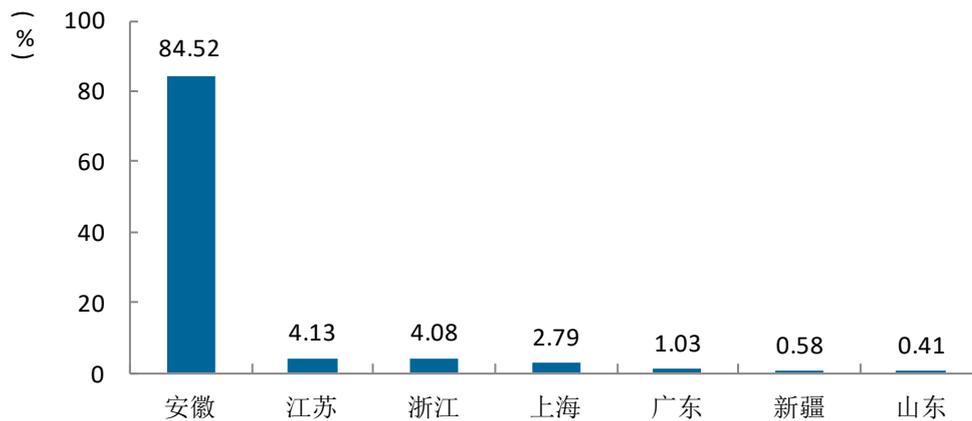


图 1-13 主要就业省份分布

注：毕业人数较少的地区暂不展示。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

就安徽省内而言，合肥是毕业生首选就业地，占签约就业毕业生总人数的 62.37%，其中，在合肥市就业的区县主要为蜀山区（27.23%）、瑶海区（21.53%）、包河区（15.47%）。

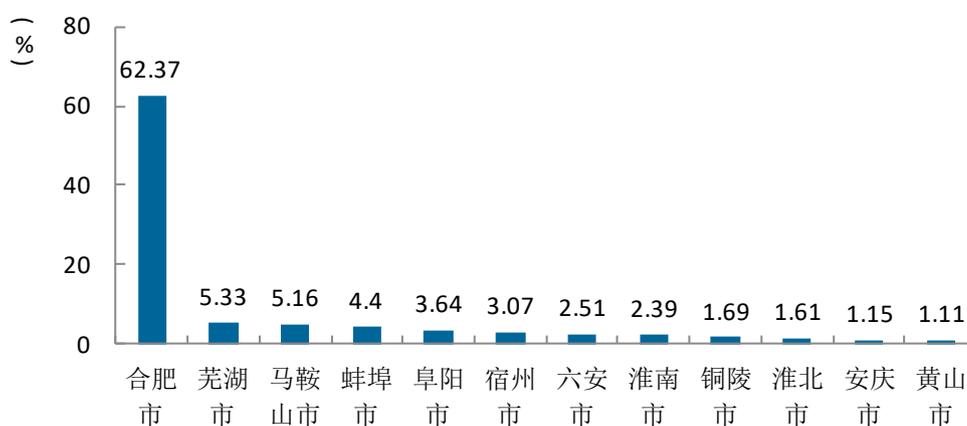


图 1-14 在安徽省就业的毕业生地级市分布

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

表 1-9 在合肥市就业的毕业生就业区县分布

单位：%

就业区县	比例
蜀山区	27.23
瑶海区	21.53
包河区	15.47
合肥经开区	7.90
合肥新站高新区	7.21
庐阳区	5.28
肥东县	4.32
合肥高新区	3.40
肥西县	2.89
长丰县	2.80
巢湖市	1.19
庐江县	0.78

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

四 毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学情况

截至 2023 年 12 月 6 日，我院 2023 届毕业生中，共有 2511 人选择升学，升学比例为 32.59%。



图 1-15 毕业生的总体升学比例

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

五 毕业生的创业情况

1. 毕业生的自主创业比例

我院 2023 届毕业生中，有 80 人选择自主创业，占比为 1.04%。



图 1-16 毕业生的自主创业比例

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

2. 毕业生创业的主要原因

我院毕业生选择自主创业的最主要原因是未来收入好（30.73%）；选择自主创业的毕业生中，大多数（89.06%）属于“机会型创业¹”，只有 10.94%属于“生存型创业²”。

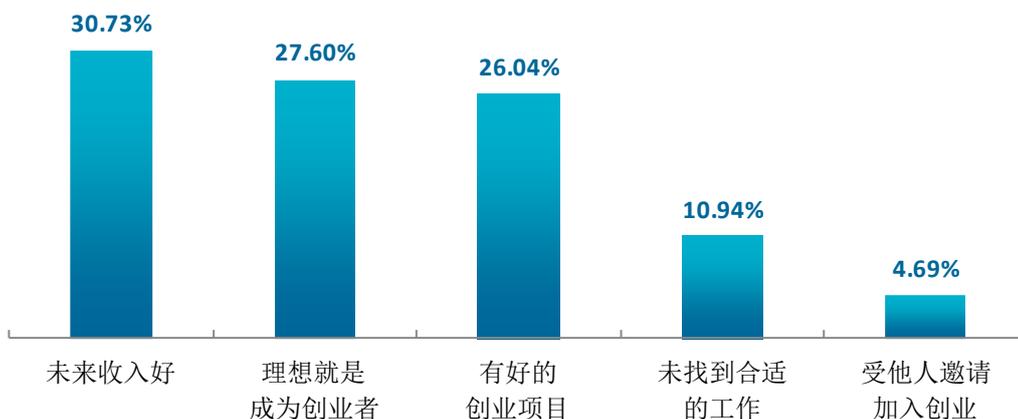


图 1-17 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 创业的形式

我院 2023 届自主创业毕业生创业的形式主要是创立公司、互联网创业。

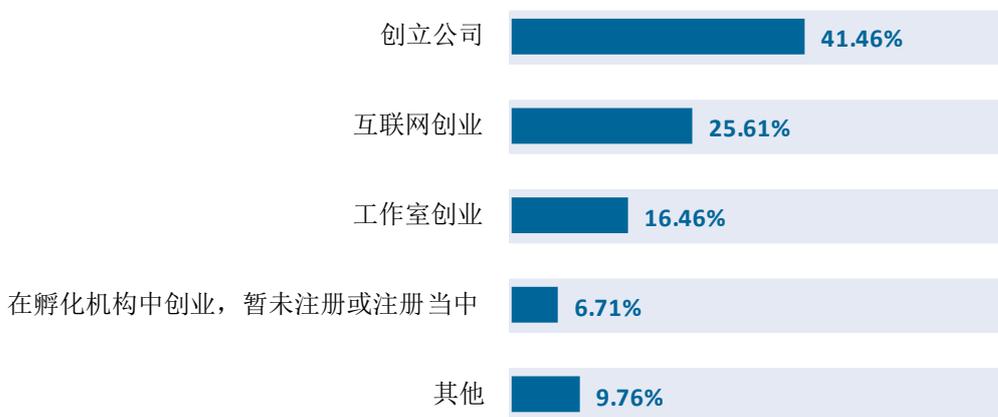


图 1-18 毕业生自主创业的形式（多选）

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

¹ **机会型创业**：指的是为了抓住和充分利用市场机会而进行的创业；

² **生存型创业**：指的是创业者因找不到合适的工作而进行的创业。该理论由全球创业观察（Global Entrepreneurship Monitor）2001 年报告首次提出。其中，机会型创业包括：理想就是成为创业者、有好的创业项目、受他人邀请加入创业、未来收入好；生存型创业包括：未找到合适的工作。

六 证书获得情况¹

1. 毕业生获得证书的情况

我院 2023 届有 91.25% 的毕业生获得过证书，其中主要获得的证书是计算机等级证书（70.22%）、能力证书（56.97%）。

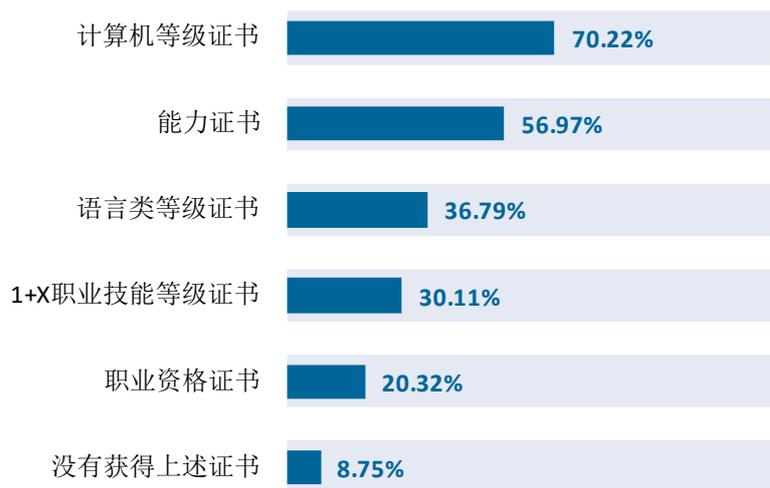


图 1-19 毕业生获得证书的情况

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

¹ **证书获得情况：**是指毕业生在校期间获得过哪类证书，一个毕业生可以选择多类证书，也可以回答“没有获得上述证书”。证书包括：“职业资格证书（如会计职称证书、导游证、护士执业证书等）”、“1+X 职业技能等级证书”、“语言类等级证书”、“计算机等级证书”、“能力证书（驾照、普通话等级证等）”。

2. 各学院及专业毕业生获得证书的情况

我院 2023 届各学院毕业生中，外国语学院、计算机与信息技术学院毕业生获得过计算机等级证书的比例较高；文化与旅游学院、现代服装学院毕业生获得过能力证书的比例较高；外国语学院毕业生获得过语言类等级证书的比例较高；文化与旅游学院、汽车工程学院毕业生获得过 1+X 职业技能等级证书的比例较高。

表 1-10 各学院毕业生获得证书的情况

单位：%

学院名称	计算机等级证书	能力证书	语言类等级证书	1+X 职业技能等级证书	职业资格证书
本院平均	70.22	56.97	36.79	30.11	20.32
外国语学院	86.36	54.55	72.73	50.00	6.82
计算机与信息技术学院	84.44	54.44	36.67	17.78	15.00
文化与旅游学院	83.26	70.82	46.78	68.24	13.30
轨道交通学院	79.62	60.60	42.12	12.77	11.96
现代服装学院	76.77	67.68	42.42	29.29	14.14
现代商务学院	75.46	57.67	45.40	31.60	19.63
艺术与创意学院	74.92	59.08	36.30	34.32	12.87
能源动力与安全学院	74.44	56.05	35.87	8.97	16.59
智能制造学院	69.47	57.44	28.05	25.38	19.27
建筑工程学院	67.45	56.60	22.17	25.00	15.57
汽车工程学院	61.76	54.62	35.29	61.34	36.55
环境与生命健康学院	59.56	50.46	38.62	23.13	32.97
智慧财经学院	55.91	56.69	31.50	7.09	40.16
公共管理学院	54.36	49.79	31.95	49.79	13.69

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我院 2023 届各专业毕业生中，获得计算机等级证书比例较高的专业是软件技术、数字媒体技术；获得能力证书比例较高的专业是动漫设计；获得语言类等级证书比例较高的专业是商务英语；获得 1+X 职业技能等级证书比例较高的专业是酒店管理与数字化运营、人物形象设计。

表 1-11 各专业毕业生获得证书的情况

单位：%

专业名称	计算机等级证书	能力证书	语言类等级证书	1+X 职业技能等级证书	职业资格证书
本院平均	70.22	56.97	36.79	30.11	20.32
软件技术	96.15	57.69	48.08	7.69	17.31
数字媒体技术	89.87	60.76	37.97	31.65	5.06
物联网应用技术	88.24	76.47	58.82	0.00	17.65
高速铁路施工与维护	88.00	44.00	32.00	4.00	4.00
酒店管理与数字化运营	87.50	66.07	42.86	94.64	10.71
商务英语	86.36	54.55	72.73	50.00	6.82
现代文秘	85.71	76.79	44.64	44.64	7.14
机械制造及自动化	85.71	69.39	24.49	28.57	26.53
城市轨道交通机电技术	85.19	59.26	44.44	3.70	7.41
会展策划与管理	85.11	72.34	53.19	74.47	19.15
食品检验检测技术	84.62	66.15	47.69	10.77	7.69
电子商务	84.11	57.94	41.12	33.64	11.21
动漫设计	82.86	80.00	22.86	48.57	5.71
模具设计与制造	82.80	65.59	37.63	17.20	20.43
工程测量技术	82.76	58.62	27.59	3.45	6.90
计算机网络技术	82.50	50.00	27.50	40.00	17.50
城市轨道交通工程技术	81.82	68.18	31.82	9.09	27.27
旅游管理	81.43	71.43	50.00	64.29	15.71
现代纺织技术	81.25	75.00	37.50	87.50	6.25
现代物流管理	80.65	56.99	52.69	52.69	20.43
铁道工程技术	80.56	52.78	33.33	5.56	11.11
纺织品检验与贸易	79.31	65.52	41.38	3.45	13.79
城市轨道交通车辆应用技术	78.95	66.67	50.88	1.75	12.28
铁道工程技术（3+2）	78.13	75.00	53.13	25.00	15.63
环境艺术设计	76.71	61.64	47.95	31.51	10.96
安全技术与管理	76.60	48.94	31.91	14.89	21.28

专业名称	计算机等级证书	能力证书	语言类等级证书	1+X 职业技能等级证书	职业资格证书
展示艺术设计	76.09	63.04	45.65	10.87	21.74
药品生物技术	76.09	59.78	45.65	18.48	18.48
城市轨道交通运营管理	75.28	56.18	40.45	23.60	12.36
消防工程技术	75.00	64.06	26.56	9.38	23.44
报关与国际货运	74.63	53.73	47.76	2.99	8.96
汽车检测与维修技术	74.47	53.19	29.79	70.21	44.68
数控技术	72.92	56.25	22.92	22.92	25.00
城市轨道交通运营管理(3+2)	72.00	76.00	52.00	8.00	12.00
计算机应用技术	71.88	43.75	34.38	9.38	9.38
建筑工程技术	71.64	68.66	16.42	31.34	17.91
发电厂及电力系统	70.45	56.82	36.36	9.09	11.36
电子信息工程技术	70.37	55.56	25.93	11.11	14.81
机电一体化技术	70.37	49.63	22.96	29.63	16.30
大数据与会计	70.00	66.67	38.89	5.56	40.00
汽车制造与装配技术	69.35	61.29	22.58	61.29	33.87
人物形象设计	68.75	31.25	37.50	93.75	31.25
工程造价	66.04	52.83	35.85	28.30	16.98
材料工程技术	65.63	46.88	28.13	28.13	12.50
电气自动化技术	65.43	66.67	33.33	28.40	16.05
环境工程技术	65.19	57.78	44.44	25.19	32.59
建筑装饰工程技术	65.00	51.67	13.33	13.33	13.33
市场营销	64.29	57.94	43.65	14.29	26.19
新能源汽车技术	63.93	67.21	39.34	86.89	29.51
染整技术	63.64	63.64	50.00	4.55	18.18
人力资源管理	61.36	52.27	37.12	66.67	15.91
工业机器人技术	59.46	43.24	24.32	32.43	13.51
机械设计与制造	57.89	52.63	31.58	26.32	22.81
视觉传播设计与制作	52.78	47.22	25.00	47.22	19.44
汽车技术服务与营销	52.63	36.84	54.39	36.84	45.61
高分子材料加工技术	47.56	42.68	29.27	30.49	47.56
制冷与空调技术	46.67	46.67	26.67	20.00	20.00
社区管理与服务	45.87	46.79	25.69	29.36	11.01
应用化工技术	44.38	39.05	32.54	26.04	44.38
数字媒体应用技术	33.33	38.89	5.56	11.11	16.67
会计	21.62	32.43	13.51	10.81	40.54

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

就业主要特点

第二章 就业主要特点

一 求职过程

（一） 毕业生的求职过程

我院 2023 届毕业生平均收到面试机会 5.57 次，平均收到录用通知数为 3.61 份，平均求职时间为 2.35 个月。

表 2-1 毕业生的求职过程

求职过程	数据情况
收到面试机会	5.57 次
录用通知数	3.61 份
求职所用时间	2.35 个月

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业服务工作情况

1. 就业服务总体满意度

我院 2023 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 95.77%，就业服务工作取得成效。



图 2-1 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

我院 2023 届毕业生中，有 84.50% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学院求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“学院组织的线下招聘会”求职服务的比例（59.39%）最高，其有效性为 90.49%，该项服务开展情况较好；接受“辅导求职技能”、“一对一就业帮扶”求职服务的比例相对较低（分别为 24.45%、10.67%），但其有效性（分别为 96.79%、94.29%）较高，需增加相关服务覆盖面。

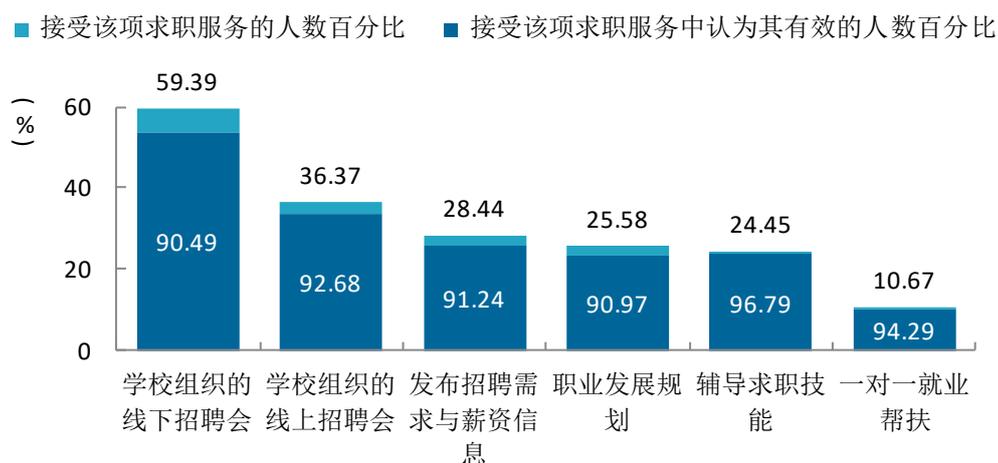


图 2-2 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院毕业生对就业服务工作的评价

我院 2023 届毕业生对就业服务工作的总体满意度较高的学院是外国语学院（100.00%）、建筑工程学院（98.99%）、公共管理学院（98.21%）。

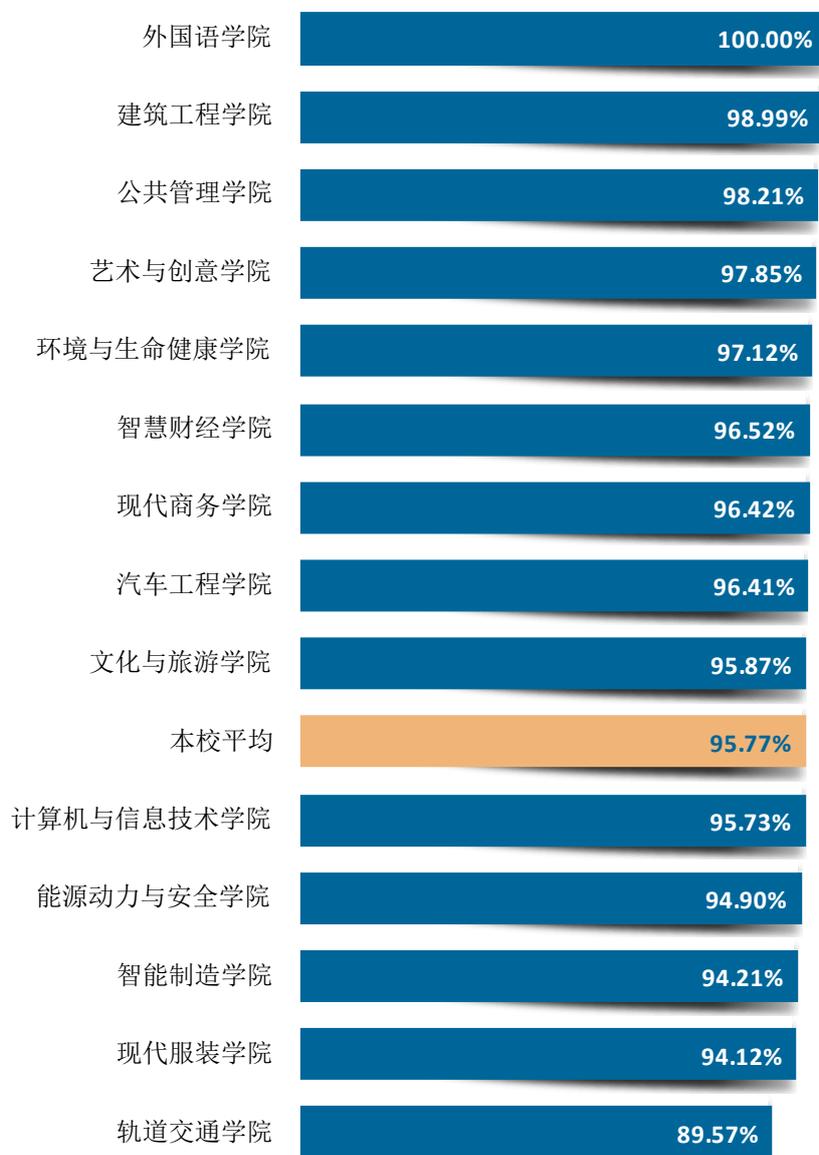


图 2-3 各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

4. 落实工作的信息渠道

我院 2023 届毕业生通过专业就业信息服务平台（包括国家 24365 平台、省就业平台、学院就业网和就业创业中心微信公众号）获得第一份工作的比例（25.64%）相对较高，其次是学院的招聘活动或发布的招聘信息（18.67%）。

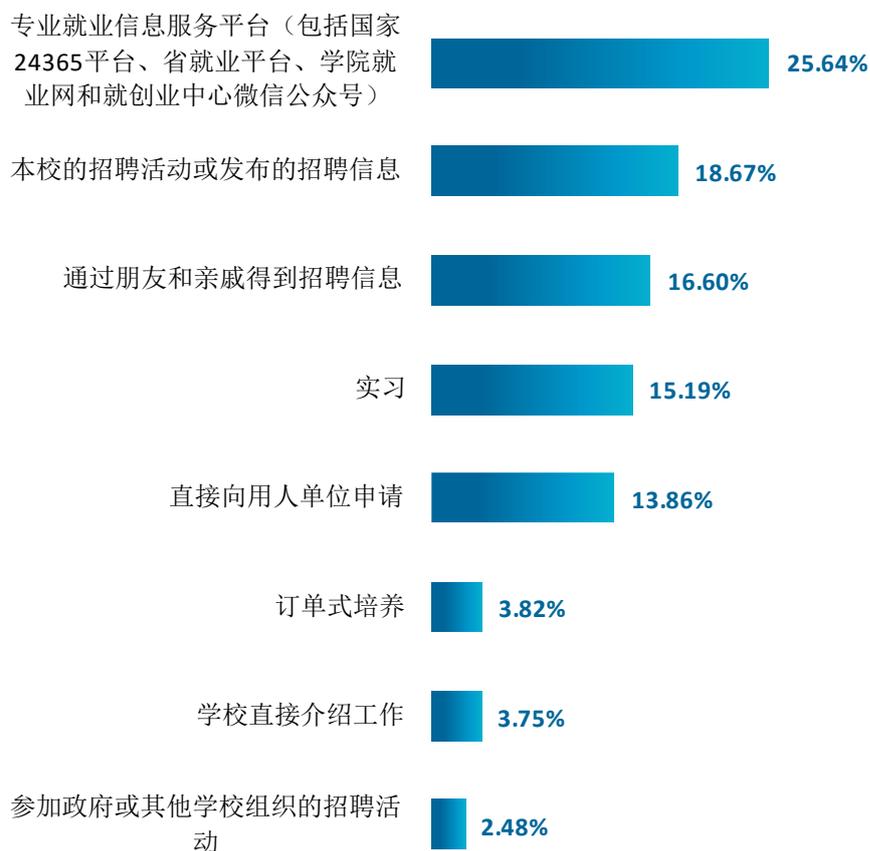


图 2-4 毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

三 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识。我院 2023 届毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（79.66%），其有效性为 85.25%，开展成效较好。此外，创新创业实践活动（88.48%）、创新创业竞赛/训练（90.53%）有效性相对较高，但其参与度相对较低，可扩大相关活动、竞赛/训练覆盖面。

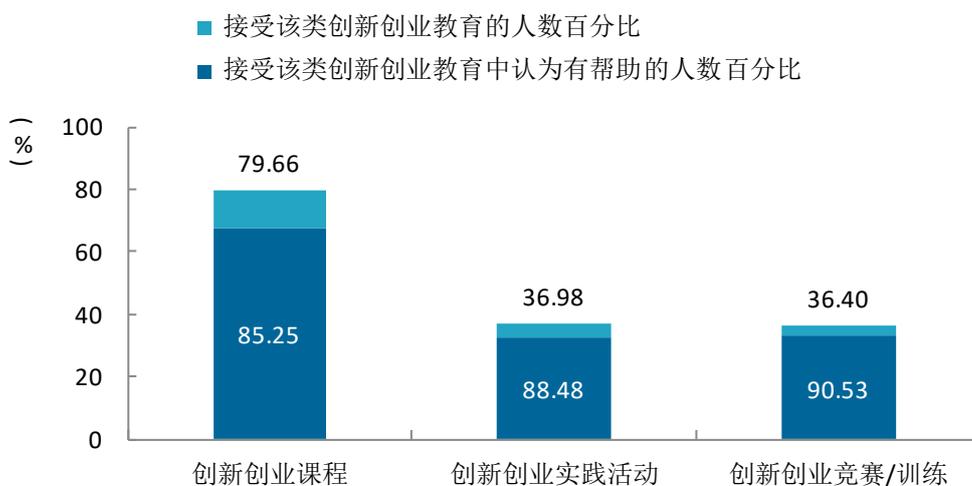


图 2-5 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

就业相关分析



第三章 就业相关分析

本章主要呈现毕业生就业状况分析，包含毕业生的工作与专业相关度、就业满意度等指标，综合了解毕业生就业质量和发展成长情况。



一 收入分析

1. 毕业生的月收入

薪资水平反映毕业生在就业市场上的竞争力水平。我院 2023 届毕业生的平均月收入为 4870.98 元，主要集中在 4501-5000 元（23.01%）。

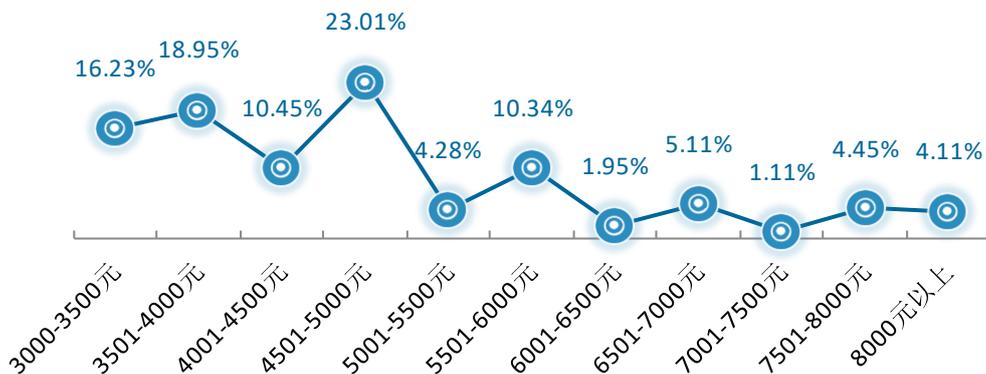


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的月收入

我院 2023 届毕业生月收入较高的学院是智能制造学院（5235.90 元）、能源动力与安全学院（5128.92 元）、环境与生命健康学院（5128.77 元）。

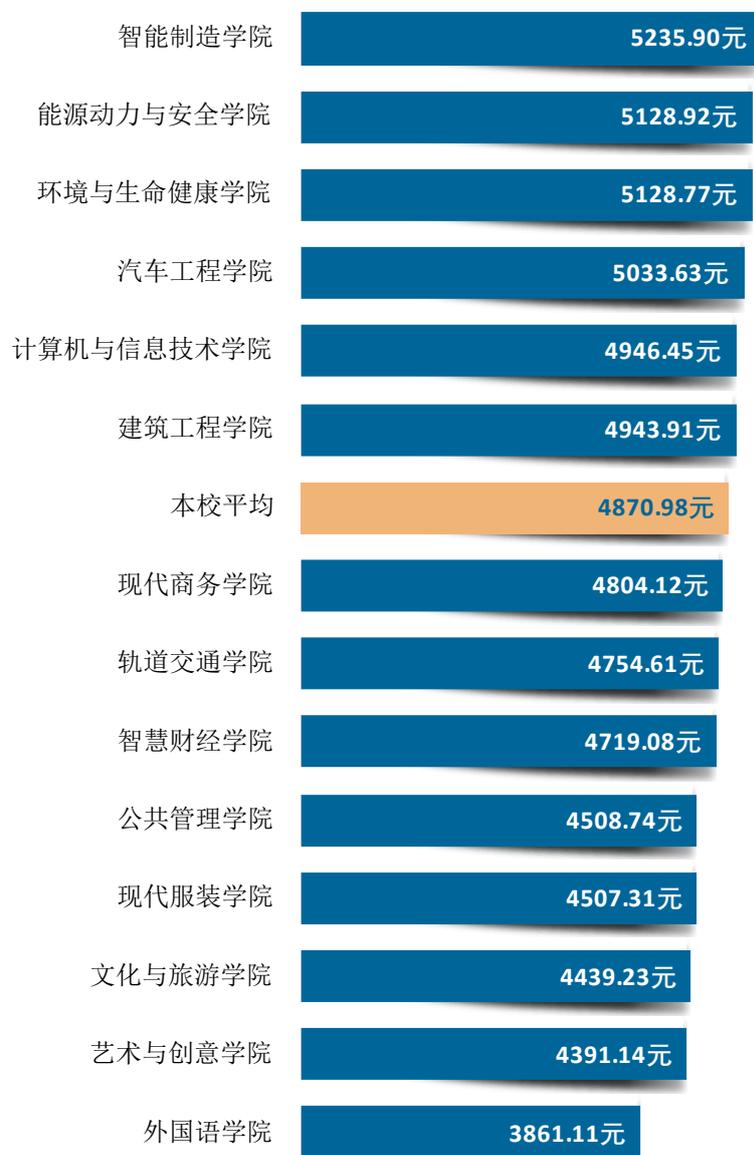


图 3-2 各学院毕业生的月收入

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我院 2023 届毕业生月收入较高的专业是数控技术（5814.29 元）、电气自动化技术（5590.91 元）、汽车技术服务与营销（5513.67 元）。

专业名称	月收入（元）	专业名称	月收入（元）
数控技术	5814.29	染整技术	5142.86
电气自动化技术	5590.91	建筑工程技术	5105.17
汽车技术服务与营销	5513.67	汽车制造与装配技术	5086.49
应用化工技术	5449.43	人物形象设计	5083.33
铁道工程技术（3+2）	5415.00	机械设计与制造	5051.00
消防工程技术	5411.68	计算机网络技术	5033.33
城市轨道交通机电技术	5399.93	铁道工程技术	5006.11
现代纺织技术	5375.00	制冷与空调技术	4979.56
计算机应用技术	5366.67	报关与国际货运	4971.87
安全技术与管理	5351.72	工业机器人技术	4962.91
机电一体化技术	5336.11	工程造价（3+2）	4948.33
高分子材料加工技术	5334.62	人力资源管理	4944.92
会展策划与管理	5306.57	新能源汽车技术	4942.42
工程测量技术	5289.56	环境工程技术	4919.87
视觉传播设计与制作	5283.33	软件技术	4878.57
材料工程技术	5254.55	机械制造及自动化	4873.80
市场营销	5204.84	本校平均	4870.98

图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

专业名称	月收入（元）	专业名称	月收入（元）
物联网应用技术	4860.00	城市轨道交通运营管理	4395.23
汽车检测与维修技术（3+2）	4840.00	电子商务	4380.05
模具设计与制造	4836.36	大数据与会计	4355.68
城市轨道交通工程技术	4826.63	动漫设计	4335.29
工程造价	4806.00	服装设计与工艺	4181.82
汽车检测与维修技术	4781.88	食品检验检测技术	4162.96
建筑装饰工程技术	4689.66	城市轨道交通车辆应用技术	4142.63
药品生物技术	4674.42	纺织品设计	4133.33
高速铁路施工与维护	4640.00	数字媒体技术	4088.89
电子信息工程技术	4619.23	社区管理与服务	4079.83
纺织品检验与贸易	4589.00	酒店管理与数字化运营	3985.81
城市轨道交通运营管理（3+2）	4570.00	现代文秘	3963.64
现代物流管理	4515.15	环境艺术设计	3912.82
发电厂及电力系统	4500.00	展示艺术设计	3877.78
服装与服饰设计	4500.00	商务英语	3861.11
旅游管理	4437.04		

续图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

二 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例是反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。我院 2023 届毕业生的工作与专业相关度为 75.45%，多数毕业生在专业相关领域工作或继续学习。

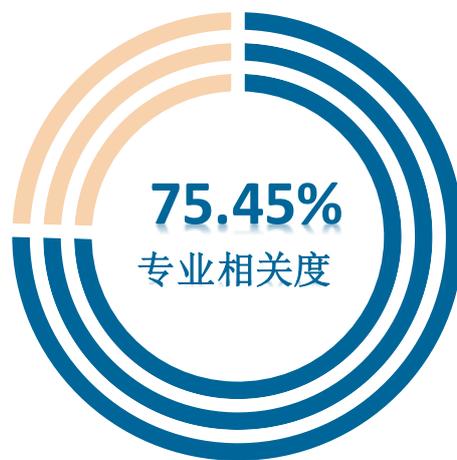


图 3-4 毕业生的工作与专业相关度

注：专业相关度计算中将升学人群均计为工作与专业相关人群纳入计算。

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的专业相关度

我院 2023 届毕业生工作与专业相关度较高的学院是外国语学院（92.31%）。

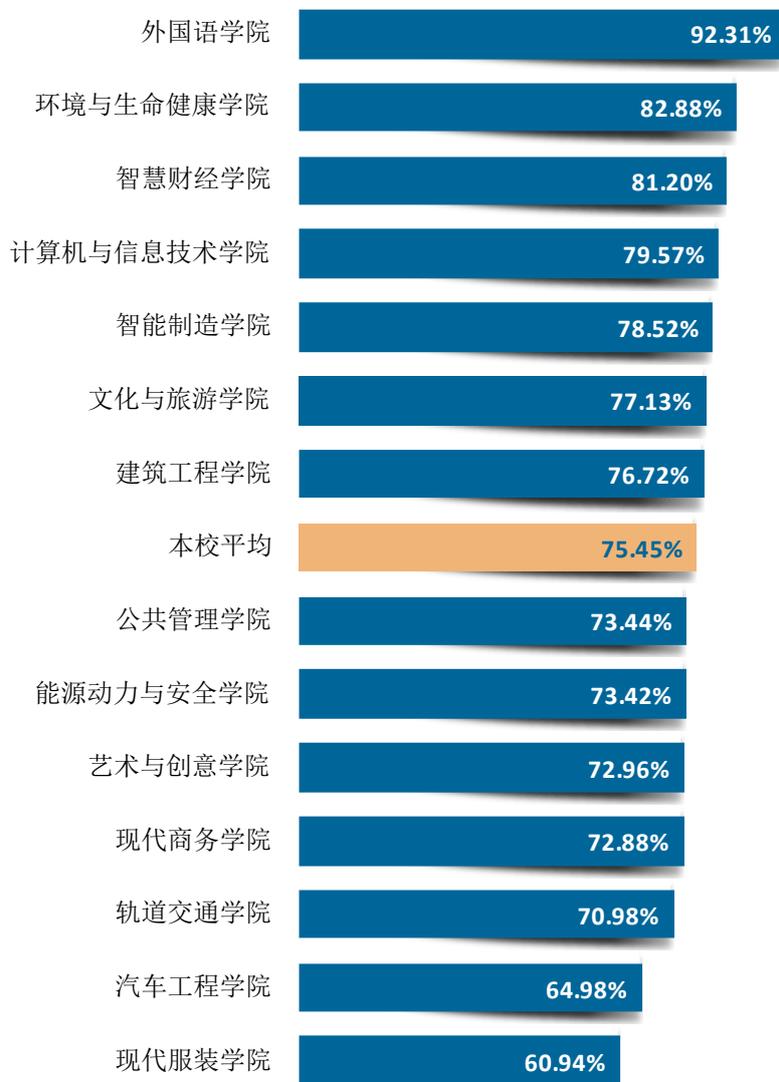


图 3-5 各学院毕业生的工作与专业相关度

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业满意度

1. 毕业生的就业满意度

就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。我院 2023 届毕业生的就业满意度为 85.53%，具体来看，毕业生对工作氛围（91.01%）、工作内容（87.04%）的满意度均较高，可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。



图 3-6 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的就业满意度

我院 2023 届毕业生就业满意度较高的学院是智慧财经学院（93.48%）、公共管理学院（92.73%）、环境与生命健康学院（92.11%）。

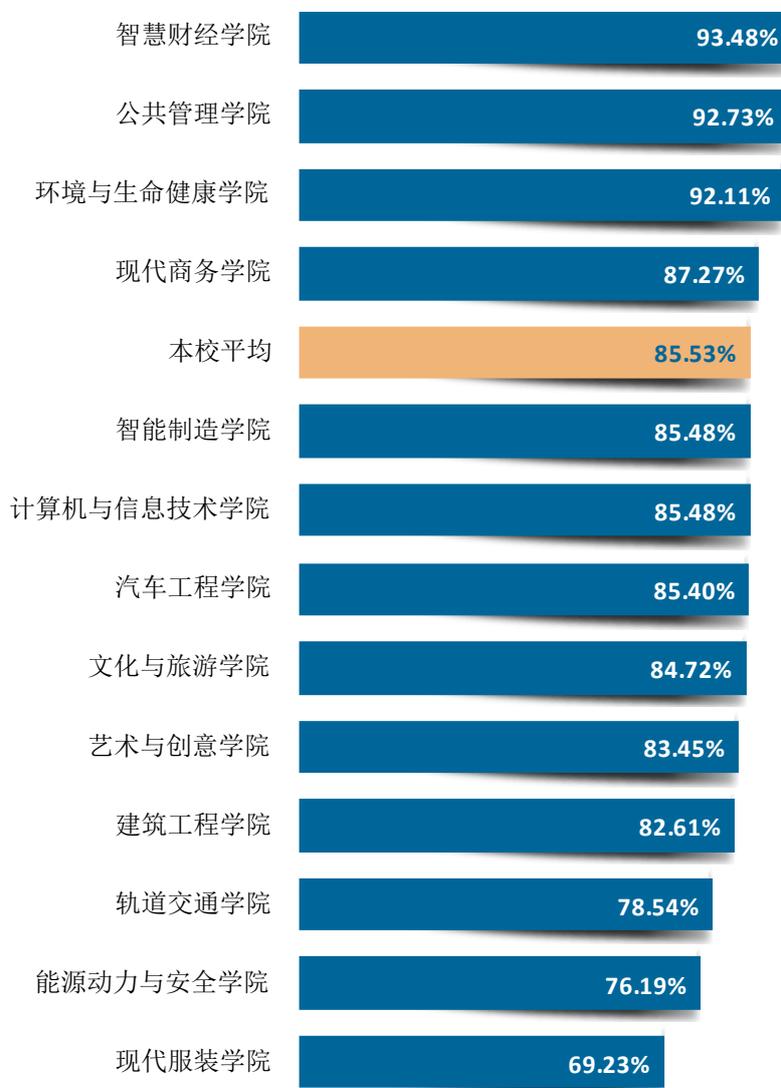


图 3-7 各学院毕业生的就业满意度

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我院 2023 届毕业生就业满意度较高的专业是数控技术（100.00%）、安全技术与管理（96.55%）、人力资源管理（96.23%）。

专业名称	比例（%）	专业名称	比例（%）
数控技术	100.00	材料工程技术	86.36
安全技术与管理	96.55	工程造价	86.21
人力资源管理	96.23	模具设计与制造	86.00
应用化工技术	95.38	本校平均	85.53
机械设计与制造	95.00	电气自动化技术	85.19
现代物流管理	94.29	食品检验检测技术	85.00
汽车技术服务与营销	93.94	报关与国际货运	84.21
药品生物技术	92.50	酒店管理与数字化运营	84.00
城市轨道交通运营管理 (3+2)	90.91	建筑工程技术	82.35
高分子材料加工技术	90.77	新能源汽车技术	81.82
市场营销	90.48	城市轨道交通车辆应用技术	80.56
大数据与会计	90.00	高速铁路施工与维护	78.95
汽车检测与维修技术	89.66	机电一体化技术	78.08
社区管理与服务	89.47	建筑装饰工程技术	76.67
环境工程技术	88.89	电子商务	76.09
数字媒体技术	88.46	汽车制造与装配技术	75.76
展示艺术设计	88.46	视觉传播设计与制作	75.00
铁道工程技术(3+2)	86.96	工业机器人技术	72.73
旅游管理	86.96	城市轨道交通运营管理	71.43
机械制造及自动化	86.67	发电厂及电力系统	66.67
计算机应用技术	86.67	消防工程技术	62.50
环境艺术设计	86.49		

图 3-8 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

四 职业发展和变化

1. 毕业生总体的职业发展和变化情况

我院 2023 届毕业生从毕业到目前 33.39%在薪资或职位上有过提升，19.94%有过转岗经历。

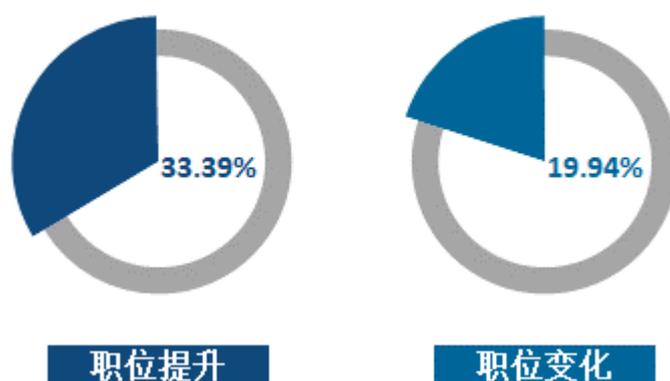


图 3-9 毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 获得薪资或职位提升的原因

我院 2023 届毕业生认为自己获得薪资或职位提升的主要原因为综合素质（如组织能力、沟通能力）突出（46%）、专业能力突出（44%）、工作取得突出成绩（40%）等。

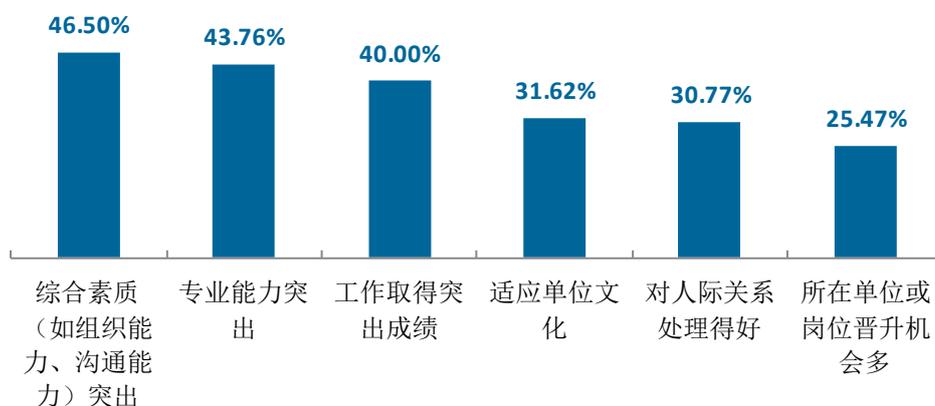


图 3-10 毕业生有过薪资或职位提升的原因

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院或专业毕业生的职业发展和变化情况

我院 2023 届从毕业到现在有过薪资和职位提升比例较高的学院是现代商务学院（40.51%）、环境与生命健康学院（38.91%）、计算机与信息技术学院（37.93%）；有过转岗比例较低的学院是公共管理学院（11.93%）。

表 3-1 各学院毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

学院名称	职位提升	职位变化
本院平均	33.39	19.94
现代商务学院	40.51	25.48
环境与生命健康学院	38.91	22.73
计算机与信息技术学院	37.93	13.79
智慧财经学院	37.78	13.64
现代服装学院	37.50	20.83
汽车工程学院	35.25	26.67
公共管理学院	34.86	11.93
智能制造学院	33.87	20.80
能源动力与安全学院	32.35	13.73
艺术与创意学院	30.61	17.69
文化与旅游学院	27.16	19.75
建筑工程学院	24.27	14.56
轨道交通学院	23.85	21.56

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我院 2023 届从毕业到现在有过薪资和职位提升比例较高的专业是电气自动化技术（54.84%）、数控技术（52.94%）、应用化工技术（50.00%）；有过转岗比例较低的专业是城市轨道交通机电技术（6.25%）、建筑工程技术（6.25%）、电气自动化技术（6.45%）。

表 3-2 各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

专业名称	职位提升	职位变化
本院平均	33.39	19.94
电气自动化技术	54.84	6.45
数控技术	52.94	23.53
应用化工技术	50.00	32.11
会计	47.62	19.05
视觉传播设计与制作	44.44	16.67
汽车制造与装配技术	43.33	26.67
汽车检测与维修技术	42.86	25.93
人力资源管理	42.86	14.29

专业名称	职位提升	职位变化
市场营销	42.50	34.18
计算机应用技术	41.18	17.65
消防工程技术	41.18	11.76
电子商务	39.22	13.73
旅游管理	39.13	26.09
高分子材料加工技术	38.33	18.97
现代物流管理	37.04	22.22
工业机器人技术	36.36	27.27
铁道工程技术（3+2）	36.00	16.00
安全技术与管理	35.71	14.29
发电厂及电力系统	35.00	10.00
环境工程技术	34.72	19.44
会展策划与管理	33.33	33.33
铁道工程技术	33.33	33.33
高速铁路施工与维护	33.33	16.67
新能源汽车技术	31.03	27.59
模具设计与制造	30.43	19.57
环境艺术设计	30.00	17.50
大数据与会计	29.17	8.70
数字媒体技术	28.13	9.38
建筑工程技术	28.13	6.25
展示艺术设计	28.00	20.00
社区管理与服务	26.42	9.43
药品生物技术	25.64	17.95
建筑装饰工程技术	24.14	20.69
酒店管理与数字化运营	24.14	10.34
机电一体化技术	24.05	26.58
机械制造及自动化	23.53	11.76
汽车技术服务与营销	23.08	28.00
机械设计与制造	22.22	20.00
材料工程技术	21.74	8.70
工程造价	21.05	26.32
城市轨道交通运营管理	21.05	18.42
城市轨道交通运营管理（3+2）	20.00	30.00
食品检验检测技术	16.67	12.50
城市轨道交通机电技术	12.50	6.25
报关与国际货运	11.11	16.67
城市轨道交通车辆应用技术	2.63	26.32

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

就业发展趋势分析



第四章 就业发展趋势分析

本章对我院毕业生就业数据进行趋势性分析，以便能更好地把握市场变化规律、学生择业观与就业预期变化，进一步提升就业工作成效。



一 就业趋势研判

（一） 就业工作有所成效，毕业生就业落实充分

我院近四届均有九成以上毕业生落实去向，就业落实相对充分。为保障毕业生更高质量就业和更充分就业目标的实现，我院积极开展相关活动，帮助毕业生认识就业形势、了解就业政策、合理确定预期，同时针对求职创业毕业生，积极推进“2023 届毕业生求职创业补贴发放工作”开展，保障重点群体就业。结合学生评价反馈看，95.77%的毕业生均对我院开展的就业服务工作表示满意，就业工作开展为毕业生的就业落实保驾护航。

（二） 优化专业设置，积极助力安徽省先进制造业、现代服务业建设

安徽省“十四五”规划指出要坚持把做实做优做强实体经济作为主攻方向，大力实施制造强省、质量强省战略，一手抓战略性新兴产业发展壮大，一手抓传统产业转型升级，保持制造业比重基本稳定，推动服务业高质量发展，打好产业基础高级化和产业链现代化攻坚战，提高经济质量效益和核心竞争力。我院积极对接省“发展壮大战略性新兴产业、加快制造业转型升级和推动服务业高质量发展”规划目标，优化设置 16 个对接先进制造业、现代服务业的二级学院，发展 65 个对接我省十大战略新兴产业人才需求的招生专业。在人才输出方面，我院 2023 届毕业生中，超八成毕业生在安徽省就业，超六成毕业生就业于合肥。结合就业特点来看，我院 2023 届有超两成毕业生就业于制造业，同时服务于信息传输/软件和信息技术服务业、批发和零售业、住宿和餐饮业等现代服务业的比例超过六成。体现出我院为先进制造业、现代服务业的产业发展不断贡献力量。

（三） 对口率、满意度均较高，就业竞争力较强

我院毕业生具备较强的就业竞争力。具体来看，近四届毕业生专业相关度整体呈现上升趋势，2023 届已超过七成，多数毕业生从事工作与所学专业的匹配度较高；近四届就业满意度持续上升，2023 届达到八成以上，从业幸福感较强；职业期待吻合度整体呈现上升趋势，更多毕业生从事的职业与其预期相吻合。毕业生就业质量较高，就业竞争力较强，良好的就业质量反映出学院专业设置匹配市场需求，人才培养取得成效，同时也为毕业生中长期职业发展奠定良好基础。

二 毕业去向落实率变化趋势

我院 2023 届毕业生的毕业去向落实率为 98.12%，近四届毕业生的毕业去向落实率均保持在九成以上。

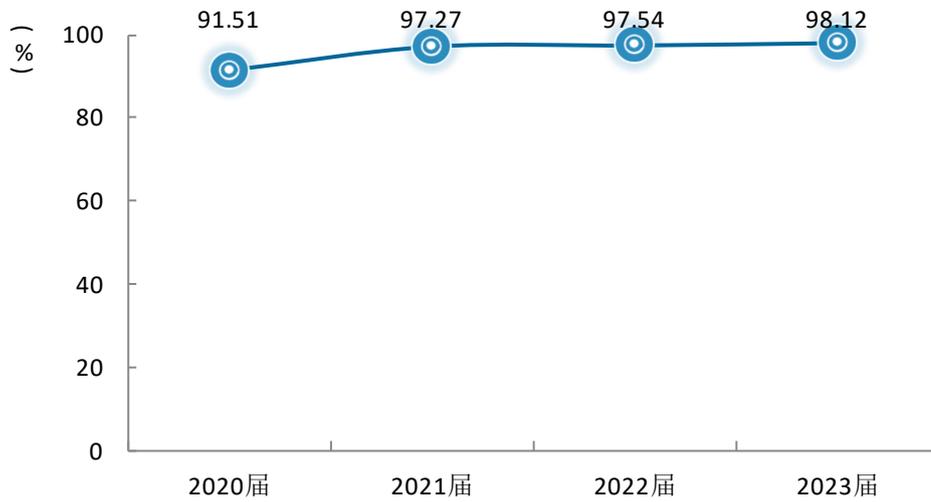


图 4-1 毕业去向落实率变化趋势

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

三 就业特点变化趋势

（一） 就业省份变化趋势

我院近四届毕业生在安徽就业比例整体有所上升，其中，近两届均在八成以上（分别为 87.16%、84.52%）。

表 4-1 就业省份变化趋势

单位：%

省份名称	2020 届	2021 届	2022 届	2023 届
安徽	65.06	68.92	87.16	84.52
江苏	10.86	10.11	4.55	4.13
浙江	9.96	9.03	3.50	4.08
上海	6.39	5.27	1.97	2.79

数据来源：2020 届、2021 届为麦可思-安徽职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据，2022 届、2023 届为安徽省大中专毕业生就业管理平台数据。

（二） 用人单位变化趋势

我院 2023 届毕业生就业单位中，中小型企业占 75.30%，大型企业占 24.70%。

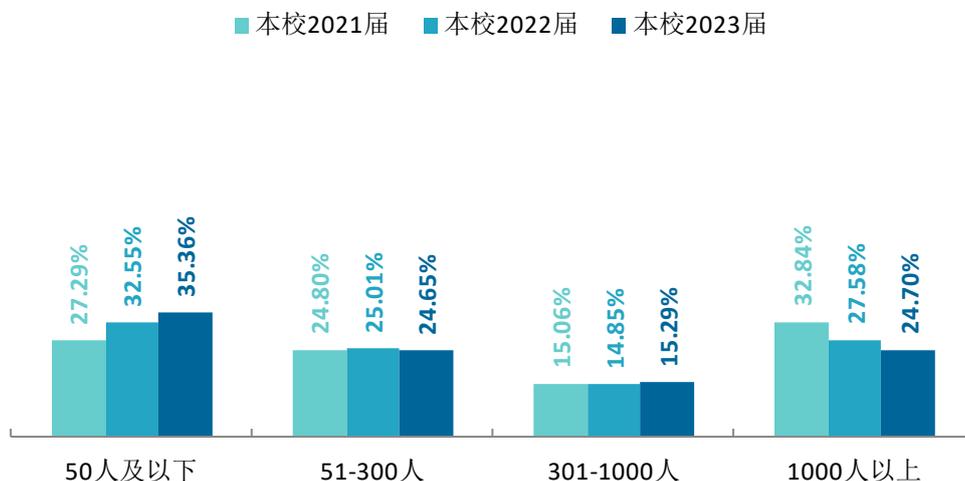


图 4-2 不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



四 就业质量变化趋势

（一）月收入变化趋势

我院近四届毕业生的月收入整体呈现上升趋势，2023届为4870.98元。

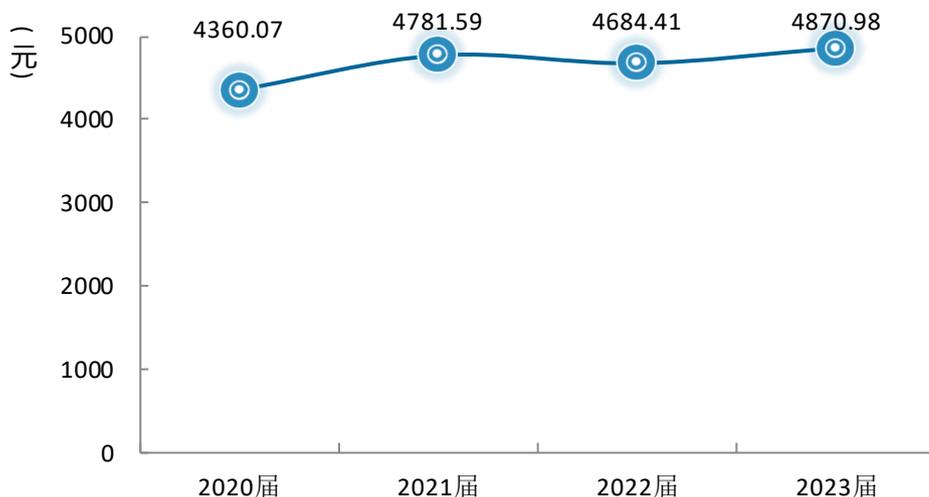


图 4-3 月收入变化趋势

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（二）就业满意度变化趋势

我院近四届毕业生的就业满意度持续上升，2023届达到85.53%，较2022届（78.72%）高出6.81个百分点。

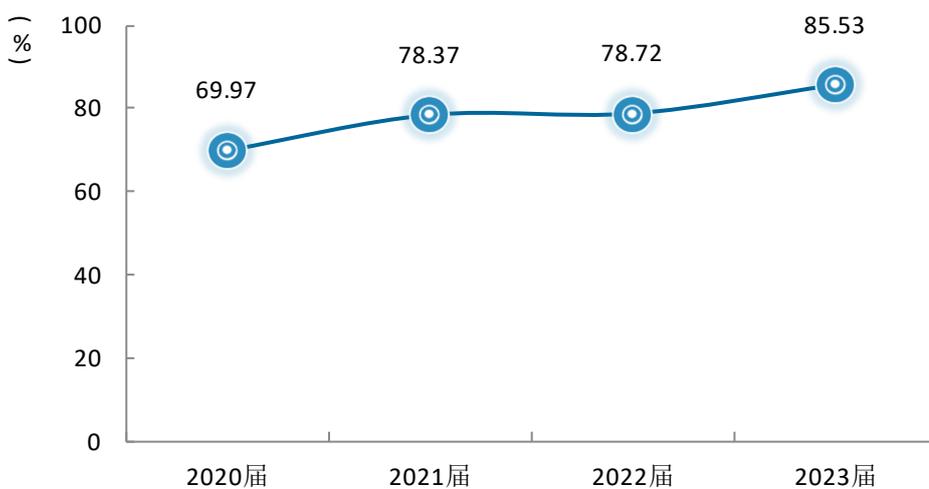


图 4-4 就业满意度变化趋势

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 职业期待吻合度变化趋势

我院近四届毕业生的职业期待吻合度有所波动，整体有所提升，2023 届达到 52.88%。

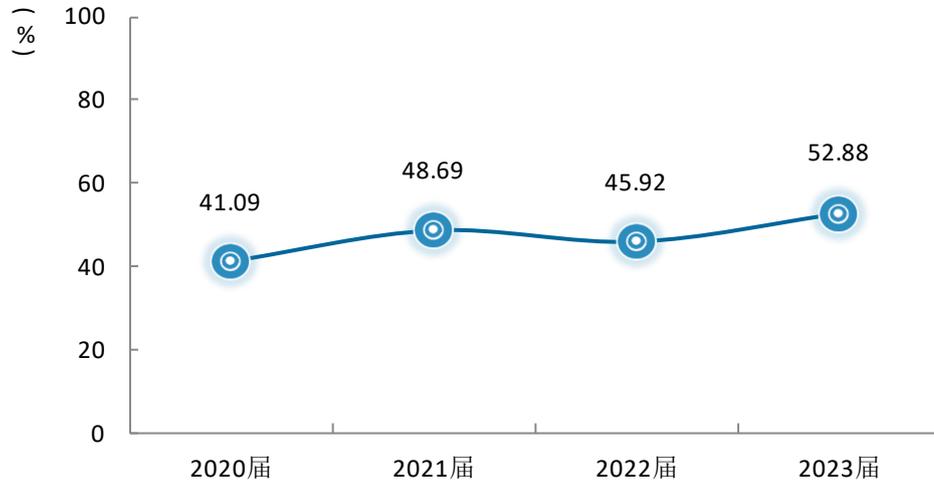


图 4-5 职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

用人单位评价



第五章 用人单位评价

用人单位评价信息可反映学院培养与实际市场需求的适应情况，可帮助学院优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章主要包括用人单位对我院毕业生的使用评价，并对就业工作和教学培养提供建议。



一 聘用标准

1. 用人单位聘用本院毕业生的理由

用人单位聘用我院毕业生的主要理由是“能力和知识结构符合工作要求”（56.51%），其后依次是“专业对口”（48.48%）、“学院声誉好”（35.18%）等。

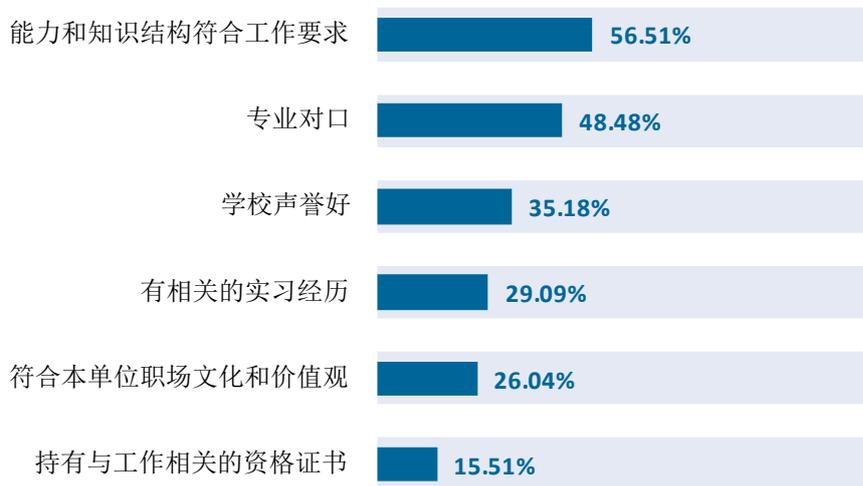


图 5-1 用人单位聘用本院应届毕业生的主要理由（多选）

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院 2023 年用人单位评价数据。

2. 用人单位聘用本院毕业生的渠道

用人单位聘用我院毕业生的最主要的渠道是“参加学院招聘会”（48.90%），其后依次是“在本单位实习”（28.73%）、“通过学院发布招聘信息”（25.14%）等。

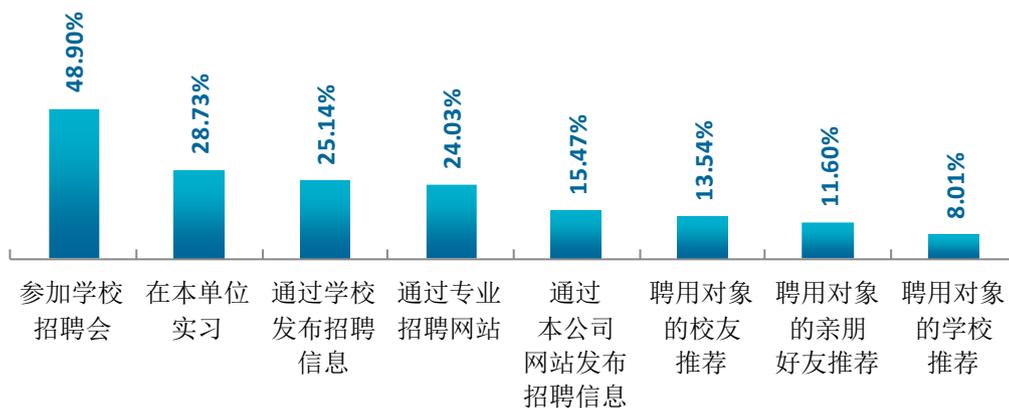


图 5-2 用人单位聘用本院毕业生的渠道（多选）

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院 2023 年用人单位评价数据。

二 使用评价

1. 用人单位对本院毕业生的总体满意度

用人单位对我院毕业生的总体满意度为 98.41%，其中很满意的比例为 62.22%。

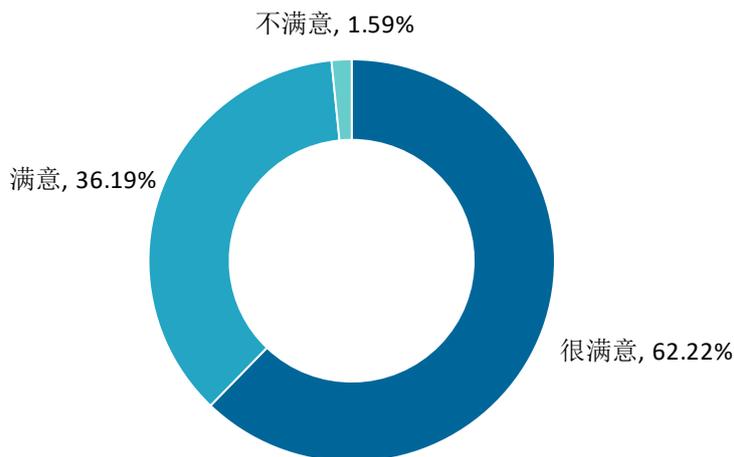


图 5-3 用人单位对本院应届毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院 2023 年用人单位评价数据。

2. 用人单位继续招聘本院毕业生的意愿

聘用过我院应届毕业生的用人单位 97.89%表示未来愿意继续招聘我院毕业生。



图 5-4 用人单位愿意继续招聘本院应届毕业生的比例

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院 2023 年用人单位评价数据。

三 能力、素质、知识需求

1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

招聘过我院应届毕业生的用人单位对毕业生“解决问题能力”（4.35分）的需求程度最高，且用人单位对“解决问题能力”的满意度（98.04%）也较高。

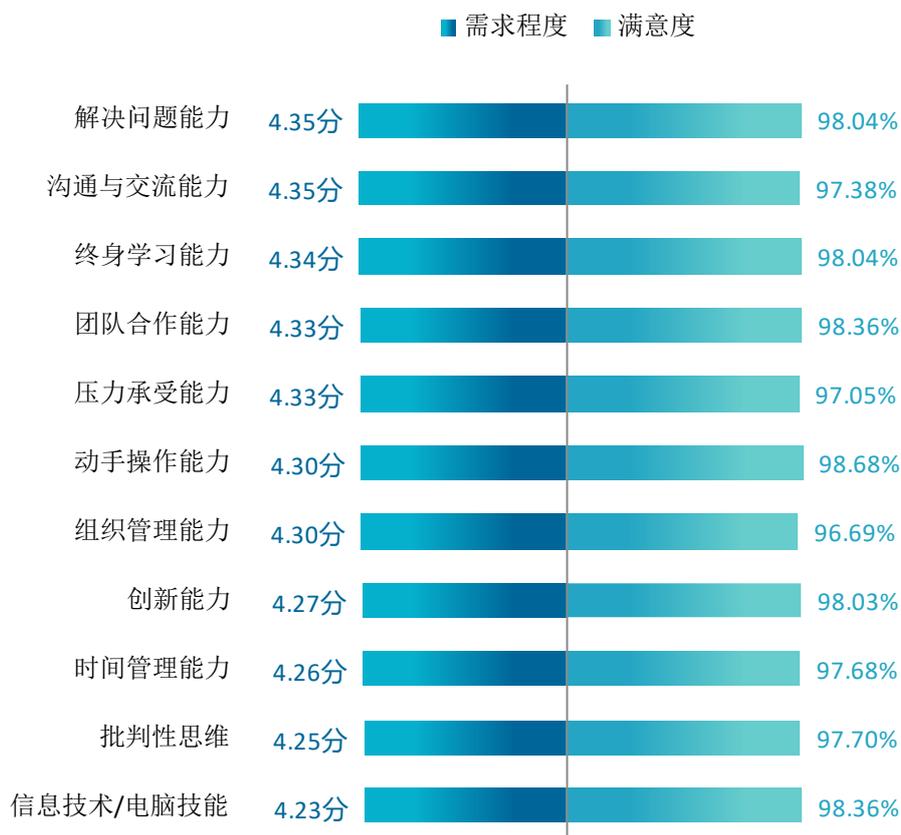


图 5-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院 2023 年用人单位评价数据。

2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

招聘过我院应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“职业规范与职业道德”、“主动性和进取心”的需求程度（分别为 4.37 分、4.34 分）相对较高，其满意度分别为 98.37%、97.69%。

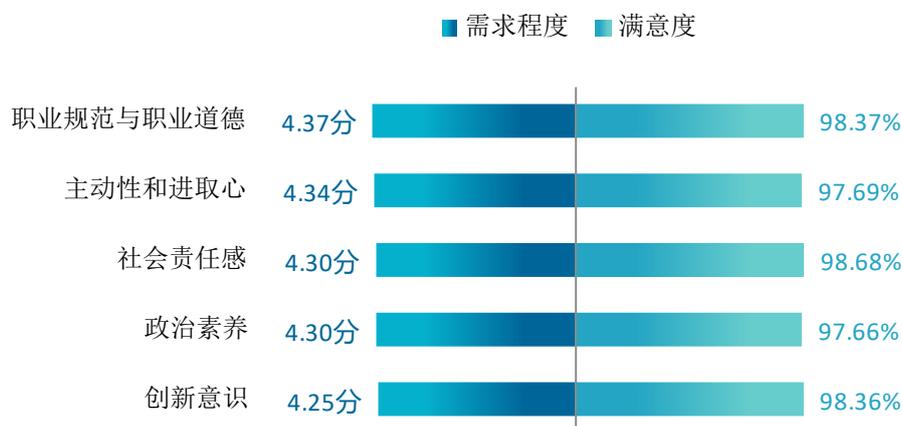


图 5-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院 2023 年用人单位评价数据。

3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

招聘过我院应届毕业生的用人单位对毕业生“专业基础知识”、“人文社会科学知识”的需求程度分别为 4.22 分、4.20 分，满意度分别为 98.03%、98.01%。

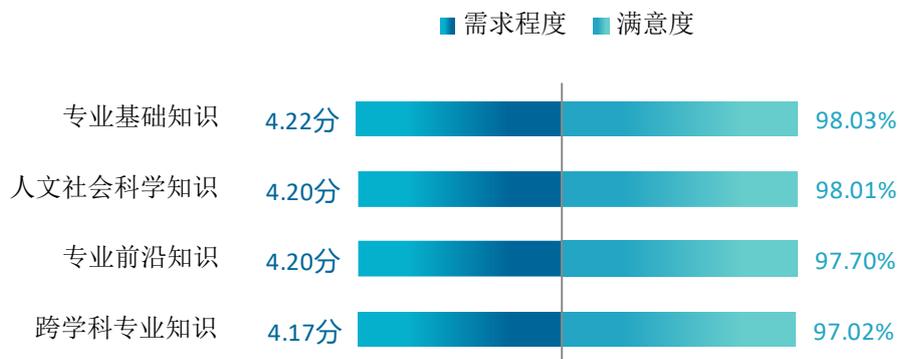


图 5-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院 2023 年用人单位评价数据。

四 对校方的建议

1. 用人单位对本院的就业工作的满意度

用人单位对我院就业指导、校园招聘的满意度分别为 96.77%、96.58%。

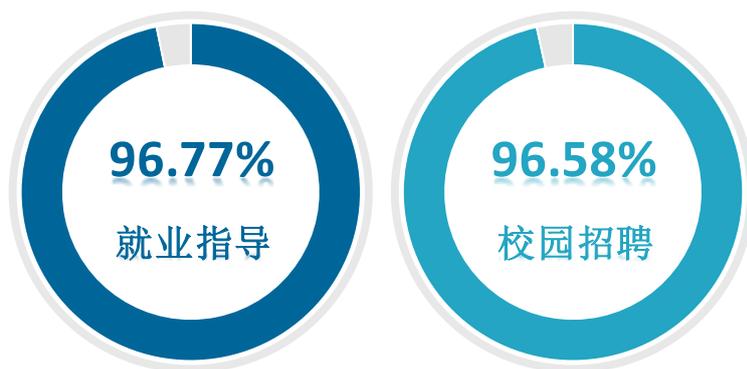


图 5-8 用人单位对本院就业工作的满意度

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院 2023 年用人单位评价数据。

2. 用人单位希望本院提供的支持

用人单位为了更好地聘用我院毕业生，希望我院提供的主要工作支持是“提前主动向单位推荐毕业生”（71.19%），其后依次是“提前安排毕业生在单位实习”（62.81%）、“提前在学院发布单位的用人信息”（58.21%）等。

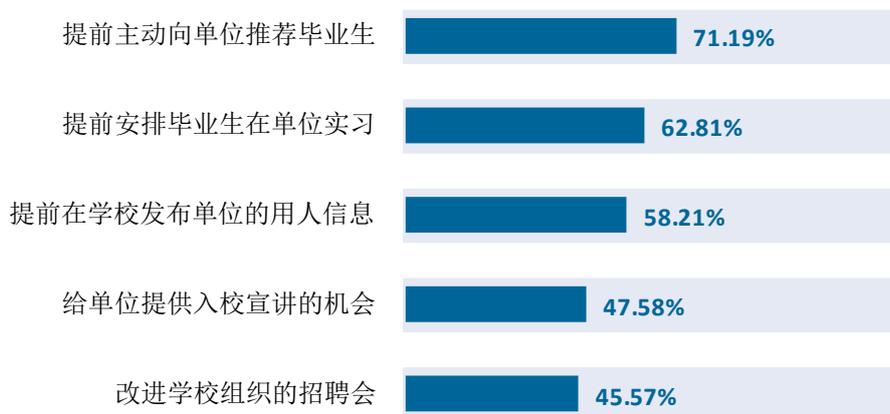


图 5-9 用人单位希望本院提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院 2023 年用人单位评价数据。

3. 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节

在培养环节，用人单位希望能够更多参与的是“学生需要掌握的核心知识确定”（62.59%），其后依次是“专业设置”（61.09%）、“学生需要具备的核心能力确定”（60.74%）、学生实习实践（59.70%）等。

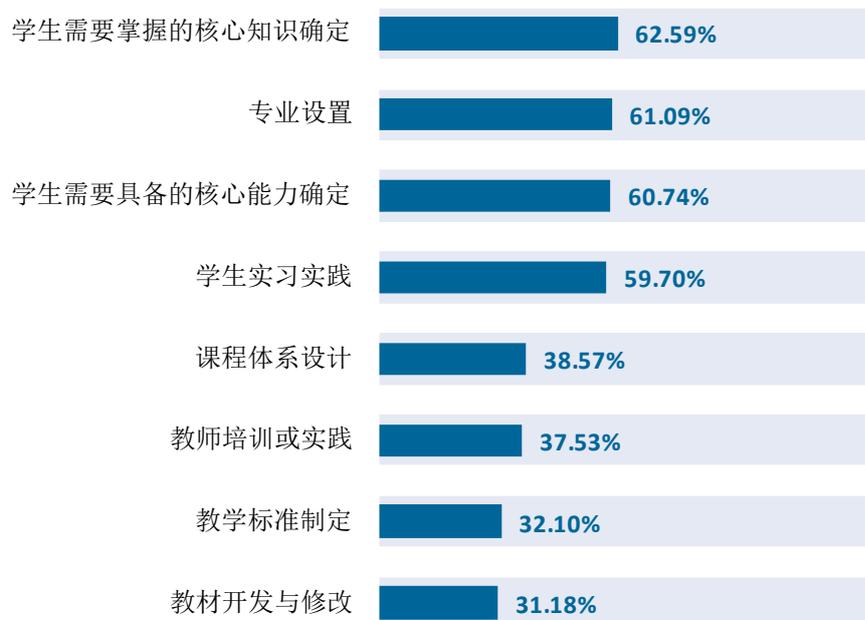


图 5-10 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院 2023 年用人单位评价数据。

就业对教育教学的反馈



第六章 就业对教育教学的反馈

本章主要分析毕业生对学院人才培养的反馈，包含毕业生对学院的满意度、对教学的满意度、通用能力培养情况评价，服务学院招生和专业结构调整，改进人才培养模式，提高人才培养和社会需求的契合度。



一 对人才培养的反馈

（一）校友综合评价

1. 对学院的总体推荐度评价

我院 2023 届毕业生愿意推荐母校的比例为 85.68%。



图 6-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 校友满意度评价

我院 2023 届毕业生对母校的总体满意度为 98.09%。



图 6-2 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院及专业对学院的满意度

我院 2023 届毕业生对母校的满意度较高的学院是现代服装学院（100.00%）、外国语学院（100.00%）、智能制造学院（99.19%）、智慧财经学院（99.19%）、文化与旅游学院（99.13%）。

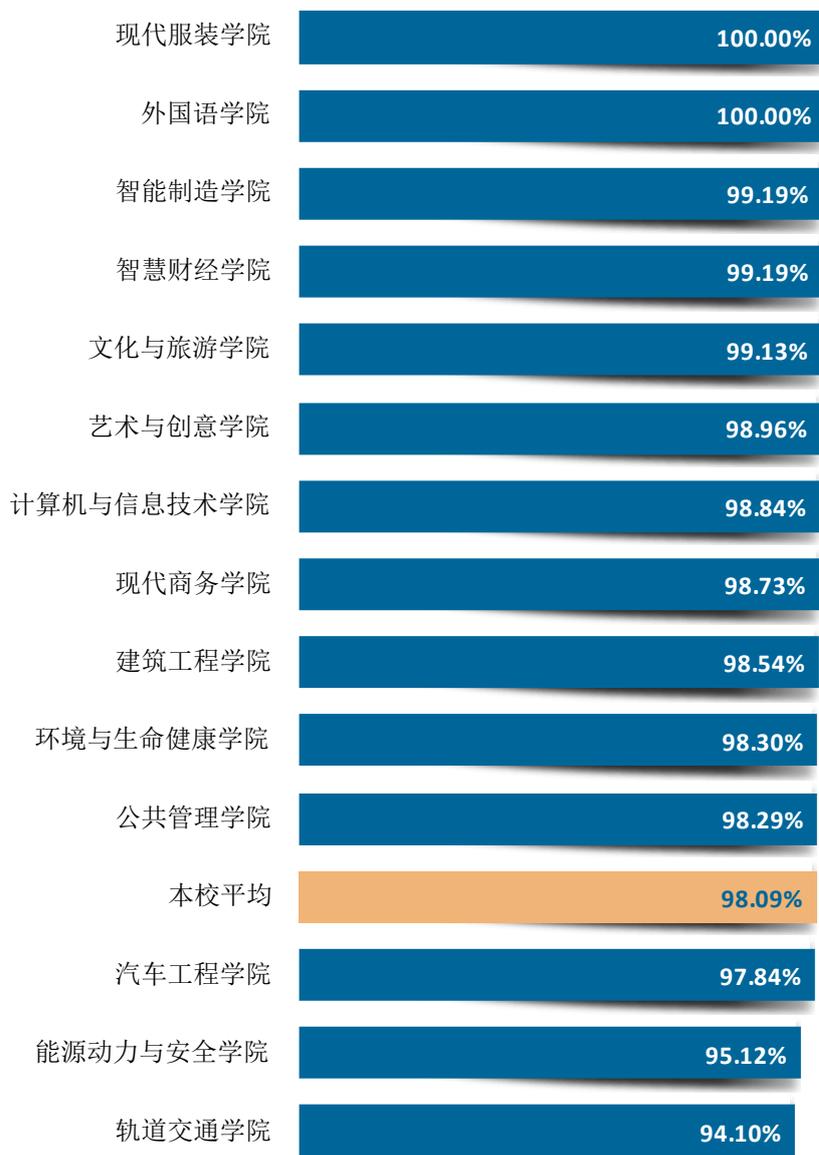


图 6-3 各学院毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我院 2023 届毕业生对母校的满意度较高的专业是视觉传播设计与制作、高分子材料加工技术、数字媒体技术、电子信息工程技术等 26 个专业，均为 100.00%。

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
视觉传播设计与制作	100.00	电气自动化技术	100.00
高分子材料加工技术	100.00	旅游管理	100.00
数字媒体技术	100.00	机械设计与制造	100.00
电子信息工程技术	100.00	计算机应用技术	100.00
城市轨道交通车辆应用技术	100.00	纺织品检验与贸易	100.00
物联网应用技术	100.00	展示艺术设计	100.00
染整技术	100.00	数字媒体应用技术	100.00
商务英语	100.00	会计	100.00
城市轨道交通工程技术	100.00	材料工程技术	100.00
动漫设计	100.00	工业机器人技术	100.00
食品检验检测技术	100.00	机电一体化技术	99.21
现代纺织技术	100.00	市场营销	99.19
发电厂及电力系统	100.00	社区管理与服务	99.06
机械制造及自动化	100.00	现代物流管理	98.90
酒店管理与数字化运营	100.00	药品生物技术	98.89
软件技术	100.00	模具设计与制造	98.84

图 6-4 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
大数据与会计	98.82	环境艺术设计	97.06
建筑工程技术	98.53	铁道工程技术 (3+2)	96.77
环境工程技术	98.44	铁道工程技术	96.77
汽车制造与装配技术	98.36	消防工程技术	96.61
建筑装饰工程技术	98.25	新能源汽车技术	96.61
现代文秘	98.25	应用化工技术	96.36
汽车技术服务与营销	98.18	城市轨道交通机电技术	96.00
工程造价	98.11	安全技术与管理	95.56
本校平均	98.09	城市轨道交通运营管理 (3+2)	95.24
电子商务	98.04	人物形象设计	93.75
数控技术	97.92	工程测量技术	92.86
汽车检测与维修技术	97.87	报关与国际货运	90.77
会展策划与管理	97.83	城市轨道交通运营管理	90.24
人力资源管理	97.66	高速铁路施工与维护	86.96
计算机网络技术	97.37		

续图 6-4 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 教育教学评价

1. 教学满意度

1) 总体教学满意度评价

我院 2023 届毕业生对母校的教学满意度为 97.19%。



图 6-5 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2) 各学院及专业的教学满意度

我院 2023 届毕业生教学满意度较高的学院是外国语学院（100.00%）、智慧财经学院（100.00%）、汽车工程学院（99.53%）。

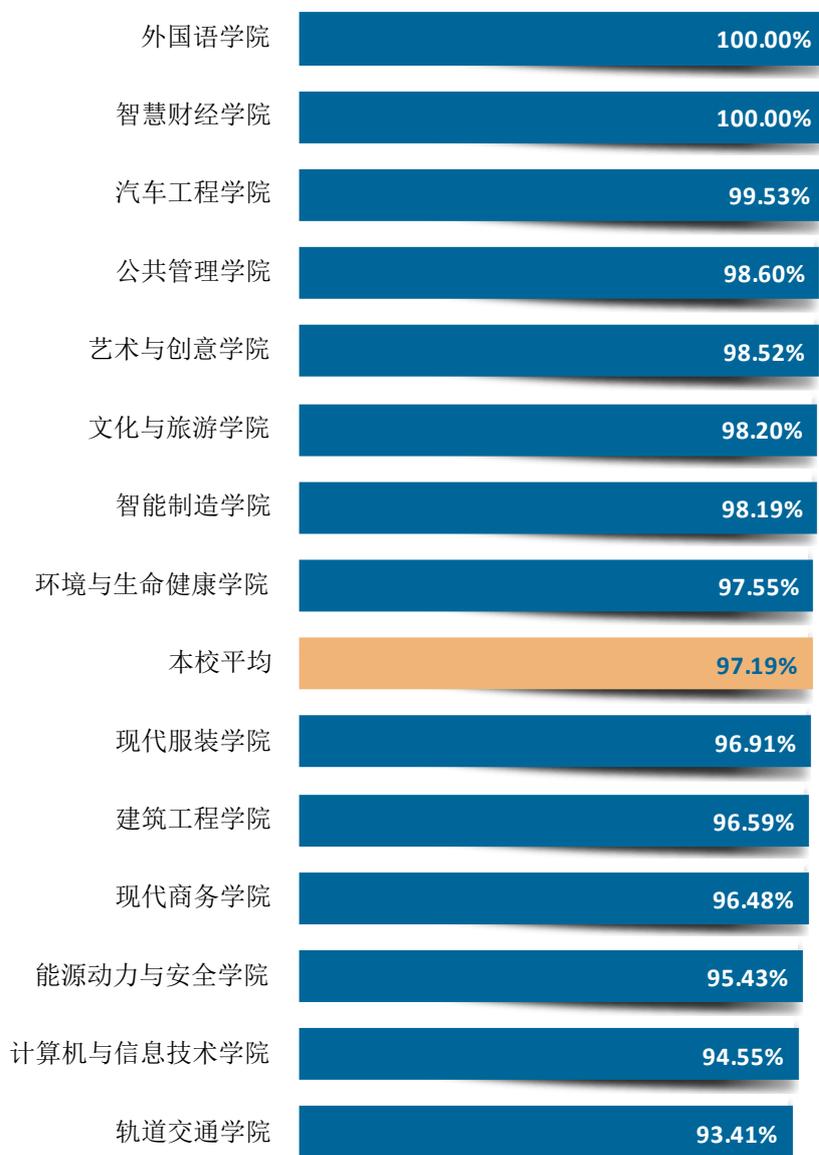


图 6-6 各学院毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我院 2023 届毕业生教学满意度较高的专业是视觉传播设计与制作、高分子材料加工技术、汽车检测与维修技术、新能源汽车技术等 14 个专业，均为 100.00%。

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
视觉传播设计与制作	100.00	药品生物技术	98.84
高分子材料加工技术	100.00	电气自动化技术	98.80
汽车检测与维修技术	100.00	数字媒体技术	98.48
新能源汽车技术	100.00	人力资源管理	98.28
城市轨道交通运营管理 (3+2)	100.00	市场营销	98.18
商务英语	100.00	食品检验检测技术	98.18
城市轨道交通车辆应用技术	100.00	汽车制造与装配技术	98.15
大数据与会计	100.00	工程造价	98.15
服装设计工艺	100.00	数控技术	98.11
机械设计与制造	100.00	建筑装饰工程技术	98.11
汽车技术服务与营销	100.00	软件技术	98.08
机械制造及自动化	100.00	酒店管理与数字化运营	98.08
旅游管理	100.00	计算机网络技术	97.83
展示艺术设计	100.00	会展策划与管理	97.73
机电一体化技术	99.21	本校平均	97.19
社区管理与服务	98.98	环境艺术设计	97.06

图 6-7 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
工业机器人技术	97.06	电子商务	94.74
建筑工程技术	97.01	模具设计与制造	94.67
动漫设计	96.97	铁道工程技术(3+2)	93.94
铁道工程技术	96.67	城市轨道交通工程技术	93.75
环境工程技术	96.64	制冷与空调技术	93.33
报关与国际货运	96.61	工程测量技术	92.31
现代文秘	96.43	发电厂及电力系统	91.89
消防工程技术	96.23	城市轨道交通运营管理	90.36
现代物流管理	96.20	电子信息工程技术	90.32
应用化工技术	95.97	材料工程技术	90.32
安全技术与管理	95.65	计算机应用技术	89.74
纺织品检验与贸易	95.65	高速铁路施工与维护	89.47
染整技术	95.24	城市轨道交通机电技术	89.29
物联网应用技术	95.00		

续图 6-7 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 教学设施满足度评价

我院 2023 届毕业生对“教室及教学设备”、“图书馆与图书资料”、“运动场及体育设施”的满足度评价较高。

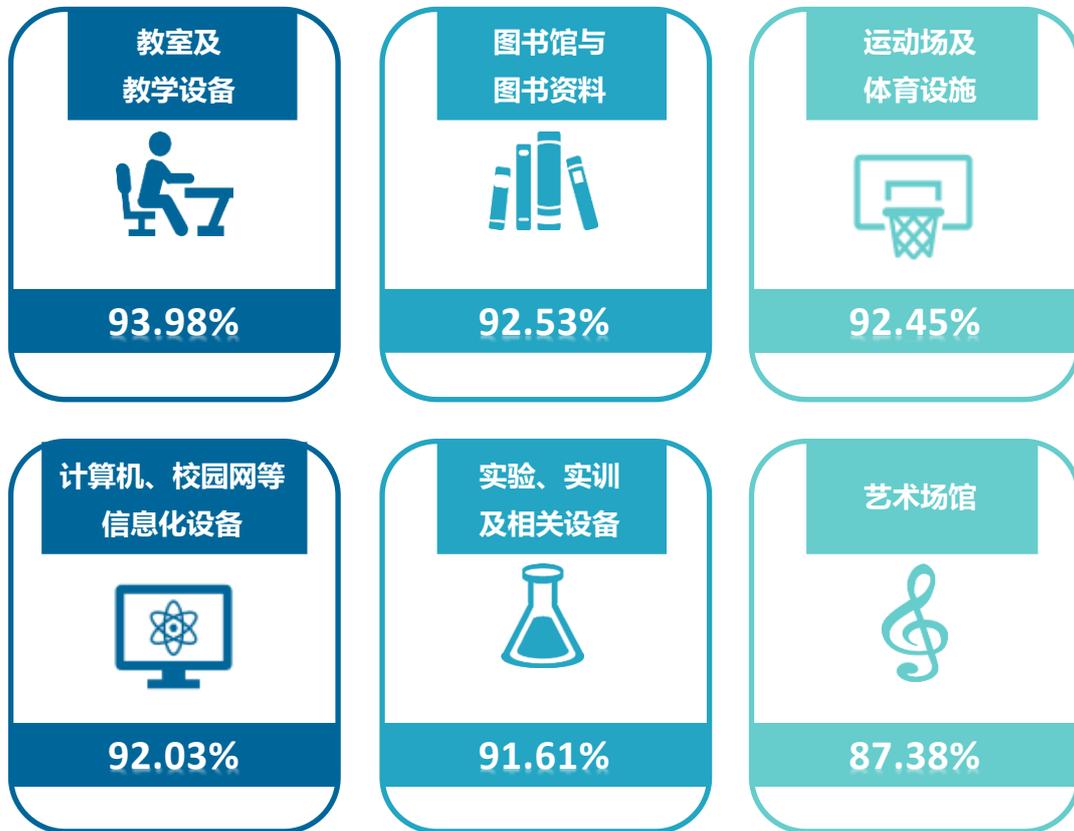


图 6-8 教学设施满足度

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 能力培养评价

1. 通用能力培养

1) 工作中最重要的通用能力及增值情况¹

我院 2023 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是团队合作、沟通交流、环境适应，其增值比例分别为 86.63%、88.55%、90.12%。

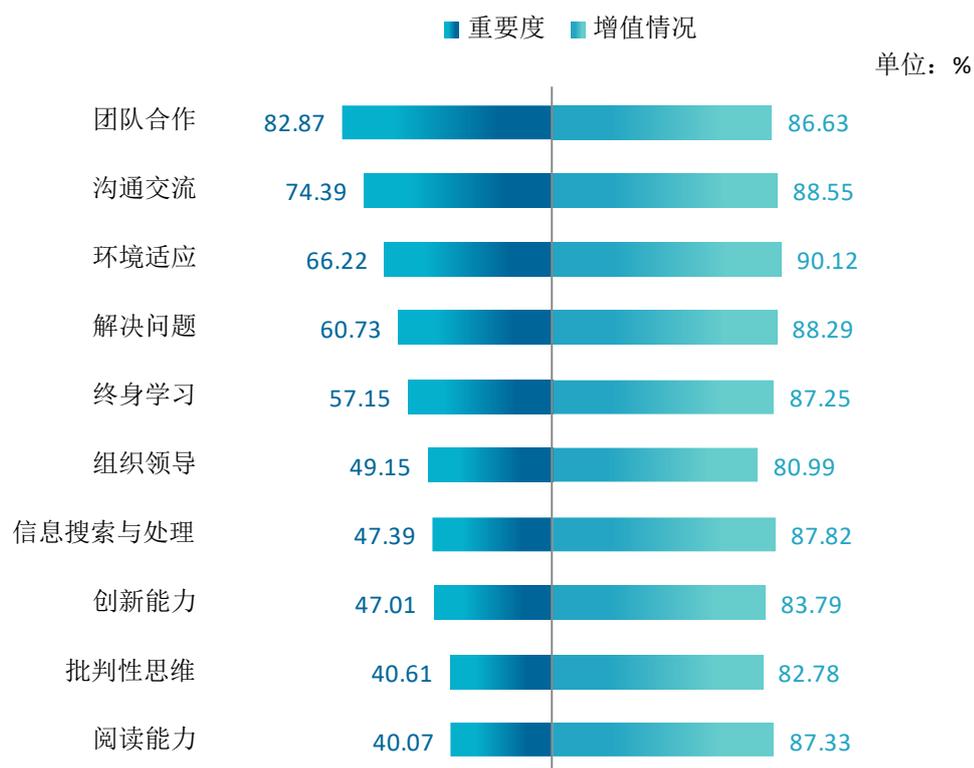


图 6-9 工作中最重要的通用能力及增值情况

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

¹ 增值情况：毕业生对各项通用能力的提升情况做出评价，选项包括：“提升较多”、“有所提升”、“提升较少”、“没有提升”。此处增值情况为“提升较多”和“有所提升”的比例之和。

二 改进措施

2024年是全面实施“十四五”规划的重要一年，学院将继续扎实工作、开拓进取，进一步完善人才培养与就业工作体系，不断提升办学水平、人才培养质量和就业质量，持续优化“招生—培养—就业”良性互动机制，以此更大程度提升服务地方经济社会高质量发展能力，并推动毕业生实现高质量充分就业。

（一）完善专业动态调整机制，进一步强化专业布局与本省产业结构的对接

学院始终以服务安徽省为己任，不断寻求自身服务社会能力的提升。围绕省“发展壮大战略性新兴产业、加快制造业转型升级和推动服务业高质量发展”规划目标，学院优化设置8个对接先进制造业和8个对接现代服务业的二级学院，65个招生专业全面对接我省十大战略新兴产业人才需求。

下一步，学院将继续深入贯彻落实中共中央办公厅、国务院办公厅《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》等文件要求，稳步发展一批符合市场需求与自身办学特色的新兴专业、人才紧缺专业，并对传统专业、供给过剩或已不适应外部发展要求的专业进行改造升级、规模调控或撤并淘汰，以此构建和完善紧密对接产业链、创新链的专业体系。

（二）深化教育教学改革，进一步加强培养过程对产业发展和毕业生就业的支撑力度

在调整优化专业结构的同时，对专业培养过程的改进和完善也必不可少。学院将基于相关文件要求，聚焦整个培养过程中学生期待改进的重点（实践环节、课程内容、教学方法等），进一步深化教育教学改革，继续完善“岗课赛证”综合育人机制，通过模块化、系统化、紧密对接生产实际与岗位需求的实践教学体系促进学生实践能力的提升，并更加注重更新教学内容，及时将新技术、新工艺、新规范、典型案例纳入其中。

（三）深入推进就业育人，构建高质量就业指导服务体系

毕业生的去向落实是人才培养链条“最后一公里”，但就业指导不能仅仅局限在毕业年。学院将进一步构建和完善分阶段、全覆盖的就业指导与服务体系，把就业教育和就业引导作为“三全育人”的重要内容，在课程、实践、校园活动等人才培养全过程融入就业教育。此外，学院也将继续扩大一对一就业帮扶的覆盖面，以此更大程度促进毕业生的高质量充分就业。



大學圖書館中心
圖書館
學生會
圖書館